



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.Ю.ВИТТЕ

Ф и л и а л в г . Р о с т о в е - н а - Д о н у

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

**Сборник материалов
II Межрегиональной научно-практической
конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
18 декабря 2015 г.**

Часть 1

Ростов-на-Дону
2015

ББК - 6/8
УДК - 009

Ответственный редактор

*Заведующая кафедрой «Теории и истории государства и права» филиала
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону
кандидат социологических наук, доцент
Казимилова Наталья Геннадиевна*

Рецензенты

*Доцент кафедры Теории и истории государства и права
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
кандидат юридических наук, доцент
Серегин Андрей Викторович*

*Доцент кафедры Международной торговли и таможенного дела
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)», кандидат экономических наук, доцент
Вишнякова Светлана Вячеславна*

П-26 **Первые шаги в науке:** материалы II Межрегиональной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, 18 декабря 2015 г. В 2-х ч. / Под ред. Н.Г. Казимировой; Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону. – Ростов н/Д: Издательство «Фонд науки и образования», 2015. – Ч. 1. – 262 с.

Сборник авторских материалов участников научно-практической конференции посвящен анализу жизнедеятельности современного российского общества с позиции системного и структурно-функционального подхода.

Тематика статей разнообразна и затрагивает актуальные проблемы экономики, права, политологии, психологии, управления персоналом, образования, истории, туристской деятельности с целью формирования новых знаний, расширения научных представлений и исследовательских направлений.

ISBN 978-5-9907884-2-8

© Филиал ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте»
в г. Ростове-на-Дону, 2015
© Коллектив авторов, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

<i>Самсонов Евгений</i> Институциональные основы анализа объектов инвестирования в современной России.....	8
<i>Железняк Екатерина, Трибушняя Ольга</i> Формирование и развитие бизнес-систем на уровне регионов.....	12
<i>Дорошенко Виктор</i> Макроэкономический эффект корпоративной политики в сфере информационных технологий.....	16
<i>Бережная Ирина</i> Анализ влияния санкций на социально-экономическое развитие России	23
<i>Листова Ольга</i> О вопросах стратегии развития предприятия.....	26
<i>Король Вадим, Тыщенко Анастасия</i> Взаимосвязь стратегического управления и управления изменениями в экономических системах.....	31
<i>Шкрылева Любовь</i> Развитие исторического представления о предпринимательстве.....	35
<i>Андреева Виктория</i> Информация как ключевой компонент глобальной экономической модернизации.....	39
<i>Зинченко Ольга</i> Стратегические направления развития Федерального казначейства....	42
<i>Нардекова Анастасия</i> Направления совершенствования бюджетного процесса Российской Федерации.....	46
<i>Полякова Елена</i> Направления повышения эффективности расходов федерального бюджета.....	49
<i>Бунеева Татьяна</i> Корпоративные сети связи в системе координации, мониторинга и контроля Управления федерального казначейства по Ростовской области	52

<i>Баскакова Диана</i> Аудиомаркетинг через призму законодательного регулирования.....	55
<i>Жданова Анастасия</i> Совершенствование и применение таможенных технологий в Интернет-торговле.....	58
<i>Филиппенко Лариса</i> Влияние легализации параллельного импорта на уровень розничных цен и ассортимент продукции в России.....	62
<i>Стрижова Юлия</i> Национальные проблемы развития транспортно-логистической деятельности.....	66
<i>Барг Алёна</i> Применение концепции логистики в организации устойчивого развития предприятия.....	71
<i>Мосенцева Анастасия</i> Формирование профессиональных компетенций в изучении логистики	77
<i>Икрянова Алина</i> Функциональная роль рынка ценных бумаг в России.....	81
<i>Колесникова Ольга</i> Функциональная роль банковской системы и механизм регулирования	85
<i>Багдасарова Инесса</i> Особенности развития ПАО «Сбербанк России» в условиях снижения экономического роста.....	89
<i>Андреяхин Ярослав</i> «Война» брендов как одна из форм конкурентной борьбы.....	93
<i>Гурова Марина</i> Исследование потребительского поведения и предпочтений на рынке кофе.....	96
<i>Чумаченко Наталья</i> Роль внутренней маркетинговой среды в финансовой устойчивости фирмы.....	100
<i>Вихарева Мария</i> Модернизация налогообложения добычи полезных ископаемых.....	103
<i>Соснова Анна</i> Рынок полимеров в России: обзор и перспективы выхода на международный уровень.....	105

<i>Орлов Михаил</i>	
Основные направления совершенствования управленческого учета на предприятиях.....	108
<i>Снаговский Денис</i>	
Аспекты совершенствования экономического анализа расходов на продажу.....	111
<i>Решетникова Наталия</i>	
Региональное пространство реализации экономической политики в сфере человеческого капитала.....	113
<i>Баранчиков Андрей</i>	
Влияние миссии проекта на формирование проектной команды.....	116
<i>Зверева Алла</i>	
Современные технологии подбора персонала.....	119
<i>Афонина Ольга</i>	
Роль межкультурной коммуникации в подборе персонала.....	121
<i>Яковенко Виктор</i>	
Психология мотивов и стимулов труда.....	126
<i>Рожков Евгений Игоревич</i>	
Мотивация персонала в условиях кризиса.....	128
<i>Юкова Ирина</i>	
Проблемы мотивации молодых специалистов в современных компаниях	133
<i>Соловьева Надежда</i>	
Синдром профессионального выгорания: основные признаки и фазы развития.....	135
<i>Скачкова Екатерина</i>	
Управление человеческим фактором на производстве.....	139

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

<i>Гетман Анна</i>	
Перспективные направления модели национальной безопасности России	141
<i>Попов Александр</i>	
Проблемы правового обеспечения национальной безопасности в Северо-Кавказском регионе России.....	144

<i>Коляда Ольга</i> Миграционная безопасность: юридическая природа и правовая регламентация.....	146
<i>Говоруха Анастасия</i> Управление трудоустройством мигрантов в Российской Федерации как фактор их адаптации.....	149
<i>Дубенко Луиза</i> Понятие этнического вигилентного конфликта и его роль в современном мире.....	152
<i>Шевцова Дарья</i> Виды и причины ксенофобии на Юге России.....	157
<i>Абдулкеримов Курбан</i> Роль религии Ислам в формировании личности.....	161
<i>Яицкова Алена</i> Крымско-татарский вопрос в контексте геополитических трансформаций в Северном Причерноморье.....	165
<i>Дышпан Софья</i> Социологический анализ взаимодействия России и Китая.....	170
<i>Рясная Виктория</i> Общая характеристика культуры Нового времени. Промышленная революция в Европе.....	173
<i>Куприна Софья, Пятикова Марина</i> Визуализация женских образов в творчестве художника В.М.Васнецова: историко-культурный аспект.....	177
<i>Лисицына Александра</i> Первая мировая война и пацифизм: становление антивоенного сознания на Западе.....	183
<i>Жбанникова Марина</i> Социальная работа как отражение основных направлений деятельности партийных и советских органов Ростовской области (1941-1943 гг.).....	188
<i>Колесниченко Арина, Жбанникова Марина</i> Под знаком Красного креста (подготовка фронтовых медсестер и сандружинниц в Ростовской области).....	193
<i>Колесниченко Светлана</i> Влияние субкультур на социализацию личности.....	197

<i>Зенцова Ирина</i>	
Социальная активность молодежи и способы ее повышения.....	202
<i>Бричка Анна</i>	
Тенденции воспитания патриотизма и гражданственности молодежи в современной Российской Федерации.....	206
<i>Горелова Светлана, Желяева Мария</i>	
Теория смены поколений: проблемы социальной и трудовой адаптации современной молодёжи.....	210
<i>Пенькова Ольга</i>	
Девиантное поведение молодежи как социальное явление общества	213
<i>Кондратьева Анна</i>	
Проблемы наркомании среди молодежи и способы их профилактики	219
<i>Гура Оксана</i>	
Социальный портрет проституции: международные особенности	224
<i>Малова Ксения</i>	
Интернет-зависимость как причина социальной дезориентации молодежи Российского общества.....	229
<i>Хачатурян Варткез</i>	
Социальная роль инклюзивного образования.....	233
<i>Кузнецова Анастасия</i>	
Проблемы инклюзивного образования в современных учреждениях	235
<i>Макарова Елена</i>	
Элементы здорового образа жизни студенчества.....	239
<i>Шарипова Мадина</i>	
Исследование мотивационной сферы студентов к занятиям физкультурой в условиях вуза.....	243
<i>Рубан Полина</i>	
Перспективы пенсионной реформы в России.....	246
<i>Озерова Екатерина</i>	
Теоретические подходы к изучению трансформации института семьи и семейно-брачных отношений.....	249
<i>Малицкая Мария</i>	
Материнский капитал как мера государственной поддержки семей в РФ	254
<i>Валитова Елена</i>	
Социальная защита лиц, пострадавших от террористической деятельности: опыт Российской Федерации.....	257

РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Самсонов Евгений, студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте в г. Ростове-на-Дону

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевелева О.М.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

За последние два десятилетия мировые финансовые рынки развивались в четырех ключевых направлениях: глобализация; функциональная интеграция; финансовые инновации; широкое внедрение транснациональных технологий [1, с.293].

Эти тенденции повысили эффективность финансовых рынков, значительно расширили спектр продуктов и услуг, сделали их более доступными для всех категорий инвесторов. Вместе с тем, они значительно усложнили деятельность инвестора по выбору объекта инвестирования, поставили перед домашними хозяйствами и институциональными инвесторами новые и совсем не простые задачи. Они породили и новые риски для коммерческих банков и других участников финансового рынка, которые нужно идентифицировать и учитывать при принятии инвестиционного решения. Одновременно с этим Центральный банк России и профессиональные организации как регуляторы вынуждены перестраивать стиль и методы деятельности, резко повышать её оперативность, оптимизировать организационную структуру, бизнес-процессы и совершенствовать технологии. Новой угрозой для развитых финансовых рынков стали терроризм, хакерство, природные и техногенные катастрофы. Это вынудило рыночных регуляторов разрабатывать и внедрять методы и технологии антикризисного регулирования для всесторонней защиты инвестора от финансовых рисков.

Общемировые тенденции в той или иной степени уже затронули российский финансовый рынок, несмотря на его отсталость по сравнению с развитыми странами. По мере роста российской экономики и интеграции России в мировое сообщество эти проблемы будут проявляться всё больше и больше. Адекватные ответы на них должны быть сформулированы сегодня, а реализованы в среднесрочной перспективе.

В мировой практике отсутствует общепринятая модель построения системы регулирования финансового рынка. Каждая из стран ищет и находит свои, нередко очень разные подходы. Они базируются на адаптации

мирового опыта к сложившейся правовой системе национальных традиций. Тем не менее, в интегральном виде общие цели и принципы регулирования финансового рынка формулируются международной организацией регуляторов финансового рынка IOSCO, полноправным членом которой является и Россия. Документы этой организации не являются обязательными к исполнению национальными регуляторами, более того, они предоставляют достаточную свободу для творчества. Однако, принимая во внимание стремление России к укреплению своих позиций на мировой арене, было бы логично взять подготовленные IOSCO рекомендации и выстраивать систему регулирования российского финансового рынка на их основе, не копируя ни одну из имеющихся национальных систем регулирования.

Согласно рекомендациям IOSCO, регулятор финансового рынка преследует три главные цели: защита инвесторов; обеспечение справедливой, эффективной и прозрачной работы финансового рынка; снижение систематических рисков.

Консолидация финансовых институтов, дерегулирование и глобализация финансовых рынков, их интеграция, создали новые условия для принятия инвестиционных решений.

Дерегулирование выразилось в отмене контроля над процентными ставками и движением капитала, ограничений на совмещение видов деятельности на финансовом рынке. Одновременно во всех развитых странах были повышены требования к собственному капиталу финансовых институциональных единиц, к отчётности эмитентов ценных бумаг и др.

В 1998г. ОЭСР приняла эталонные принципы корпоративного управления – международные стандарты, которым должны следовать все страны. Приданию большей прозрачности финансовых рынков способствует и созданная при ОЭСР организация по борьбе с отмыванием денег FATF, деятельность которой активизировалась после терактов 11 сентября 2001 г.

Заметно активизировалась работа по выработке общих стандартов деятельности на финансовых рынках и на уровне международных организаций: Комитета по банковскому надзору Банка международных расчётов и Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO).

После кризиса 1997-1998гг. была образована неформальная организация – Форум по финансовой стабильности, в рамках которого проводилась работа по созданию механизмов, позволяющих предотвратить мировые финансовые кризисы.

В Великобритании с 1998 г. действует единый мегарегулятор – Ведомство по финансовым услугам, осуществляющее надзорные функции над всеми банками, брокерско-дилерскими фирмами, управляющими портфелями ЦБ, и др. В Японии – Агентство по финансовым услугам

сформировалось в рамках реформы финансового сектора 1998-2001 гг.

В Германии в 2002 г. 3 федеральных органа, осуществлявших надзор за банками, страховыми компаниями, участниками рынка ценных бумаг были объединены в организацию «Финансовая надзорная палата».

Россия всё больше относится к странам, где создан единый мегарегулятор (Центральный государственных банк страны) произошла интеграция финансовых рынков, образовались универсальные финансовые комплексы, контроль над которыми осуществляется из единой центра.

Обобщение теоретических подходов к регулированию финансового рынка позволяет определить цели государственного регулирования финансового рынка: системная стабильность; безопасность и устойчивость финансовых институтов; защита потребителей от рискованного поведения отдельных финансовых институтов; поддержание доверия к финансовой системе и обеспечение единства финансовых институтов и рынков.

В современных условиях повышенной неопределённости на финансовом рынке перед физическими и юридическими лицами всё время возникают сомнения, стоит ли вкладывать свои сбережения в депозиты, или ценные бумаги в виде акций, облигаций или недвижимости. Одно очевидно и давно классиками обосновано, что бумажные деньги не должны лежать мёртвым грузом «под матрасом». Деньги должны быть пушены в экономический кругооборот, т.е. вложены в финансовый сектор национальной экономики, чтобы стать доступными для предпринимателей, которые благодаря таланту рискуют на основе анализа рыночной конъюнктуры постоянно увеличивают богатство своей семьи, города, региона и страны.

Если деньги не приносят прибыль, то экономика с каждым днем становится все беднее и беднее. Почему? Деньги лежат и не работают, а цены на все продукты (товары, услуги и идеи) растут (инфляция). Но как только появляются свободные денежные средства, надо понимать, куда их вложить, чтобы получать стабильный доход, и поэтому необходимо постоянно самому анализировать конъюнктуру. Мног был проведен опрос на предмет куда инвестировать (вкладывать деньги). На первом месте, конечно, называли коммерческий банк – 70% опрошенных.

Этот самый элементарный способ вклада, например, на год, позволяет получить процент, например, в Сбербанке, 8% годовых, в коммерческих банках типа «Восточный экспресс-банк» или «Траст» – до 12%. Но если нагрянет инфляция, уже в начале декабря 2015 повторяется ситуация конца 2014 года, то её уровень в 8-10 процентов проглотит весь депозитный доход.

Вложение в недвижимость – 25% опрошенных одобрили этот выбор, если денег хватает, однако, в современных условиях этот сегмент финансирования перенасыщен и продажу этого актива невозможно быстро осуществить, в отличие от депозита. При инфляционном росте цен на продукты питания и новое жильё цена квартир и домов постройки до 2000 года не растёт.

Инвестиции в приобретение драгоценных металлов и камней (золото, серебро, палладий и т.д.) также эффективны только на длинном временном отрезке – не менее 5 лет. В краткосрочном периоде при продаже можно потерять почти половину стоимости.

В коммерческом банке также возможно оформить сертификат на зное количество драгоценного металла, но тогда, чтобы не потерять прибыль, инвестору необходимо постоянно осуществлять мониторинг рынка) и как только цена какого-либо металла вырастет, необходимо сразу прийти в банк и менять сертификат на деньги. Можно еще в банке купить монеты из драгоценного металла. При обмене банк их будет считать не как изделие, а как лом, и на этом клиент может также потерять доход, если это краткосрочные период – до 5 лет.

Перспективно вкладывать деньги в акции, но необходимо самому изучить конъюнктуру рынка ценных бумаг, ведущие тренды. Финансовые аналитики могут подсказать точнее, т.к. их специализация – постоянно осуществлять мониторинг рынка и тенденций. Например, в акции Газпрома, РАО ЕЭС, Роснефти в современных условиях они вкладывать не советуют. Есть много причин, по которым акции данных компаний теряют в цене. В эти компании вкладывать деньги можно было лет 10 назад. На данный момент можно вкладывать деньги в акции Российских компаний, специализирующихся на производстве продукции по импортозамещению. Это производственные, промышленные предприятия.

На фондовых рынках, в том числе Форекс, умеют зарабатывать только брокеры, финансовые аналитики, поэтому необходимо с ними заключать трастовые, доверительные сделки поручения использовать ваши деньги и получать, таким образом, часть дохода, т.к. все внутренние и внешние факторы инвестирования[2, с.14-15] будет анализировать он как специалист.

Если сумма позволяет, можно инвестировать в торговый или среднеоптовый бизнес. Например, открыть магазин одежды, обуви, продуктов, строительных материалов с последующим предоставлением сопутствующих услуг. Когда в Ростове был В.В. Путин, он намекнул, какой бизнес на данный момент рентабельный – «пользуйтесь моментом, пока действуют санкции и у нас в стране идёт импортозамещение» – инвестировать в сельское хозяйство, туризм, гостиничный сервис.

Литература

1. *Шевелева О.М.* Финансовые рынки: институциональные формы укрепления устойчивости и ускорения оборачиваемости // Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества: материалы Межвузовской научно-практической конференции. - Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону. – Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2014, с. 290 – 295
2. *Блау С.Л.* Инвестиционный анализ: Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 256с.

Железняк Екатерина, Трибушная Ольга,
студентки 3 курса, направление подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
университет путей сообщения»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Риполь-Сарагоси Л.Г.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СИСТЕМ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ

Современному состоянию малого предпринимательства в российской экономики способствовало преодоление нескольких этапов. А именно: поддержка отдельного предприятия на уровне его создания; развитие предпринимательства при поддержке на государственном уровне, которая заключается в создании различного рода программ содействия; включение в действие местных и региональных властей.

Задача центрального звена заключается в том, чтобы определить ответственность и границы компетенции регионов при поддержке малого предпринимательства, причем эта поддержка должна происходить децентрализованно.

Такая практика используется повсеместно. Особенно это касается крупных стран, например, России, где эффективная система поддержки требует включения регионов. Нельзя забывать о том, что создание такой децентрализованной инфраструктуры – трудное мероприятие, и большая часть регионов продвинулись в этом направлении не так далеко, как бы им хотелось.

В настоящее время в большинстве российских субъектов реализуются программы поддержки и развития предпринимательства. К числу таких регионов можно отнести Ростовскую область. В данных регионах разработаны необходимые правовые и нормативные акты, сформированы структуры содействия малому предпринимательству, также специализированные институты по развитию малого и среднего бизнеса: бизнес-центры и бизнес-инкубаторы, техно-парки и др.[1].

Уровень развития региональной экономики определяется не только правовой и финансовой инфраструктурой, но и наличием различных обществ и прочих объединений представителей бизнеса.

Особую роль в развитии бизнес-систем играют торгово-промышленные палаты, которые являются частью базовой инфраструктуры. Целью деятельности данных институтов является поддержка предпринимательства.

В зависимости от уровня развития малого предпринимательства можно выделить три группы регионов[2].

В первую группу могут входить регионы, в которых наблюдается высокий уровень развития малого предпринимательства; развита инфраструктура содействия предпринимательства; разработаны комплексные

программы поддержки малого предпринимательства; активная реализация программ содействия. Эта группа представлена городами федерального значения, а также областями, входящими в Центральный экономический район.

Ко второй группе относятся регионы с определенными достижениями в функционировании и развитии малого бизнеса и системе государственной поддержки и небольшим объемом бюджетного и внебюджетного финансирования предприятий малого бизнеса. А именно, Западно-Сибирский, Северо-Западный, а также Северо-Кавказский районы, в том числе – Ростовская область.

В третью группу входят регионы со сложными социальными и общеэкономическими условиями и отсутствием (не выполнением) программ развития малого бизнеса. К ней относится Северный район и некоторые районы Калининградской области.

Исследования показали, что мероприятия по содействию малому бизнесу охватывают три уровня: микро-, мезо- и макроуровень.

На мезо- и макроуровнях соответствующие институты представлены комитетами (департаментами) по антимонопольной политике, фондами поддержки предпринимательства федеральных или региональных уровней, которые являются – частью государственной структуры, гарантами осуществления предпринимательства. Их главной задачей должны стать краткосрочные и долгосрочные планирование и координация деятельности.

Результатом выполнения координационной задачи может стать создание обособленного фонда развития малого предпринимательства. При слиянии федерального комитета по поддержке предпринимательства и антимонопольного комитета может снижаться внимание к развитию предпринимательства на макроуровне.

Для развития малого предпринимательства важное значение имеет сфера финансирования. В нашей стране правительству и Федеральному, и региональному до сих пор не удалось создать учреждения, которые будут удовлетворять основные требования рыночной экономики. Одной из главных задач будет являться забота об эффективной банковской системе.

Важная часть системы содействия предпринимательства – это торгово-промышленные палаты. Эти структуры необходимы в качестве посредников и консультантов по ряду вопросов. Однако их влияние пока расценивается как ограниченное при формулировании государственной политики и представлении интересов предпринимателей.

Одна из проблем поддержки малого бизнеса на местном уровне – это неравномерность распределения данных структур по региону, что является чрезвычайно важным для крупных регионов с небольшими средствами для развития бизнеса.

Исходя из рассмотренных аспектов, можно сделать вывод, что действующая система поддержки малого бизнеса требует доработки с

учетом накопленного опыта. Усилия Правительства РФ должны быть направлены на создание комплекса мероприятий, нацеленных на долгосрочные условия функционирования бизнес-системы.

Основной задачей на местном уровне является вовлечение населения в предпринимательскую деятельность по средствам программ образовательной помощи, главной целью которых – обеспеченность равномерности в развитии конкретных территорий внутри региона.

Таким образом, считаем необходимым сохранение системы поддержки развития малого бизнеса на трех уровнях, с учетом перераспределения функций и изменения принципов поддержки.

Анализ действующей ситуации позволил сформулировать пять принципов функционирования системы малого предпринимательства на уровне регионов.

В основе первого принципа лежит организация структур поддержки малого бизнеса на основе предпринимательского подхода. Данный подход представляет собой возникновение институтов поддержки по предпринимательскому образцу с возможностями к передовому ответу на условия региональных предпринимателей.

К этому относятся такого рода характерные черты предпринимательства как неконкретность содержания работы и критика ее небезуспешности рынком, неофициальная система проверки, проявленное первенство в виде проведения некоторых мероприятий, компенсация в зависимости от результата.

Следует также не забывать, что предпринимательство – это рассредоточение и разделение, что оказывает большое влияние как на бизнес-системы, так и на государственный сектор экономики.

Эффективность работы экспертов и консультантов по поддержке предпринимательства, сейчас во многом зависит от уровня их компетентности. Специалист в области развития региона – это предприниматель, который старается создать кооперацию со многими лицами и структурами, создать проекты, которые помогут снизить экономический риск.

Основная задача, которая на данный момент существует для органов поддержки и для предпринимателей – быть конкурентоспособными и использовать ещё больше кооперации, для удовлетворения всех потребностей клиента на наивысшем качественном уровне.

Второй принцип связан с разделением органов, форм и инструментов поддержки с учетом потребностей субъектов малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства предопределяет выбор направлений поддержки и структур. Это может коснуться как распределения финансовых ресурсов на реализацию к конкретным целям, так и возможности выбора в применении федеральных средств.

Регулирующие программы функционирования малого предпринимательства должны строиться с учетом уровня социального и экономического

развития региона и должны содержать: стимулирующие программы, льготирования для вновь создающихся предприятий.

Структуры и формы поддержки малого бизнеса должны быть нацелены на промышленный сектор, с развитием которого «подтянется» сектор услуг. Сектор услуг, который поддерживает промышленность, рассматривается как отправной элемент в создании условий для стремительного развития малого предпринимательства и базовый компонент методик регионального и местного развития.

Должно появиться понимание значений отраслей этого сектора для развития местного хозяйства, развития региональной экономики и привлечения иностранного капитала.

Третий принцип – упор на создание оптимальных макроэкономических условий и для функционирования бизнеса. Государственная экономическая политика опирается на интересы, финансово-промышленных групп и крупных компаний, но практически не рассматривает интересы малого бизнеса. А такие макроэкономические условия, например, как таможенные пошлины, уровень налогообложения, расходы на социальное страхование, процентные ставки, и т.д. оказывают большое воздействие на малый бизнес.

Создавая программы, следует помнить, что макроэкономическая политика может нанести ущерб малому предпринимательству гораздо больше, чем по-крупному, а для этого нужны соответствующие действия правительства. Ключевым требованием для развития малого предпринимательства является стабильность в макроэкономическом управлении, она помогает проще планировать экономический подъем и распределение инвестиций.

Четвертый принцип предполагает поддержку развития сетевого малого бизнеса. Такой способ позволяет предприятиям снижать потери от своего маленького размера: сотрудничество с иными предприятиями. Это сотрудничество обеспечивается через различные формы межфирменной кооперации: вертикальная кооперация в производственной цепи; горизонтальная кооперация; отношения по типу взаимных контрактов.

Полученные выгоды благодаря крупному масштабу в одной компании, также могут быть использованы маленькими фирмами в сети. Необходимо учитывать возможность использования культурных, общественных и личных связей, формирующихся в процессе реализации различных форм кооперации малого бизнеса.

Пятый принцип – формирование мотиваторов партнерства между малыми и крупными бизнес-структурами. Большинство маленьких фирм выступают поставщиками для крупных компаний, предлагая части, комплекты, компоненты или услуги на льготных условиях. В данном варианте представители малого бизнеса обеспечивают значительную часть инфраструктуры, определяющей конкурентоспособность экономики региона.

Мотивация различных вариантов объединения предприятий малого и крупного бизнеса может реализовываться в виде представления информации о перспективах, возможностях и формах сотрудничества, потенциале региональных производителей товаров (услуг).

Создание оптимальных организационно-правовых, организационно-правовых и социально-экономических условий реализации внутреннего потенциала малого бизнеса, обеспечение оптимального развития экономики на уровне региона и муниципалитетов определяет базовую концепцию развития малого предпринимательства как сектора современной региональной экономики.

Главной целью является на основе взаимодействия секторов малого, крупного бизнеса достичь тенденций экономического роста региона.

Критериями достижения цели являются: увеличение валового продукта на уровне; увеличение реальных доходов; рост занятости населения.

Основными участниками, формирующие региональную бизнес-систему должны стать органы муниципальной и региональной власти.

Отправным моментом должна стать расстановка приоритетов при определении масштабов поддержки, обеспечении максимальной отдачи и минимизации используемых ресурсов.

На основе проведенных исследований можно сделать вывод о том, что в настоящее время в нашей стране используются различные инструменты поддержки малого предпринимательства.

Однако огромным прорывом для нашей страны стали бы реализация и воплощение в реальность всех разработанных мер и программ поддержки малого предпринимательства, что в свою очередь позволит не только решить текущие проблемы малого бизнеса, но и перейти на качественно новый уровень развития экономики.

Литература

1. www.donland.ru – официальный сайт Администрации Ростовской области.
2. *Манохин, А.Ю.* Стратегия развития малого предпринимательства в современной России. – Тамбов: «Новый университет», 2010. – 412 с.

Дорошенко Виктор, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Экономика»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ищенко-Падукова О.А.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Процесс старения свойственен всем товарам, производимым обществом. Моральным устаревание товара, как в сфере информационных технологий, так и в общем, можно назвать ситуацию, когда становится

затруднительной покупка запасных частей или дополняющих товаров, возникают сложности в поиске квалифицированного специалиста, способного использовать такой продукт или возникают проблемы несовместимости с другими продуктами.

Хотя программные продукты не подвержены физическому старению, для них свойственно быстрое моральное устаревание. Так, выпущенные всего пару лет назад программные продукты или компьютерное оборудование, не будут пользоваться спросом на массовом рынке. До недавнего времени рост вычислительной мощности соответствовал прогнозу, данному Гордоном Муром – одним из основателей Intel. В 1965 году он выявил закономерность, гласящую о том, что вычислительная мощность процессоров будет удваиваться с каждым годом. Десятью годами позже Мур внес в свое наблюдение коррективы, согласно которым, удвоение мощности будет происходить уже раз в два года. Уже сегодня многие ученые, среди которых и Гордон Мур лично, говорят о скором кризисе всей индустрии, способном повлиять не только на отрасли высоких технологий, но и на всю экономику в целом. Известный ученый Мичио Каку сообщает, что уже в ближайшие несколько лет улучшать современные технологии производства кремниевых процессоров станет невозможно[1]. Потребительская традиция ежегодной смены устройств потеряет свою актуальность, ведь будущие продукты потеряют свои вычислительные преимущества над существующими, может привести к глубокому застою на рынке вычислительного оборудования.

Подобные прогнозы уже подтверждаются и на практике. Выпуск последнего поколения чипов Intel откладывается на пол года, в связи с трудностями производства столь сложной технологии(ранее также откладывались и несколько предыдущих поколений чипов от Intel). CEO Intel в связи в текущей ситуацией объявил о необходимости пересмотра закона Мура и введений двух с половиной годичного цикла выпуска. В Intel так же объявили о том, что объем спроса на новые компьютеры меньше прогнозируемого и имеет тенденцию к снижению.

Продукты в сфере информационных технологий зачастую имеют комплексную структуру, они включены сложную систему зависимостей с продуктами, дополняющими их потребительские свойства. Многие из таких товаров в достаточной мере могут удовлетворить потребности покупателей только в совокупности с комплементарными благами. Так оборудование, способное вести сложные расчеты совершенно бесполезно без оборудования, способного донести результаты этих расчетов до человека. Следствием этого является то, что замена одного элемента такой цепи на несовместимый повлечет замену всей цепочки. Этим свойством активно пользуются производители как оборудования, так и программного обеспечения. В качестве примера можно привести замену основного разъема мобильных устройств от Apple в 2012 году, что повлекло несов-

местимость всего старого периферийного оборудования, создававшегося специально для устройств Apple с новыми устройствами. В то же время выход самой провальной операционной системы Microsoft – Windows Vista, которая была не в полной мере совместима со старыми программами, написанными для Windows XP, вызвал массовое недовольство пользователей, в результате чего Microsoft пришлось пересмотреть свой подход и, начиная с Windows 7, операционные системы для персонального компьютера от данной компании имеют обратную совместимость со старым ПО. Таким образом, производитель может спровоцировать замену потребителем множества исправных и функциональных устройств, прекратив выпуск дополняющих его товаров или, например, запасных частей. Многие продукты создаются заведомо неремонтопригодными, например, во многих современных мобильных устройствах невозможно самостоятельно заменить батарею без обращения в специализированную организацию.

Особую роль в процессе непрерывного обновления продуктов рынка информационных технологий играет отсутствие единых производственных стандартов. Причем различия стандартов проявляются не только между продуктами конкурирующих компаний, но в продуктах одной фирмы. Так, стандарты новых версий программных продуктов могут быть не совместимы с предыдущими выпусками. Например, выпуск Microsoft Office 2007 сопровождался созданием нового закрытого формата .docx, несовместимого с предыдущими версиями того же офисного пакета, использовавшими формат документов .doc. Подобные изменения происходят и на рынке оборудования.

Некоторые компании намеренно вносят недостатки в свои продукты, чтобы в определенный момент спровоцировать необходимость замены имеющейся техники на новую. Такие продукты, в которые производитель намеренно вносит какие-либо недостатки, можно условно разделить на две категории: продукты, в которые заложены технические дефекты и продукты, которые производитель заведомо выпускает на рынок морально устаревшими.

Продукты первой категории по плану должны выйти из строя в течении некоторого промежутка времени после завершения срока гарантийного обслуживания или выработки определенного ресурса. Например, фирмы-производители принтеров встраивают в свои устройства чип, который приводит механизм в нерабочее состояние после заранее определенного количества отпечатанных листов. Данная особенность современных устройств даже породила новый вид предпринимательства – фирмы, которые возвращают работоспособность подобным продуктам, имеющим не физический дефект, а заложенный производителем. Некоторые фирмы пытаются создать ситуацию искусственной монополии, делая невозможным использование сторонних комплектующих для своей

продукции. Иногда даже одинаковые комплектующие, выпущенные на одном конвейере, но для разных фирм будут несовместимы. «Подходящий» продукт в такой ситуации будет стоить несоизмеримо дороже. Хотя во многих странах такой подход производителей признан незаконным, он продолжает использоваться крупнейшими мировыми корпорациями. Согласно отчету SquareTrade – компании, занимающейся постгарантийным ремонтом техники, более 20% людей, купивших современный ноутбук в течении трех лет с момента покупки обращаются за сервисной помощью, связанной с поломкой не по вине владельца. Так же очевидна зависимость между вероятностью поломки и ценой товара: ноутбук стоимостью до \$400 сломается в первый год после покупки с вероятностью – 5,8%, стоимостью от \$400 до \$1000 с вероятностью – 4,7%, а стоимостью выше \$1000 с вероятностью 4,2% [4].

Ко второй категории можно отнести большинство современных мобильных устройств. Срок их запланированной жизни редко превышает год, после чего подобные товары теряют свою актуальность, а большая часть их владельцев покупает устройство новее. Несмотря на то, что после морального устаревания такие продукты не теряют своих качеств и в полной мере могут удовлетворять большую часть потребностей потребителя, спрос на них резко падает. Сменяющие устройства же имеют зачастую незначительные преимущества. Некоторые компании продолжают осуществлять поддержку пользователей устаревших устройств на протяжении нескольких поколений, но пользователи таких устройств отмечают, что с обновлением качество функционирования таких устройств падает, что так же способствует их замене.

С течением времени, деньги обесцениваются, но, вопреки ожиданиям, падают и цены на рынке высоких технологий. Кроме того, наибольший рост демонстрируют отрасли торговли и рекламы. Всё большая часть издержек производителей определяется нуждами маркетингового продвижения своего продукта и все меньшая их часть остается на развитие качества своего продукта. Покупатели, под воздействием маркетологов, стремятся покупать все больше и чаще обновлять свои устройства. Качественные, но в тоже время дорогие товары, не пользуются популярностью у потребителей, ведь через непродолжительный промежуток времени их придется сменить. Это вынуждает многих производителей удешевлять производство снижая качество.

Еще одним фактором смены поколений продуктов высокотехнологичной отрасли являются так называемые программы апгрейда. Некоторые ритейлеры компьютерной техники предоставляют клиентам программы, позволяющие сдать старое оборудование и получить новое, доплатив разницу между их рыночными ценами или получить скидку на покупку. Такие программы стимулируют потребителей покупать новые продукты, заплатив значительно меньшую сумму, чем при обычной покупке.

Подобные программы существуют и на рынке программного обеспечения. Во время выхода Microsoft Windows 8 была возможность обновить старые версии этой операционной системы значительно дешевле покупки новой. С выходом Microsoft Windows 10 стало возможным обновить свой компьютер с Windows 7 SP1 или Windows 8.1 и вовсе бесплатно. Кроме того, Microsoft не ставила особых препятствий и для обновления нелегальных копий своих продуктов. Операционная система от Apple – OS X и вовсе распространяется бесплатно. Хотя официально она доступна только в комплекте с аппаратным обеспечением компании, многие пользователи устанавливают ее на совместимые персональные компьютеры. Подобному «пиратству» компания-производитель не противится, ведь многие пользователи, попробовавшие ее продукт таким способом в итоге покупают компьютеры от Apple и становятся ее постоянными клиентами.

Показательной можно считать маркетинговую программу от Apple – iPhone Upgrade Program, которая позволяет купленный вместе с дополнительным гарантийным обслуживанием телефон компании заменить на новую модель при ее выходе, после чего цикл может повторяться. Возвращенный аппарат компания при этом может пустить на переработку в качестве источника запасных частей или продать на рынке, восстановив его. Можно сказать, что потребитель приобретает не сам товар, а право на его использование. Фактически мировая экономика трансформируется из экономики потребления товаров в экономику потребления услуг.

На рынке корпоративных решений в сфере информационных технологий ситуация складывается еще более сложным образом. Согласно исследованиям, большая информатизация предприятия соответствует более эффективной, менее затратной и, как следствие, более прибыльной организации процесса производства. Это относится в том числе к внедрению на предприятиях систем управления производством – ERP-систем или их обновленных стандартов. ERP-система – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов. ERP в более широком смысле – методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, дистрибуции и оказания услуг.

Основным принципом ERP является объединение транзакционной системы предприятия. Независимо от функций того или иного подразделения вся информация проходит через единую базу данных, что позволяет избежать множества ошибок при ручном копировании данных из одной узкоспециализированной программы в другую. Кроме того, при таком подходе значительно ускоряется проведение операций и упрощается контроль за ними, так как сотрудники различных отделов могут получить

всю необходимую информацию и отредактировать в своей компетенции. Использование ERP позволяет в значительной мере автоматизировать многие процессы компании.

На смену стандарту ERP постепенно приходит стандарт ERP II – Enterprise Resource and Relationship Processing, позволяющий управлять не только внутренними ресурсам предприятия, но и внешними связями. Системы стандарта ERP II дают возможность работать над взаимоотношениями с клиентами, цепочками поставок, вести торговлю через Интернет.

Тем не менее, многие необходимые производству программные комплексы могут работать без модернизации десятилетиями. Так на многих предприятиях до сих пор используются программы и оборудование, выпущенные в середине девяностых и двухтысячных годов. Очень часто, с точки зрения корпоративных клиентов то, что работает и выполняет свои функции, не требует замены, а дополнительные возможности, которые могут предоставить предприятию новые версии программного обеспечения, не превышают необходимости выделять значительные средства на модернизацию. В самом деле, сложная структура программного обеспечения предприятия предполагает большие издержки при обновлении. Кроме того, модернизация оборудования зачастую требует дополнительных затрат на переобучение персонала. Видя масштабность затрат, предприниматели неохотно решаются на осуществление модернизации, не будучи уверенными в возможности окупить вложения.

Сегодня многие компании, работающие в сфере информационных технологий, вводят специальные маркетинговые программы, призванные показать экономическую эффективность модернизации и побудить их корпоративных клиентов к замене своих, пусть и справляющихся с возложенными на них задачами, но устаревших, информационных систем на их обновленные аналоги. Например, Intel на своем официальном сайте предоставляет инструмент для оценки окупаемости инвестиций в серверы, с помощью которого можно увидеть реальные преимущества модернизации корпоративных систем.

Высокая стоимость замены прикладного программного обеспечения и оборудования вынуждает фирмы придерживаться выбранного поставщика и в будущем. Даже, несмотря на возможно большую эффективность решений других поставщиков, предприниматель не станет переключаться на продукцию конкурентов ввиду еще больших финансовых потерь от переключения. Предлагаемые производителями дополнительные программы технической поддержки и возможность получения дальнейшего обновления еще больше усиливают этот эффект.

Тем не менее, осознавая наличие непоправимых недостатков используемых систем, грозящих обернуться потерями большими, чем возможная стоимость замены оборудования и переобучения персонала, компании принимают необходимость модернизации. Так, например, Лондонская

фондовая биржа, ввиду высокой стоимости обслуживания и неоднократных серьезных технических сбоев, заменила свою торговую систему, которая уже проходила глубокую модернизацию незадолго до этого.

Одной из основных технологий привлечения и удержания клиентов сегодня стало создание крупными разработчиками программного обеспечения так называемой единой экосистемы своих продуктов. Такая единая инфраструктура позволяет в значительной мере объединить разные продукты компании между собой. В то же время возможность объединения позволяет выстроить новую цепочку зависимостей между продуктами, которые ранее могли использоваться абсолютно автономно. Итогом становится то, что купив один из продуктов компании с возможностью встраивания в общую инфраструктуру, потребитель предпочтет остальные продукты компании продуктам ее конкурентов со значительно большей вероятностью.

Под воздействием маркетологов традиция постоянной замены исправных, выполняющих свои функции и в полной мере способных удовлетворять потребности потребителей товаров, укоренилась в обществе. Подобная модель спроса в полной мере способствует быстрому экономическому росту: короткий цикл жизни товаров и многочисленные маркетинговые программы вынуждают потребителей покупать все больше и чаще. Но сегодня, спровоцированная самими производителями тенденция спроса на дешевые и быстро сменяемые товары, вынуждает их самих подстраивать производство под запросы общества, еще больше снижая ожидаемый срок службы и качество товаров. Возможности разработки новых революционных продуктов откладываются для удовлетворения спроса на уже существующие товары с добавлением незначительных изменений. Производство долговечной продукции, не требующей постоянной замены, с другой стороны, может освободить необходимые ресурсы для освоения новых перспектив и исследования новых рынков. В сфере корпоративных закупок же новые возможности, предоставляемые большей информатизацией производства, часто игнорируются в целях снижения производственных затрат, вследствие чего многие предприятия до сих пор работают используя технологии девяностых годов прошлого века, что так же не способствует эффективному росту качества продукции.

Литература

1. *Ассистент*, С.В. Направления формирования стратегического потенциала предприятий в контексте перехода к постиндустриальной экономике // В мире научных открытий. 2013. № 8(44). – С.307-322.
2. *Каку*, Мичио. Физика будущего [Электронный ресурс]. – М.: Альпина нон-фикшн, 2012. – 278 с. URL: http://willby.pro/wp-content/uploads/2014/05/Kaku_Fizika_buduschego.pdf (дата обращения: 05.12.2015)
3. Отчет SquareTrade о прочности и надежности мобильных гаджетов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hwp.ru/tags/SquareTrade> (дата обращения: 05.12.2015)

Бережная Ирина, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Управление персоналом»
ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю.Витте»
Научный руководитель: к. филос.н., доцент Аверин А.В.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Первые санкции против России были введены 06 марта 2014 года, но они имели поначалу символический характер, представляли собой недружественный жест со стороны Запада. Дальнейшие этапы нанесли существенный урон российской экономике.

Под действие санкций попали крупнейшие банки и предприятия, оборонные и энергетические сферы. Помимо этого, со стороны крупнейших западных компаний было принято решение ограничить поставки вооружения, технологий, полезных ископаемых и многих других товаров на российский рынок.

По оценкам аналитиков, в нынешних условиях по результатам 2014 года из-за санкций Россия потеряла около 23 миллиардов евро или 1,5% ВВП, а в 2015 почти 75%, что еще сильнее скажется на экономике и составит почти 5% ВВП. Важно отметить, что в таких условиях значительно замедлится приток иностранных инвестиций в Россию, 75% которыхпадают на страны члены Европейского Союза.

Массово влияние санкций россияне ощутили после введения ответных санкций со стороны Российской Федерации. Самым первым ощутимым изменением стало обесценивание рубля, так как от него зависит стоимость всех импортируемых товаров. В продолжение этому, в начале августа, после указа президента России о запрете на ввоз всех основных групп продуктов из стран, присоединившихся к санкциям против РФ.

Кризис проявился, прежде всего, в росте цен. Этому есть несколько причин. Во-первых, из-за ограничения импорта в магазинах уменьшилось или целиком исчезло большое количество целых рядов товаров. В связи с этим, российская экономика должна была за очень короткий срок совершить рывок в повышении конкурентоспособности своей продукции и импортозамещении, на который ранее потребовались бы многие годы. Но быстро заполнить рынок отечественной продукцией невозможно, поскольку увеличить объём производства сельскохозяйственные предприятия объективно смогут не раньше следующего года. То есть, действует классическая формула экономики: снижается предложение – растёт цена. Во-вторых, в силу более высокой себестоимости отечественная продукция изначально дороже импортной, и именно это всегда снижало её конкурентоспособность. В-третьих, имеется ряд товаров, которые Россия в любом случае вынуждена импортировать. Минэкономразвития отмечает,

что дружественные страны, с которыми Россия ведет переговоры об увеличении поставок, предлагают товары из санкционного списка по необоснованно завышенным ценам[1].

Дальнейшее же ослабление курса рубля и рост инфляции снизили уровень доходов граждан. Итог санкций – падение уровня жизни у людей, а значит, социальные волнения неизбежны.

В большинстве случаев экономические кризисы сопровождаются спадом производства. Происходит снижение покупательского спроса, а отсюда нехватка денежных средств у предприятий на воплощение и реализацию своих идей и проектов. Производители вынуждены прибегать к следующим мерам: изменять организационную структуру компаний с целью оптимизации распределения обязанностей между сотрудниками; сокращать производство и экономить; сокращать заработную плату и премии; сокращать низкоэффективных сотрудников, оставляя самых лучших сотрудников и развивая их профессионализм; сокращать социальные программы; уменьшать расходы на развлекательные, корпоративные мероприятия; сокращать финансирования непрофильной деятельности компаний (спонсорские и благотворительные проекты).

Введение экономических санкций в отношении России привело к тому, что снизился поток туристов в страны Евросоюза. Особенно это сказалось на таких странах, как Греция, Чехия, Австрия и Финляндия. В связи с этим, ключевой задачей повышения устойчивости российского турбизнеса в условиях экономических санкций является переход на переориентацию российского туристского комплекса с выездного на внутренний туризм. Это чрезвычайно сложная, но при наличии продуманной и последовательной политики реализуемая задача. Турфирмы должны начать работу по формированию, совершенствованию и диверсификации туристских продуктов, связанных с различными программами внутреннего туризма[4, с.19].

Негативный фактор для России в том, что многие туристические компании разорены, так как они производили расчеты с иностранными партнерами в иностранной валюте. По неофициальным данным, из-за проблем банкротства ряда туристических фирм в России, всего за 2 месяца с 16 июля по 15 сентября с проблемами столкнулись почти 130 тысяч русских туристов. Из них у около 56 тысяч возникли проблемы с обратными билетами и гостиницами. Так же из-за действия санкций с 04 августа прекратила свою работу российская лоукост авиакомпания «Добролет», отменив все свои рейсы.

Влияние санкций на экономику России может явным образом прослеживается в аспекте привлечения иностранных инвестиций. В частности, пострадали кредитные рейтинги РФ, являющиеся основным индикатором привлекательности страны для зарубежного капитала.

Санкции коснулись и банковской системы, так как российская банковская система настолько интегрирована в мировую, которая, в свою

очередь, в значительной степени контролируется США и их западными союзниками, так что зарубежные финансисты фактически имеют доступ к ключевым механизмам управления ей. Российские бизнесмены активно используют счета европейских и американских банков. И если кредитно-финансовые организации западных стран решат заморозить соответствующие активы, то это может нанести значительный урон предприятиям РФ, работающим с зарубежными банками. Санкции (со стороны ЕС) были введены в отношении крупнейших российских кредитно-финансовых организаций, таких как ВТБ, Сбербанк, ВЭБ. В частности, гражданам ЕС с начала августа было запрещено приобретать некоторые разновидности ценных бумаг этих учреждений. Указанные банки перестают иметь доступ к рынкам капитала. И потому у них могут появиться проблемы с выплатой текущих долговых обязательств, оформлением новых займов и инвестициями[3].

Из-за введения санкций усилилась мобильность рынка розничной торговли, и проявился ярко выраженный патриотизм россиян, которые предпочли отечественные товары зарубежным.

Есть и другая сторона – это неразвитость дистрибутивных сетей, сокращение ассортимента по некоторым группам товаров, кадровый голод на предприятиях розничной торговли и практически отсутствие опыта прямого взаимодействия предприятий розничной торговли с зарубежными поставщиками. Наряду с этим у предприятий розничной торговли появились новые возможности установления новых связей, как в России, так и за рубежом, корректировки логистических маршрутов, развитие товарно-упаковочных комплексов.

Не исключены угрозы в виде фальсификации товаров, увеличении закупочных цен и ухудшении качества товаров, так как компании-поставщики, работающие с импортной продукцией, вынуждены экономить на каждом этапе и часто идут в русле погони за прибылью. Поэтому поставляемые в Россию продукты питания не всегда соответствуют заявленному качеству, как не всегда и логистические операции, нацеленные на сохранение этих товаров, соответствуют нормам. В конечном итоге продукты поступают на производство для промышленной переработки или в торговые точки зачастую недостойного качества[5].

Негативное влияние санкций проявляется практически во всех сферах, начиная от снижения притока иностранных инвестиций и заканчивая неспособностью России в полной мере гарантировать эффективное импортозамещение. Несмотря на отрицательный эффект от санкций, наша страна открывает новые возможности для отечественных производителей. За счет расширяющихся каналов сбыта у отечественных производителей вырастают возможности увеличить своё присутствие на рынке[2, с.253]. Это должно «вдохновить» предпринимателей к модернизации, расширению и диверсификации производства.

Литература

1. *Андреева, Л.* Даешь рост в условиях санкций. [Электронный ресурс] // Политическая Россия. Общественно-политический интернет-журнал. 2014. 16 октября. – URL: <http://politrussia.com/ekonomika/rossiyskaya-ekonomika-v-usloviyakh-sanktsiy-404/> (дата обращения 07.12.2015)
2. *Быстрицкая, Я.М.* Влияние отдельных специальных экономических мер (ответных санкций) на российский рынок розничной торговли // Молодой ученый. 2014. №17.
3. Влияние санкций на экономику России. Последствия введения санкций. Экономика России сегодня [Электронный ресурс] // Интернет-журнал. 2014. 02 декабря. – URL: FB.ru (дата обращения 05.12.2015)
4. *Зиганшин, И., Овчаров, А., Рысаева, М.* Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1.
5. *Малиновская, В.* Как санкции повлияют на российскую экономику [Электронный ресурс] // Инвестиции в России. 2014. – URL: <http://www.investmentrussia.ru/> (дата обращения 07.12.2015)

Листова Ольга, студентка 3 курса,
направление подготовки «Экономика»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гончарова С.Н.

О ВОПРОСАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время многие менеджеры и ученые основной целью стратегии развития предприятия считают создание добавленной стоимости и увеличение стоимости предприятия для акционеров. Основными предпосылками выдвигания интересов акционеров и инвесторов на первый план явились глобализация экономики, развитие рынков капитала, усиление конкуренции, экспансия институциональных инвесторов и расширение применения опционов на акции предприятия при стимулировании менеджеров.

В сложившихся экономических условиях особую актуальность приобретает разрабатываемая профессорами М.Фриго и Дж.Литманом новая концепция стратегии, ориентированной на доходность (Return Driven Strategy). Она включает в себя набор рекомендаций по разработке, оценке и уточнению выполнимой стратегии, нацеленной на максимизацию финансовой стоимости. Концепция стратегии, ориентированной на доходность, основана на описании иерархии стратегических инициатив компаний, лидирующих в течение продолжительных периодов времени по финансовым показателям и величине создаваемой для акционеров экономической стоимости. Выполнение этих инициатив на предприятиях приводит к достижению более высоких финансовых результатов[2].

Концепция стратегии, ориентированной на доходность, состоит из четырех компонентов:

- одиннадцать иерархических принципов, лежащих в основе разработки стратегических инициатив;
- истинное имущество, которое создается и используется в целях обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ;
- области существенных изменений, за которыми необходимо внимательно наблюдать, чтобы распознавать угрозы и возможности;
- стратегическая оценка и измерение результатов деятельности.

Принципы стратегии, ориентированной на доходность, подразделяются на четыре группы:

- принцип обязательства;
- принципы целей, которые должно реализовывать каждое предприятие, ориентирующееся на создание стоимости. Эти принципы предполагают нацеливание на экономически прибыльные группы потребителей, которые обладают достаточным размером и возможностями роста и требования которых не удовлетворены конкурентами;
- принципы компетентности. Эти принципы описывают три платформы умений, которые предприятие должно применять с разной степенью интенсивности и в определенном сочетании для реализации принципов целей. Синхронизация принципов компетентности позволяет создать бизнес-предложение, которое удовлетворяет требования потребителей;
- поддерживающие принципы, описывающие программы действий, при помощи которых предприятия усиливают свои области стратегического мастерства. Выполнение программ действий в рамках поддерживающих принципов должно быть направлено на формирование определенного уровня стратегической компетентности, который позволит реализовать цели стратегии, ориентированной на доходность.

Ориентация деятельности предприятия на максимизацию богатства акционеров основывается на использовании дисконтированных величин денежных потоков при оценке создаваемой экономической стоимости.

Ориентация деятельности предприятия на максимизацию богатства акционеров обеспечивается установлением связи между величиной вознаграждения менеджеров и уровнем показателей, характеризующих или способствующих созданию экономической стоимости.

Большое значение имеют темпы роста того или иного сегмента рынка. Практика лидирующих предприятий и теория оценки акционерной стоимости показывают, что максимальная экономическая стоимость создается при доминировании в быстро растущих рыночных сегментах.

Лидирующие предприятия часто реализуют комплексный подход к удовлетворению требований потребителей путем изготовления и доставки бизнес-предложений, выходящих за пределы функциональных возможностей продукции и требований к обслуживанию.

Бизнес-предложение – это сочетание продукции, ее функциональных возможностей, обслуживания и психологических ценностей, которые предприятие доставляет потребителям. Современные концепции маркетинга рекомендуют рассматривать такие аспекты бизнес-предложения, как функциональные возможности, качество, надежность, долговечность, стиль, способ доставки, сопровождение, торговое наименование, доступность, принадлежность и др. Поэтому предприятие в целях повышения создаваемой экономической стоимости должно более четко формулировать свое бизнес-предложение и учитывать многочисленные аспекты требований потребителей.

Анализ и поиск неудовлетворенных потребностей может производиться при помощи иерархии потребностей (пирамиды) Маслоу, который выделяет пять иерархических уровней потребностей человека:

- 1) физиологические потребности;
- 2) потребности в безопасности;
- 3) социальные потребности, потребности в принадлежности к сообществу;
- 4) потребности в уважении к себе, чувстве собственного достоинства;
- 5) потребность в самореализации.

Экономическая стоимость создается в тех случаях, когда потребители осознают возможность удовлетворения своих потребностей при помощи продукции предприятия и поэтому покупают ее. Как правило, потребители готовы платить больше за продукцию, которая дополнительно удовлетворяет психологические потребности в принадлежности, самоуважении и самореализации. Соответственно, такая продукция характеризуется более высоким уровнем маржинального дохода. Кроме этого, удовлетворение психологических потребностей часто способствует формированию эмоциональной привязанности к продукции, что обеспечивает дополнительное преимущество в конкурентной борьбе против похожих товаров других производителей.

Для создания экономической стоимости путем исполнения неудовлетворенных требований потребителей при доминирующем положении на растущих рыночных сегментах предприятие должно обладать достаточным уровнем компетентности в трех стратегических областях (принципы компетентности) – осуществлении инноваций, изготовлении и доставке, и брендинге бизнес-предложений. Принципы компетентности основываются на ценностных дисциплинах лидеров рынка, предложенных Трейси и Вирсема, – лидерство по продукции, операционное превосходство и близость к потребителям. Лидирующие предприятия используют принципы компетентности в таком сочетании, которое соответствует поставленным целям по исполнению неудовлетворенных требований потребителей. В некоторых случаях лидеры опережают конкурентов по всем трем принципам компетентности.

Компетентность в области осуществления инноваций является особенно важной в таких отраслях, как разработка и изготовление новых лекарств, разработка программного обеспечения, обслуживание компьютерных сетей, и в частности Интернета, изготовление полупроводников и микросхем, изготовление телекоммуникационного оборудования. Инновации охватывают все аспекты деятельности предприятий – модели ведения бизнеса, бизнес-процессы, продукцию, обслуживание покупателей и т.п. При этом лидирующие предприятия преимущество в инновационной сфере реализуют при помощи рычагов высокой эффективности изготовления и доставки новых бизнес-предложений и брендинга.

Лидирующие предприятия дополнительно усиливают области своей компетенции путем реализации поддерживающих принципов, которые охватывают пять видов стратегических инициатив – партнерские отношения, реинжиниринг бизнес-процессов, обеспечение баланса между фокусом и вариантами, вовлечение сотрудников, целостный подход к коммуникациям (связям с общественностью).

Развитие партнерских отношений позволяет предприятиям создавать дополнительное конкурентное преимущество на основе сочетания уникальных способностей каждого из партнеров. Партнерские отношения могут быть как неформальными (например, обмен информацией), так и формальными (например, аутсорсинг, создание совместных предприятий и т.п.).

Обеспечение баланса между фокусом и вариантами производится на основе анализа корпоративного портфеля предприятия. При этом предприятие стремится найти оптимальный баланс между стратегическим риском и разнообразными вариантами своего развития (гибкостью).

Реинжиниринг бизнес-процессов осуществляется в рамках всей цепочки создания потребительной стоимости, выходящей за границы одного предприятия. Реинжиниринг бизнес-процессов помогает сократить транзакционные издержки, повысить производительность и эффективность изготовления и доставки продукции потребителям, а также создает новые возможности для осуществления инноваций и брендинга.

Лидирующие компании признают важность вовлечения сотрудников для успешного выполнения стратегии развития предприятия. В то же время способы вовлечения сотрудников могут различаться в зависимости от поставленных стратегических целей и особенностей стратегической компетенции предприятия. Наиболее распространенным способом вовлечения сотрудников является установление механизмов премирования за достижение определенных результатов. В то же время лидирующие предприятия применяют и другие рычаги вовлечения сотрудников – управление культурой предприятия, установление общей цели, создание разнообразных возможностей по профессиональному росту, развитию, продвижению по карьерной лестнице, управление качеством лидерства и имиджем руководящих кадров (например, создание атмосферы доверия

лидерам и руководителям), управление взаимоотношениями сотрудников с менеджерами и потребителями и т.п. Все эти меры направлены на увеличение заинтересованности сотрудников в результатах работы предприятия и соответствующее повышение их производительности.

Лидирующие предприятия реализуют целостный подход к коммуникациям, который предполагает рассмотрение всех возможных аудиторий и типов слушателей при организации связей с общественностью – сотрудников предприятия, менеджеров, потребителей, инвесторов, собственников, кредиторов, государственных органов, конкурентов, общественных групп. При этом уделяется значительное внимание использованию механизмов обратной связи. Обратная связь позволяет, среди прочего, организовывать определенный диалог между менеджерами и инвесторами в отношении стратегических целей, путей и показателей развития предприятия и таким образом оказывать некоторое влияние на рыночную оценку стоимости предприятия.

Рассмотренные стратегические инициативы в рамках принципов обязательства, целей, компетентности и поддерживающих принципов позволяют разработать стратегию создания экономической стоимости путем исполнения неудовлетворенных требований потребителей в больших и/или быстро растущих рыночных сегментах.

Предприятия-лидеры в основу эффективного исполнения намеченной стратегии закладывают фундамент из трех блоков – истинного имущества, бдительности в отношении происходящих изменений и системы стратегической оценки и измерения результатов работы.

Как отмечают профессора М.Фриго и Дж.Литман, истинное имущество представляет собой все виды материальных и нематериальных ресурсов и черт, которые делают предприятие уникальным[2]. Истинное имущество позволяет создать уникальное бизнес-предложение, которое не может быть легко скопировано конкурентами[1].

Бдительность в отношении происходящих изменений имеет особенно большое значение в условиях современной динамично развивающейся экономики. Менеджеры должны анализировать изменения, для того чтобы можно было использовать возникающие возможности и избегать угрозы в рамках каждого из рассмотренных выше одиннадцати принципов разработки ориентированной на доходность стратегии развития предприятия. Основными областями изменений, за которыми нужно внимательно наблюдать, являются научные и технологические прорывы, сдвиги в демографии и культуре, изменения в законодательстве и государственном регулировании. Лидирующие предприятия не только анализируют происходящие в настоящий период времени изменения, но и прогнозируют и планируют возможные изменения в будущем поведении потребителей, содержании требований потребителей и способах их исполнения.

Системы стратегической оценки и измерения результатов работы позволяют проконтролировать деятельность предприятия по реализации намеченной стратегии развития и оценить величину создаваемой экономической стоимости. Использование для этих целей исторических данных бухгалтерского учета вызывает обоснованную критику. Поэтому лидирующие предприятия разрабатывают и устанавливают расширенные системы стратегического контроля финансовых и нефинансовых показателей, которые подвергаются пересмотру в соответствии с происходящими изменениями в экономической среде. Установленные системы стратегического контроля позволяют предприятиям добиваться лучших результатов в своей работе и создавать более высокую экономическую стоимость.

В заключение следует отметить, что реализация концепции стратегии, ориентированной на доходность, помогает обеспечить прибыльное развитие предприятия в долгосрочной перспективе. При помощи инструментов комплексного стратегического планирования предприятия смогут более четко определять направление своего развития и затем фокусировать усилия и координировать действия своих сотрудников в установленном направлении. Производимое при этом ориентирование информационных систем поддержки принимаемых управленческих решений на долгосрочную перспективу позволит существенно повысить эффективность управления и конкурентоспособность предприятия.

Литература

1. *Шигаев, А.И.* Обеспечение долгосрочной доходности предприятий на основе стратегии развития // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 9.
2. *Litman, J.* Genuine Assets: Building Blocks of Strategy and Sustainable Competitive Advantage // Strategic Finance. 2000. November. – P. 37 - 42.

Король Вадим, Тыщенко Анастасия, студенты 3 курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Южно-Российский институт управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мащенко Ю.А.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

На сегодняшний день политика регионального стратегического управления осуществляется на основании инновационного управленческого подхода, которые рассматриваются не со стороны субподчиненности

государства и регионов по отношению к власти, а с точки зрения распределения центров управления ориентирующихся на личные потребности. Концептуальные отличия от предыдущих методов создают определенные трудности в процессе включения этого метода в практику регионального управления, особенно это касается регионов сильно приверженных традициям директивно-иерархического управления. Методы стратегического регионального планирования относят к прогрессивному поколению социально-гуманитарных методов управления общественными, экономическими и иными изменениями. Современный опыт стратегического планирования в регионах в странах Европейского Союза, США, Канаде и некоторых развивающихся странах выявил высокую полезность и уровень эффективности такого планирования.

На сегодняшний день в теории и практике существуют определенные положения применения методологии стратегического в регионе, позволяющие дать определение понятию, сущности и принципам регионального стратегического управления. Одним из методов рассмотрения является системный подход.

С точки зрения системного подхода стратегическое управление в регионе как необходимый вид деятельности органов государственной власти на местах подразумевает следующие виды стратегий:

- политическую, направленную на усиление регионализма, согласие и взаимовлияние всех уровней власти, профилактику и разрешение всевозможных конфликтов;
- социально-экономическую, ориентированную на рост ВРП, развитие экономического потенциала региона, создание условий для существования безопасного и сбалансированного рынка труда, сокращение уровня различий в качестве жизни между субъектами, социальными группами, а так же реализация условий для комфортного труда и жизни населения;
- демографическую, направленную на рационализацию численности населения и его миграции, как между субъектами, так и внутри них;
- научно-техническую и образовательную, призванную формировать и развивать региональные центры разработки и внедрения современных технологий;
- экологическую, подразумевающую рационализацию использования природных ресурсов, уменьшение вредных выбросов в окружающую среду, безопасную утилизацию отходов, поддержание условий для сохранения нормального кругооборота веществ и регенерационных механизмов природы;
- земельную, ориентированную на рационализацию эксплуатации ограниченного земельного пространства, используя оптимизационные технологии размещения производственных комплексов, коммуникационных систем, а так же мест расселения граждан;

- конкурентную, целью, которой является создание развитие конкурентных преимуществ субъекта, обеспечивающих дополнительные потоки капиталовложений и инвестиций, а так же приток новых специалистов.

Данные виды стратегий применяются как на федеральном, так и на региональном уровне, с разницей лишь в масштабах проведения мероприятий. Далее мы рассмотрим региональный уровень.

Региональная стратегия – это управление политическим, социальным и перспективным экономическим развитием региона, осуществляемым органами его законодательной и исполнительной власти. Региональная стратегия отличается, во-первых, от территориальной стратегии, реализующей политику государства и межгосударственных структур в отношении крупных экономико-географических районов, не имеющих собственного юридического статуса, и, во-вторых, от районной и муниципальной стратегий[1, с.12].

Стратегическое управление в регионе понимает под собой экономические, политические, социальные отношения административного аппарата власти в регионе с органами центральной государственной власти; с представительными центральными органами власти на местах; иностранными органами власти; с местным самоуправлением; с бизнесом; с гражданами, проживающими на данной территории, партиями и общественными организациями.

Стратегическое управление в регионе, с нашей точки зрения, понимается как достижение конкретных задач при положении, вызванном неустойчивостью рынка. Стратегическое управление рассматривается как динамичная совокупность взаимосвязанных управленческих процессов. Как таковое, стратегическое управление состоит из пяти взаимосвязанных элементов, таких как:

- выявление проблем управления;
- формулирование целей управления;
- выбор базовых стратегий;
- реализация стратегий;
- управление изменениями.

Каждый из этих элементов одинаково важен для теории и практики стратегического управления, но остановить свое внимание хотелось бы на управлении изменениями.

Управление изменениями обуславливается выявлением ранее неизвестных обстоятельств и необходимостью корректировки и изменения плана намеченных действий. Примером могут служить изменения стратегических направлений развития, сужение или расширение управленческого видения будущего курса отраслей экономики и сфер деятельности. Стратегия может трансформироваться в результате корректирования

долгосрочных направлений развития, установления новых целей или изменения условий внешней среды.

Создание условий для эффективной реализации стратегии является непрерывным процессом. Одни стратегические задачи решаются довольно быстро, а другие – не могут быть решены даже на бумаге.

Полная реализация стратегического плана возможна только при условии эффективного взаимодействия задействованных лиц и подразделений, а так же при условии обоснованных управленческих решений. Внесение изменений в финансы, корректировка направлений экономической политики, реорганизация и реструктуризация, HR перестановки – всё это можно охарактеризовать, как типичные управленческие решения в области реализации стратегического управления региона[3, с.27].

Концепция социально-экономического развития является начальным этапом для осуществления стратегического управления на уровне региона. Данная концепция выполняет следующие основные функции:

- формирует определенную систему ценностей,
- определяет стратегические цели и приоритеты развития,
- консолидирует общество и мобилизует ресурсный потенциал для решения конкретных задач, определения ресурсов для их решения.

По своей сути концепция имеет в своей основе определенные организационно-управленческие принципы:

- принцип стратегического управления, основанный на программно-целевом подходе;
- принцип системности управления и комплексности социально-экономического развития региона;
- принцип мобилизации ресурсов, связанный с рыночным механизмом стимулирования хозяйственной деятельности;
- принцип согласованности интересов органов государственной власти, бизнеса и общественных институтов в долгосрочном аспекте;
- принцип легитимности – принятие основной массой населения стратегии регионального развития, представленной в концепции[2, с.33].

Основная задача осуществления стратегии управления – выявление возможностей и скрытых мощностей субъекта в условиях постоянного приспособления к новым свойствам, характеристикам, параметрам внешней и внутренней среды субъекта, создание новых рыночных отношений, а так же укрепление уже созданных, определение наличия и необходимости обеспечения всевозможными ресурсами для достижения целей и раскрытия потенциала, применения законодательного регулирования и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическое управление представляет собой обоснование и разработку стратегического плана развития социально-экономической системы региона, определение ее количественных и качественных характеристик и управление процессами её осуществления. Главной задачей развития социально-экономической

системы любого субъекта является увеличение жизненного уровня граждан. Данная задача является основным принципом инновационной стратегии экономических изменений в регионе, что нельзя сказать об отраслевом и ведомственном, доминировавших в прошлом. Одним из главных приоритетов стратегического управления в регионе является их заинтересованность в решении социальных, экономических, культурных и иных проблем.

Также стоит отметить, что одним из важнейших элементов стратегического управления, согласно новой стратегии, является управление изменениями. Значимость данного элемента обуславливается, в первую очередь, переходом нашего государства от командно-административной системы к рыночной. В связи с этим контроль изменения ситуации как внутри, так и вне региона крайне важен из-за нестабильности рынка. Вовремя заметить отклонение и принять правильное решение – вот те необходимые действия, которые обеспечат процветание и социально-экономический рост каждому региону, а значит и всей стране.

Литература

1. Федеральный закон от 21.07.2005 г. №154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 21.07.2005) – утратил силу // Собрание законодательства РФ. 1995. № 35. Ст. 3506.
2. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 52. Ст. 7477.
3. *Алисов, А.Н.* Управление развитием социально-ориентированной экономикой региона. – М.: Проспект, 2004.
4. *Парахина, В.Н.* Механизм управления стратегическими изменениями в организации / Современные подходы к управлению стратегическим развитием организации. / Под ред. В.Н.Парахиной. – М.: СевКавГТУ, 2010.
5. *Унтура, Г.А.* Регион как эпицентр зарождения конкурентоспособности // Регион: экономика и социология. 2002. №1. – С. 3-17.

Шкрылева Любовь, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Юриспруденция»
Ростовский филиал ФГКОУ ВО «Российская
таможенная академия»
Научный руководитель: к.ю.н. Кулик Т.Ю.

РАЗВИТИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Предпринимательство в Древнем Риме было исключительно коммерческим занятием. В V-XV века предприниматель – это человек, который занимается внешней торговлей, организаторы парадов и шествий.

Впервые «предприниматель» как научное понятие впервые встречается у английского экономиста Ричарда Кантильона. Он разработал первую концепцию предпринимательства, а под термином предприниматель понимал человека, который действует в условиях риска, потому что фермеры и прочие мелкие собственники покупают по одной цене, а продают по другой.

Француз К.Бодо считал, что предприниматель должен обладать определенными знаниями, необходимыми чтобы заниматься этой деятельностью. Экономист Тюрго думал, что предпринимателю необходимы не только знания, но и капитал. Он отмечал, что капитал является основой экономики, прибыль – цель успеха предпринимателя, основа развития производства. Не каждый, кто хочет, может стать предпринимателем думал А.Маршалл, нужно обладать организаторскими способностями.

Успехом экономических реформ в России является всестороннее правовое регулирование предпринимательской деятельности.

На данный момент нет в мире общепринятого понятия предпринимательства. Профессор Роберт Хизрич говорит о предпринимательстве, как о процесс создания чего-то нового, что стоит денег. Предприниматель по его словам – это человек, который берет на себя риск, тратит силы и время и получает в результате прибыль.

В мире существует много литературы в области понятий предпринимательства и предпринимателя, которые рассмотрены с разных точек зрения. Но, тем не менее, общепринятая во всем мире экономическая теория предпринимательства еще не создана.

Практика характеризуется несколькими развитиями функции предпринимательства:

1. В XVIII в. – риск предпринимательства;
2. Личные качества предпринимателя (интеллект, способность принимать правильные решения, реагировать на социально-экономическую ситуацию в стране);
3. Внесение инновации в предпринимательство.

Предпринимательская деятельность – экономическая деятельность, которая направлена на постоянное получение прибыли от производства или продажи товаров, оказания услуг и основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд, как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества[4, с.3].

Предпринимательскую деятельность и деятельность предпринимателей регулирует предпринимательское право.

Как отрасль права предпринимательское право представляет собой множество норм, которые регулируют отношения, возникающие в ходе

предпринимательской деятельности. Предпринимательское право воспринимается с точки зрения законодательства, как его отрасль (совокупность НПА, содержащих нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность), как науку (совокупность понятий, знаний о предпринимательском праве, его возникновение и развитие) и как учебную дисциплину (систему обобщенных представлений и знаний о предпринимательском праве, как отрасли права, нормативной базе, практике ее применения, а также о науке предпринимательского права).

В юриспруденции есть несколько определений сущности предпринимательского права:

1) хозяйственное право – отрасль права со своим предметным единством и методами правового регулирования;

2) предпринимательское право – отрасль права, содержащее гражданское и административное право.

Сейчас уделяется внимание не только предпринимательству, как способу ведения дел на самостоятельной основе, но и интрапренерству.

Этот термин появился благодаря зарубежному ученому Г.Пинчоту. Он обозначил им современную разновидность компании, где сотрудники имеют огромные возможности в свободе действий. Под интрапренерством понимается развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия. Возникновение и тенденции развития интрапренерства являлись следствием социально-экономического преобразования общества.

Экономическая активность – это такая форма участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств, для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна или их совокупность, когда он выступает в качестве:

1) собственника каких-либо объектов, недвижимости и т.д., которые приносят ему доход;

2) наемного работника;

3) индивидуального производителя товаров и услуг;

4) государственного или муниципального служащего;

5) управляющего чужим предприятием;

6) пенсионера;

7) учащегося или студента;

8) человека, не занятого трудовой деятельностью;

9) человека, который занимается оборонно-охранной деятельностью.

Для предпринимательства необходим инновационный момент: выпуск новой продукции, оказание ранее не предоставляемых услуг, смена профиля деятельности, снование нового подразделения, введение новых технологий.

Предпринимательство – это вид экономической деятельности, потому что сначала возникает идея – результат мыслительной деятельности[3, с.7].

Главным субъектом в предпринимательстве является сам предприниматель. Однако он должен взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое может помогать в различных ситуациях или применять санкции за недобросовестное ведение предпринимательской деятельности.

В рыночных условиях хозяйствования каждый предприниматель действует в условиях глубокой специализации производства, возникшей на основе разделения труда. Каждому предпринимателю нужны партнерские связи: только тогда он может эффективно действовать в рамках того или иного фрагмента целостного производственного процесса. Нужно стремиться к тому, чтобы все предприниматели образовали изолированную от общего экономического процесса цепочку партнерских связей[2, с.22].

В условиях рынка предпринимателям нужно выстраивать свою деятельность на союзе с другими предпринимателями и вести постоянный поиск наиболее эффективных партнерских связей.

Целью предпринимательской деятельности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется большой спрос, и в дальнейшем который принесет наибольшую прибыль.

Прибыль – это разница доходов над расходами, вследствие реализации принятого предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара, услуг, на которые предприниматель выявил значительный спрос.

Прибыль характерна и другим формам деловой активности. Здесь можно выделить два понятия, такие как предпринимательская прибыль и доход. Доходы от введения инновации – это и есть предпринимательский доход. Под предпринимательским доходом следует понимать, прежде всего дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря исключительно его интеллекту, способности анализировать и принимать решения.

Итак, прибыль предпринимателя зависит от обычной прибыли и предпринимательского дохода, т.е. излишек над обычной прибылью.

Все предприниматели являются деловыми людьми, но не все деловые люди могут быть предпринимателями. Таким образом, тенденции к развитию предпринимательской деятельности на достаточном уровне возможны лишь при наличии определенной общественной ситуации – предпринимательской среды, под которой понимается, прежде всего, рынок, рыночные отношения, а также личная свобода предпринимателя, т.е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным и прибыльным.

Предпринимательство в России активно развивается. Так поданным ФНС России, размещенным на официальном сайте, по состоянию на 01 мая 2009 г. в Едином государственном реестре индивидуальных предпринима-

телей зарегистрировались 3 847 076 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Из них индивидуальных предпринимателей – 3 738 872, а крестьянских хозяйств – 108 204.

По данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, на 01 января 2013 года в России было зарегистрировано 4 030 309 таких форм ведения бизнеса. Из них 3 888 614 ИП и 141 695 фермерских хозяйств[5].

Итак, малое и среднее предпринимательство получило к настоящему времени в нашей стране значительное развитие и с каждым годом только увеличивается.

Литература

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – Москва: Юристъ, 2015. – 63 с.
2. *Кудинов, О.А.* Предпринимательское (хозяйственное) право. – М.: Дашков и К, 2013. – 268 с.
3. *Ларионова, И.К.* Предпринимательство. – М.: Дашков и К, 2014. – 191с.
4. *Эриашвили, Н.Д., Коршунов, Н.М.* Предпринимательское право. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 415 с.
5. egrul.nalog.ru – Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств (дата обращения: 23.09.2015)

Андреева Виктория, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Экономика»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мовчан И.В.

ИНФОРМАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

В настоящее время информация представляет собой один из важнейших пополняемых ресурсов в мире. Именно с этого ключевого компонента глобальной модернизации начинается новый этап развития экономико-политической сферы функционирования современного общества. В более развитых странах информация является механизмом поддержания поступательного, необратимого технологического процесса, неким следствием тех или иных предпринятых действий, для менее развитых стран информация – это цель для достижения НТП. Обозначенная сфера прямо коррелирует с проблемами антикоррупционного регулирования, государственной монополизации рынка и бюрократического аппарата как внутригосударственных факторов состояния нынешней экономической среды в Российской Федерации.

Проблема распределения информации между агентами глобального рынка актуализируется с учетом ключевых государственных принципов. Она затрагивает как эндогенную систему отдельно взятой страны, так и экзогенную относительно мирового рынка.

Систематизированное исследование информации как интеллектуального результата выделяет ряд конкретных проблем, препятствующих предотвращению «провалов» рынка и «провалов» государства, таких как:

- наличие барьеров для входа на приоритетный рынок, следовательно, постепенная монополизация отдельных секторов экономики;
- двойная асимметрия информации на рынке труда;
- бюрократизация государственного аппарата, а тем самым приращение коррупционных настроений среди представителей государственной власти;
- несоблюдение принципов «открытости» и «прозрачности», как цепи взаимодействия государственной власти с гражданским обществом в рамках демократического политического режима;
- укрупнение теневого сектора экономики;
- наличие стандартов качества продовольственных продуктов, не гарантирующих абсолютной эффективности;
- недобросовестность производителей и т.д.

Как отмечается в статье Ю.А.Нисневича: «Принципиальное значение имеет то, что основная политическая цепь зависимости и подотчетности государственной власти гражданскому обществу по своей политико-технологической сущности не призвана и не способна обеспечивать в полной мере учет всего многообразия частных и корпоративных интересов граждан и институциональных структур гражданского общества и практически постоянно необходимых им для выражения и защиты таких интересов взаимодействий со структурами государственной власти и, прежде всего, ее исполнительной ветви. Однако такое взаимодействие является естественным элементом взаимоотношений между гражданским обществом и государственной властью и необходимым условием обеспечения социально-политической стабильности и выработки оптимальных государственных решений»[3, с.2-3].

Ситуация усугубляется постоянным наращиванием государственных служащих в системе государственного управления.

Так, по обновленным данным Росстата, на 1000 человек, занятых в экономике, численность работников государственных органов и органов местного самоуправления в 2014 году по сравнению с 2013 возросла в среднем по РФ на 30% [1]. Что примечательно, в округах добычи и переработки угля и углеводородного сырья, разница показателей значительно выше, чем по другим округам.

Наращивание бюрократии чревато ростом коррупции, что и является механизмом сдерживания внутригосударственной социально-экономической эффективности.

Наличие информации в глобализационных координатах характеризуется, прежде всего, ее асимметричностью. Неравномерность распределения информации между агентами рынка создает конкурентную среду для развития всех отраслей производства и товародвижения, и, как следствие, является одним из ключевых звеньев развития инновационных технологий и НТП. Данная проблема отражается как в отношениях между производителем (производитель, владеющий информацией и производитель, недополучивший информацию), так и производителем, владеющим информацией и абсолютно дезинформированным потребителем. Также представленную модель распределения информации можно отнести к форме отношений государства и общества (государство – абсолютный держатель информации; потребитель – абсолютно дезинформированный индивид). В обозначенной ситуации информация является конкурентным механизмом с одной стороны, и привилегией, которой можно пренебречь в силу личных интересов, с другой стороны.

Как отмечается в статье Л.А.Донсковой «Информационное обеспечение товародвижения от производителя до потребителя должно гарантировать доступность, достоверность и достаточность товарной информации, и главное, обеспечивать защиту потребителя от морально-психологического воздействия, наносящего ущерб его моральному и физическому здоровью»[2, с.89]. Однако на практике данное утверждение далеко не всегда выполняется.

Данная проблематика в производственно-потребительских отношениях связана, главным образом, с исследованиями Дж.Акерлофа, М.Спенса и Д.Стиглица рынков с несимметричной информацией. Приведенное научное исследование удостоено Нобелевской премии в 2001 году, что обосновывает актуальность проблемы в системе глобальных отношений.

Модель «рынка «Лимонов» Дж.Акерлофа связывает на примере рынков новых автомобилей и поддержанных понятия качества и неопределенности. Открытие Акерлофа состояло в осознании того факта, что само предложение подержанного транспортного средства на продажу содержит важную информацию о его качестве. Разумеется, наличие серьезного дефекта не всегда является единственной причиной, побуждающей владельцев продавать свои автомобили. Но даже если причина продажи не связана с его качеством, всё равно владелец хорошего автомобиля не сможет получить полную стоимость на рынке подержанных машин. И это является единственной причиной возникновения процесса ранжирования. Действительно, бездефектные машины редко появляются на рынке подержанных автомобилей, если отсутствуют какие-либо внешние причины (например, вынужденная продажа машины в связи с отъездом за рубеж). Таким образом, постепенно более дешевые некачественные автомобили вытесняют с рынка более дорогие и качественные за счет относительно низкой стоимости автомобилей низкого качества («лимонов») к более дорогим и качественным автомобилям.

Подводя итоги, можно отметить, что реструктуризация государственной власти, деструктуризация нарастающей бюрократии, сдерживание ее роста, ужесточение стандартов качества и добросовестный контроль за этими процессами позволят снизить уровень коррупции, социальную «ненасыщенность» достоверной информацией на уровне «провалов» государства, а также создание более эффективных механизмов сдерживания монопольной власти отдельных агентов на приоритетных рынках. Что касается асимметричности информации, как «провала» рынка на глобальном уровне, для поддержки крупных компаний, способных конкурировать на мировом рынке, государство должно вкладывать средства в инновационную сферу и НИОКР, действуя совместно с этими компаниями, менять определение информации из «цели» в «следствие».

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.12.2015)
2. *Донскова, Л.А.* Информационная асимметрия на российском рынке продовольственных товаров: сущность, проблемы, пути решения // Вестник ОГУ. 2012. №1 (137). – С.89-94.
3. *Нисневич, Ю.А.* Открытость, прозрачность и подотчетность государственного управления. – ВШЭ, 2010. – 20 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hse.ru/> (дата обращения: 03.12.2015)
4. *Новоселов, С.В., Болховитина, Е.Н.* Информационное обеспечение товародвижения инновационной продукции пищевой и перерабатывающей отрасли в региональных условиях// Ползуновский Альманах. 2009. Том 1. №3. – С.143-148.

Зинченко Ольга, магистрант 1 года обучения,
магистерская программа «Управление финансами
в органах исполнительной власти»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Терентьева В.В.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

В Российской Федерации функционирует единая централизованная система органов федерального казначейства, которая в последние годы стала мощной платежной, учетной, контрольной системой с высоким уровнем информатизации и автоматизации работы в сфере финансовой деятельности, технологии которой непрерывно модернизируются и совершенствуются с изменением бюджетного процесса.

На сегодняшний день Федеральное казначейство является одним из самых развитых в части информационных технологий органов исполнительной власти. Поэтому дальнейшее совершенствование технологий кассового обслуживания бюджетов бюджетной системы и бюджетов государственных внебюджетных фондов должно соответствовать проводимой в стране бюджетной реформе.

Так, основные направления развития органов федерального казначейства по кассовому обслуживанию бюджетов находят отражение в стратегической карте развития казначейства России на период 2014-2018 гг. Стратегической картой поставлены следующие цели и задачи:

- обеспечить кассовое обслуживание субъектов сектора государственного управления. Данное направление предполагает перевод на кассовое обслуживание не только всех бюджетов бюджетной системы РФ, но и государственных и унитарных предприятий с целью более эффективного управления государственными финансами;

- сформировать единое информационное пространство финансовой деятельности публично-правовых образований Российской Федерации. Это позволит эффективно функционировать системе обеспечения информационной безопасности и системе обеспечения юридической силы электронных документов в Федеральном казначействе, создать отказоустойчивые информационно-технологические инфраструктуры облачных вычислений и централизацию информационных сервисов;

- усовершенствовать систему бюджетных платежей. Казначейство должно стать прямым участником банковских расчетов. Все счета публично-правовых образований должны перейти в систему балансовых счетов Казначейства России;

- обеспечить содействие эффективному управлению финансовых ресурсов государства, которое предполагает формирование комплексной системы государственного менеджмента в Федеральном казначействе;

- обеспечить надежность функционирования Казначейства России и устойчивость казначейской системы. Внутренние функциональные и управленческие процессы стратегической карты Федерального казначейства, направлены на обеспечение надежности функционирования Казначейства России. Таким образом, результатами в области надежности функционирования Казначейства России и устойчивости казначейской системы к 2016 году должны стать эффективная работа Федерального казначейства и функционирование систем обеспечения информационной безопасности и систем обеспечения юридической силы электронных документов в Федеральном казначействе.

В соответствии с ориентирами, установленными Программой Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов, основной задачей Федерального казначейства остается постоянное повышение качества выполняемых государственных

функций через максимальную автоматизацию процессов, применение самых передовых технологий, упрощение административных и технических процедур[1].

Органы Федерального казначейства располагают возможностью преобразования накопленных колоссальных массивов данных в структурированный вид для формирования оперативной информации о ходе исполнения и финансового состояния бюджета за каждый операционный день по каждому бюджету бюджетной системы Российской Федерации и бюджету государственного внебюджетного фонда.

В условиях реализации Федерального закона №83-ФЗ необходимо развивать и совершенствовать казначейские технологии кассового исполнения бюджета, поскольку действующий нормативный акт изменил правовой статус учреждений: под учреждениями, созданными Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации у муниципальным образованием, признаются казенные, бюджетные и автономные учреждения. В новых условиях работы органам Федерального казначейства предстоит обеспечить обслуживание бюджетных учреждений с учетом принятых изменений[5, с.2].

В части работы с информационными ресурсами на органы Федерального казначейства возлагаются полномочия по размещению сведений о бюджетных учреждениях на официальном сайте в сети Интернет. Порядок предоставления перечисленной информации, ее размещение и ведение сайта осуществляется органами Федерального казначейства в порядке, установленном Минфином России.

Следующим перспективным направлением деятельности является создание и ведение Общероссийского сайта реестра государственных контрактов, заключенных от имени Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, а также муниципальных контрактов, заключенных от имени муниципального образования. Создаваемый информационный портал будет содержать сведения о ресурсах, администрируемых в части государственных закупок Минэкономразвития России, Федеральной антимонопольной службой вместе с реестром недобросовестных поставщиков. На органах Федерального казначейства лежит задача регистрации пользователей официального сайта в сети Интернет. Новации, связанные с казначейским сопровождением государственных контрактов, позволяют обеспечить целевое использование авансовых платежей, а также своевременную оплату по контрактам[4, с.40].

Казначейское сопровождение государственных контрактов обеспечивает целевое использование средств авансовых платежей, своевременную оплату по контрактам и договорам, а так же предоставление достоверной информации о проводимых операциях для генерального заказчика и генерального подрядчика. В ходе сопровождения государственных контрактов были созданы условия для мониторинга движения денежных

средств путем применения идентификационного кода государственного контракта. Затем, повысилось качество представляемых исполнителями по государственным контрактам документов – договоров, счетов, актов выполненных работ. Следует заметить, что в 2015 году система казначейского сопровождения контрактов претерпела ряд важных изменений: количество организаций, имеющих право открывать лицевые счета в территориальных органах Федерального казначейства, было расширено, что говорит о дальнейшем развитии системы.

В перспективе Федеральному казначейству может быть открыт единственный счёт в Банке России[2]. Параллельно этому рассматривается вопрос о создании к 2017 году казначейского банка либо преобразования Федерального казначейства в кредитную организацию с особым правовым статусом[2].

Основной задачей Федерального казначейства в соответствии с ориентирами, установленными Программой Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов, остается постоянное повышение качества выполняемых государственных функций через максимальную автоматизацию процессов, применение самых передовых технологий, упрощение административных и технических процедур.

Реализация мероприятий стратегического развития системы органов Федерального казначейства направлена на обеспечение кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы, управление единым казначейским счетом, повышение эффективности и результативности деятельности каждого сотрудника на своем рабочем месте по функциональным направлениям, осуществление мероприятий, максимально обеспечивающих устойчивость, надёжность финансовой системы страны.

В целях определения перспектив развития казначейских технологий и их применения в стратегическом управлении государственными и муниципальными финансами можно охарактеризовать особенности кассового исполнения бюджета на современном этапе.

В перспективе новая система казначейских технологий бюджетных платежей будет способствовать эффективности управления государственными финансами, минимизации участников национальной платежной системы, увеличению скорости обращения денежных потоков, удешевлению стоимости финансовых операций, что позволит за счет автоматизации выполнять все необходимые функции по исполнению бюджетов публично-правовых образований и государственных внебюджетных фондов.

Таким образом, реализация направлений развития и совершенствования деятельности органов Федерального казначейства будет способствовать укреплению устойчивости, подотчетности и прозрачности бюджетной системы России, а также обеспечивать сохранность средств всех публично-правовых образований и при этом будет представлять собой динамично развивающуюся, надежную и передовую казначейскую систему.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 30.06.2010 № 1101-р (ред. от 07.12.2011) «Об утверждении Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».
2. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года // Собрание законодательства РФ. 2014. № 2 (часть II). Ст. 219.
3. *Артохин, Р.Е* Задачи и направления развития казначейской системы России // Финансы. 2011. №3.
4. *Васин, А.С.* Казначейское сопровождение отдельных государственных контрактов // Бюджет. 2015. №9. – С.40-41.
5. *Обухова, Т.* Функции органов Федерального казначейства // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 6. – С.2-4.

Нардекова Анастасия, магистрант 1 года обучения,
магистерская программа «Управление финансами
в органах исполнительной власти»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Терентьева В.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бюджетный кодекс Российской Федерации принят уже более пятнадцати лет назад. Однако организация бюджетного процесса на всех уровнях власти требует дальнейшего совершенствования.

Реформирование бюджетной системы и бюджетного устройства Российской Федерации проводится с целью обеспечения повышения эффективности и результативности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Ключевой задачей реформы является переход от модели управления затратами к модели управления результатами. Анализируя зарубежный опыт успешного внедрения модели бюджетирования, следует сказать, что управления затратами предполагает такую детализацию бюджетных расходов, при которой результат исполнения бюджета заключается в стопроцентном выполнении плана. Однако, непонятно, с какой целью и какие потребности населения реализуют те или иные бюджетные расходы.

Бюджетирование, ориентированное на результат, – «это система формирования, исполнения бюджета и бюджетного контроля, в которой прослеживается взаимосвязь бюджетных расходов и достигнутых результатов»[3]. Бюджетирование, ориентированное на результат (далее –

БОР) позволяет реализовать менеджмент государственных и муниципальных финансов, концентрировать финансирование на приоритетных направлениях, достигать поставленные цели и получать запланированные результаты, а также повышать эффективность бюджетных расходов и улучшить качество предоставляемых государством услуг.

Реализация этой модели предполагает смещение акцентов от «управления затратами» к «управлению результатами», то есть к распределению бюджетных ресурсов между бюджетополучателями с учетом или в прямой зависимости от экономической и социальной эффективности их деятельности. Кроме того, новая модель управления общественными финансами направлена на сокращение сфер неэффективного расходования бюджетных средств и выбор таких направлений бюджетных расходов, которые в наилучшей степени соответствуют среднесрочным приоритетам общественного развития.

Бюджетное планирование, ориентированное на результат предполагает реализацию новых для России инструментов планирования. Такими инструментами планирования могут стать доклады о результатах и основных направлениях деятельности, которые будут определять стратегию деятельности органов государственной власти. Следующим инструментом можно назвать бюджетные целевые программы (федеральные и ведомственные), которые конкретизируют краткосрочные цели и задачи проводимой политики государства. Также инструментом бюджетного планирования следует считать перспективный финансовый план. С его помощью создаются условия для обоснованного планирования объемов и структуры бюджетных расходов, обеспечивающих финансовое основание для установления целевых параметров деятельности органов государственной власти на среднесрочную перспективу. Реестр расходных обязательств Российской Федерации позволит осуществлять процесс среднесрочного планирования бюджетных расходов в соответствии с принятыми государством финансовыми обязательствами.

«В рамках реформирования бюджетного процесса уже удалось реализовать переход на среднесрочное планирование...»[5], внести изменения в Бюджетный кодекс РФ в части касающейся бюджетной классификации, осуществить перевод в программный вид расходов бюджета.

Одним из ключевых направлений реформирования бюджетного процесса должно стать совершенствование и расширение сферы применения программно-целевых методов бюджетного планирования, а также более тесная увязка бюджетного планирования с прогнозом социально-экономического развития, долгосрочными целевыми программами. Не в полной мере Правительством России приняты соответствующие документы, определяющие порядок формирования и проведения оценки эффективности реализации долгосрочных целевых программ, не реализован подход к разработке и реализации целевых программ.

В Распоряжении Правительства РФ, посвященном повышению эффективности управления общественными финансами на период до 2018 года[2] отмечено «...позапное внедрение инструментов бюджетирования, ориентированного на результаты (приоритетных национальных проектов, докладов о результатах и основных направлениях деятельности, ведомственных целевых программ, обоснований бюджетных ассигнований, государственных (муниципальных) заданий, подведение итогов реализации Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года[1]. В свою очередь в послании Президента России по вопросам бюджетной политики в 2014-2016 гг. была поставлена задача: «... в 2014-2015 годах должен быть завершён переход к программно-целевым методам стратегического и бюджетного планирования», основным инструментом достижения целей государственной политики должны стать государственные программы»[3].

Дальнейшее развитие бюджетной реформы предполагает следующие направления. Во-первых, необходимо внести изменения в бюджетное законодательство, в части касающейся бюджетных полномочий и ответственности всех участников бюджетного процесса. Во-вторых, требуется разработать концепцию и принципы управления государственными инвестициями. Принять законы субъектов Федерации об инвестиционной деятельности. Также необходимо совершенствовать систему взаимоотношения государственных органов на разных уровнях власти, продолжить процесс уменьшения государственных ведомств и выработать такой механизм координации деятельности федеральных и территориальных органов, который формирует систему единой ответственности в сфере повышения эффективности бюджетных расходов.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 30.06.2010 № 1101-р (ред. от 07.12.2011) «Об утверждении Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».
2. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года // Собрание законодательства РФ. 2014. № 2 (часть II). Ст. 219.
3. Бюджетное послание Президента России «Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов». Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (по состоянию на 11.07.2014).
4. Жигалов, Д.В. Механизм финансового обеспечения государственных (муниципальных) заданий // Руководитель бюджетной организации. 2014. № 4. – С. 4-11.
5. Фадеев, Д.Е. Принципы функционирования российского бюджетного федерализма: теоретические аспекты и проблемы совершенствования // Юридический мир. 2012. № 3.

Полякова Елена, магистрант 1 года обучения,
магистерская программа «Управление финансами
в органах исполнительной власти»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Терентьева В.В.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Современный этап совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации характеризуется целым рядом новых, прогрессивных подходов, основанных на системе концепций управления государственными и муниципальными финансами.

К настоящему времени благодаря внедрению информационных технологий государство оперативно и качественно исполняет бюджет на кассовой основе, готовит отчеты о его исполнении. Но пока трудно говорить об обеспечении полной прозрачности финансово-хозяйственной деятельности публично-правовых образований в части учета активов и обязательств. И еще один важный аспект: большинство граждан не понимают финансовую информацию и не могут ее использовать. Да и сама по себе информация о том, сколько произведено расходов без связи с результатами, не представляет интереса для большинства пользователей[3].

В этой связи, основной задачей является создание таких информационных ресурсов, которые предоставляют возможность:

- органам государственной власти (органам местного самоуправления), государственным и муниципальным учреждениям обеспечить эффективный и результативный менеджмент государственных финансов;
- экспертам в этой сфере сравнивать эффективность деятельности учреждений и самих органов власти;
- контролерам и аудиторам перейти на новый уровень своей деятельности, не только осуществляя контроль за целевым расходованием средств, но и определяя, насколько результативно и адресно они израсходованы;
- гражданам получать на качественно новом по структуре и содержанию уровне информацию о финансово-хозяйственной деятельности органов власти.

Благодаря утверждению Концепции создания и развития интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» в 2012-2014 годы обеспечивается «переход на новую систему управления государственными финансовыми ресурсами»[2].

Для решения новых задач в рамках создания системы «Электронный бюджет» считаем необходимо:

1. Перевести в электронный вид все носители финансовой информации, что потребует формирование информации, используемой при взаимоотношениях организаций сектора государственного управления, позволяющее обеспечить ее автоматизированную обработку, последующее использование, а также гарантировать юридическую значимость.

Переход на новый документооборот в сфере менеджмента государственных (муниципальных) финансовых ресурсов потребует некоторый комплекс мероприятий. Необходимо создание единых стандартов электронной финансовой информации и единообразия электронных документов. Также требуется определить состав и формат электронных документов, используемых в финансовой деятельности государственных (муниципальных) учреждений и организаций. Кроме того, потребуются обеспечение повсеместного использования электронной подписи при ведении финансово-хозяйственной деятельности.

2. Стандартизировать и привести к единообразию процессы управления государственными и муниципальными финансовыми ресурсами, а также интеграция и перевод в автоматизированный режим учетной деятельности организаций сектора государственного управления[1]. В целях обеспечения указанного направления требуется внесение изменений в законодательную базу в части, касающейся процедур информационного обеспечения бюджетного процесса и использования базовых унифицированных бизнес-процессов ведения финансово-хозяйственной деятельности, внедрения электронных документов. Требуется создание форматов передачи информации в законодательную базу и нормативно-справочных информационных ресурсов, а также определение оптимальных параметров ведения хозяйственной деятельности, стандартизация и описание базовых процессов и процедур, реализуемых финансовыми, экономическими, а также иными подразделениями организаций.

Создание и использование единообразных для всех организаций базовых требований ведения финансово-хозяйственной деятельности учреждения, введение форматов электронных документов, перевод в единый автоматизированный режим учета создаст условия для централизации ведения бухгалтерского учета в электронном виде, улучшит качество ведения бухгалтерской отчетности, а также приведет к образованию центров компетенций в указанной сфере.

3. Объективная необходимость создания информационной среды в сфере менеджмента государственных и муниципальных финансовых ресурсов. Информационные системы управления государственными и муниципальными финансами, система «Электронный бюджет» является носителем информации об объектах учета. На этих объектах учета базируются показатели иных информационных систем, реализующих отдельные процессы менеджмента. Также на них могут отражаться объединенные информационные потоки для обеспечения принятия управленческих решений.

В целях обеспечения достоверности информации, оперативности и прозрачности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также реализации программно-целевых принципов деятельности организаций государственного сектора должно быть обеспечено создание единой информационной среды в сфере менеджмента государственных и муниципальных финансовых ресурсов. Для этого необходимо внести изменение в действующее бюджетное законодательство с целью создания требований к информационным системам менеджмента государственных (муниципальных) финансов в части интеграции с системой «Электронный бюджет»[2].

В дальнейшем потребуется выработка условий к информационному взаимодействию информационных систем в сфере менеджмента государственных и муниципальных финансов с внешними информационными системами. Следует учитывать, что передаваемая информация должна соответствовать единым стандартам формата ее передачи, то есть быть унифицированной.

Следовательно, переход к современным стандартам организации менеджмента информационных потоков, обеспечение контроля результативности и эффективности финансовой деятельности организаций государственного сектора и органов власти, создание предпосылок для повышения эффективности и результативности расходов не только федерального бюджета, но и бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований упорядочить процедуры управления в различных сферах финансово-хозяйственной деятельности учреждений и образований, обеспечит создание единой информационной среды.

Все предпринимаемые меры нацелены на то, чтобы повысить качество и уровень жизни российских жителей.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года // Собрание законодательства РФ. 2014. № 2 (часть II). Ст. 219.
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 № 1275-р (ред. от 30.06.2015) «О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru (дата обращения: 10.12.2015)
3. *Нестеренко, Т.Г.* Электронный бюджет – требование времени // Бюджет. 2011. №11. – С.20-22.

Бунеева Татьяна, аспирант 2 года обучения,
кафедра «Теории и технологий в менеджменте»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: д.э.н., профессор Анопоченко Т.Ю.

КОРПОРАТИВНЫЕ СЕТИ СВЯЗИ В СИСТЕМЕ КООРДИНАЦИИ, МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мировой опыт показывает – высокие технологии, в том числе инфокоммуникационные, являются своеобразным локомотивом социально-экономического развития большинства стран, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации – задача государств, занимающая одно из ведущих мест в числе приоритетных.

Инфокоммуникации стали обязательной составной частью корпоративной структуры управления, как крупных компаний-холдингов, так и в сфере среднего и малого бизнеса.

Особое место современные технологии связи занимают в государственном и муниципальном управлении. Как пример – полносвязная инфокоммуникационная сеть территориальных многофункциональных центров (МФЦ), техническая составляющая которых обеспечивается ПАО «Ростелеком», интересы которого на территории области представляет Ростовский филиал.

Сегодня ситуацию на рынке инфокоммуникаций Ростовской области можно характеризовать с одной стороны как стабильную, с другой – динамично стремящуюся к освоению нового рынка – рынка частных корпоративных сетей связи. Если до 2010 года игроками этого рынка были, преимущественно, традиционные операторы фиксированной связи, то уже в начале 2011 года, когда процессы реструктуризации в форме объединения (присоединения) по созданию макрорегиональных компаний подошли к своему завершению, технологии мобильной связи активно продвигаются и доказывают свои преимущества при построении частных корпоративных сетей.

Один из недавно реализованных проектов – организация мультисервисной ведомственной частной сети связи Управления федерального казначейства по Ростовской области на базе сетей передачи данных Ростовского регионального отделения Кавказского филиала ПАО «МегаФон».

Специфика функций территориальных отделений федерального казначейства (ОФК) определена, тем, что они являются обязательным промежуточным звеном российской казначейской системы. В итоге, территориальные управления организуют работу подчиненных им ОФК на локальном уровне и, при этом, наделены определенными полномочиями Главного управления федерального казначейства России[3, с.22].

Основные функциональные обязанности Федерального казначейства – методологическое и методическое обеспечение, контроль исполнения бюджетных расходов, кассовое обслуживание исполнения бюджетов всех уровней, учет и распределение поступлений, ведение бюджетного (бухгалтерского) учета и формирование отчетности – предусматривают оперативный обмен информацией. Исполнение функциональных обязанностей региональными Управлениями федерального казначейства предполагает их присутствие в форме отделений на уровне района. Учитывая такую территориальную распределенность, при выборе исполнителя, обеспечивающего техническую составляющую ведомственной частной корпоративной сети связи, предпочтение было отдано оператору мобильной связи Ростовского регионального отделения Кавказского филиала ПАО «МегаФон».

Не последнюю роль в таком решении тендерного комитета сыграли два фактора – ценовой и рейтинговые позиции. Первый оправдывает себя тем, что в силу технических особенностей универсального оператора, статус которого ПАО «МегаФон» получил после объединения с ОАО «Синтерра» в 2011 г. – получена возможность обеспечивать передачу данных, как по мобильным, так и по оптическим сетям. Что касается второго фактора – объединенный оператор вышел на второе место по протяженности волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) в России и стал одним из крупнейших на рынке по работе с государственным сектором.

Среди крупных корпоративных клиентов регионального отделения Кавказского филиала ПАО «МегаФон» в Ростовской области – Управление Пенсионного фонда РФ по Ростовской области, ПАО КБ «Центр-Инвест», филиал ФГУП «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, ИФНС по Ростовской области, Управление Пенсионного фонда РФ по Ростовской области, ПАО КБ «Центр-Инвест», филиал ФГУП «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, ИФНС по Ростовской области.

Проект организации мультисервисной ведомственной частной сети связи Управления федерального казначейства по Ростовской области на базе сетей передачи данных Ростовского регионального отделения Кавказского филиала ПАО «МегаФон» был реализован в 2013 г. в пилотном (тестовом) режиме. В начале 2014 г. корпоративная сеть связи Управления федерального казначейства по Ростовской области сдана в полную ведомственную эксплуатацию на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП), что создает несомненные двусторонние преимущества для участников. Принимая во внимание уровень конфиденциальности, в целях недопущения принудительных корректировок, создана информационно-аналитическая система казначейства, обеспечивающая мониторинг прохождения казначейских операций на всех уровнях – от локального (территориального) до федерального.

Сегодня операторы связи заинтересованы не столько в численном перевесе абонентской базы, сколько в лидерстве по той же выручке и в продвижении новых услуг. Компании важен не количественный показатель, а качественный – лояльный клиент, активный пользователь дополнительных сервисов от оператора. С этой позиции корпоративные клиенты рассматриваются как абоненты мультисервисных (многопрофильных) услуг.

В свою очередь, корпоративные клиенты, приобретая статус VIP-клиента, могут рассчитывать на полный согласованный контент услуг со стороны заинтересованного оператора и, что немаловажно, – гарантированную максимальную защищенность корпоративной сети связи.

На сегодня приоритеты оператора смещены в сторону развития высоких технологий, а это означает акцент на скорость и большой объем передачи данных – в них компания видит перспективу. Многое зависит от тех возможностей, которые компания сможет предоставить своим клиентам на основе новых технологий.

В настоящее время на всех уровнях Федерального казначейства РФ в единую систему электронного документооборота интегрирована учетная система «Центр-КС»[3, с.22]. Цель такой интеграции – свести все разрозненные учетные системы воедино, чтобы в максимально короткие сроки решать задачи по переходу на обслуживание бюджетов всех уровней. Нормативное требование этой задачи – положения ч. 1 ст. 215 Бюджетного кодекса РФ, в соответствии с которым бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в обязательном порядке переходят на централизованное кассовое обслуживание на федеральном уровне – в Федеральном казначействе России[3, с.22].

Для контроля над функционированием ведомственной транспортной сети связи в целом, а также над предоставляемыми на сети услугами в УФК Ростовской области организована система управления и мониторинга на базе программных продуктов HP Open View и Cisco Works[2].

Организованная на территории Ростовской области мультисервисная полносвязная VPN-сеть позволяет обеспечивать функциональный обмен электронными данными по единым стандартам на уровнях центрального аппарата казначейства, управлений Федерального казначейства (УФК), отделений Федерального казначейства (ОФК), главных распорядителей бюджетных средств (ГРБС), распорядителей бюджетных средств (РБС), получателей бюджетных средств (ПБС) и финансовых органов (ФО) других бюджетов[1, с.47]. Таким образом, предполагается оптимизировать документооборот обслуживания исполнения бюджетов всех уровней, обеспечив надежную защиту информации с применением алгоритмов электронной цифровой подписи, сертифицированных в ФСБ.

Создание ведомственной мультисервисной сети связи стало еще одним этапом проекта глобальной модернизации казначейской системы как на территориальном уровне – в Ростовской области, так и в России в целом,

обеспечив высоконадежный и безопасный обмен информацией и передачу данных с высоким уровнем защиты между органами Федерального казначейства всех уровней.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2011 №1538-р «О Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 г.» (в ред. от 26.12.2014) / Раздел 3. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры // СПС «КонсультантПлюс»
2. Приказ Казначейства России от 29.06.2011 № 253 «Об утверждении Стандартов внутреннего контроля и внутреннего аудита Федерального казначейства, применяемых контрольно-аудиторскими подразделениями при осуществлении контрольной деятельности» (в ред. от 24.04.2015) // СПС «КонсультантПлюс»
3. *Овчарук, К.В.* Развитие механизмов внутреннего финансового контроля // Бюджет. 2015. №10.

Баскакова Диана, студентка 1 курса,
направление подготовки «Менеджмент»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г. Рязани
Научный руководитель: к.э.н. Гравишина И.Н.

АУДИОМАРКЕТИНГ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*«Музыка заставляет меня забыть себя, мое истинное положение,
она переносит меня в какое-то другое, не свое положение;
мне под влиянием музыки кажется, что я чувствую то, что я
собственно не чувствую, что я понимаю то, чего я не понимаю,
что могу то, чего не могу» [1].*

Л.Н.Толстой

Аудиомаркетинг представляет собой направление маркетинга, которое изучает воздействие музыки и звуков на поведение потребителей. Музыка влияет на наше настроение, сознание и поведение. Влияние музыки на человека изучается уже давно. Установлено, что одни мелодии вызывают прилив сил и оказывают благоприятное воздействие на производительность труда, а другие оказывают обратное воздействие на человека, вплоть до вызывания устойчивых стрессовых состояний.

В настоящее время для каждого очевидно, что музыка в современных торговых предприятиях, прибегающих к передовым методам маркетинга, используется для повышения объемов продаж и формирования приверженности к тому или иному фирменному знаку или бренду. Практика показывает, что увеличение продаж продвигаемых через аудиоролики

товаров в продуктовом ритейле может достигать 20%, в других сегментах этот показатель составляет от 10% до 20% [3].

Популярность данного средства маркетинговых коммуникаций настолько велика, что на рынке стали появляться организации, предлагающие услуги по реализации аудиовизуального и аромамаркетинга. Преимущественно это зарубежные компании, одной из таких фирм является международная компания «Market Music», оказывающие подобные услуги на российском рынке.

Ведь именно заходя в тот или иной магазин, уже на входе мы слегка слышим негромкую музыку, которая помогает нам расслабиться и получить удовольствие от покупки, совершаемой покупателем в определённом бутике. Несмотря на большое разнообразие товаров в каждой сфере должна быть своя музыка, которая даёт бы возможность понять, что из себя представляет та или другая фирма. Если товар брендовый можно взять на примере косметологического бутика «Рив гош» именно в таких местах можно услышать спокойную мелодию и даже есть вероятность классики. Одним из ярких примеров и использования аудиомаркетинга в городе Рязани являются крупные торговые сети, такие как «Барс», «Ашан» и другие.

Считается, что для реализации аудиомаркетинга, как одного из инструментов повышения продаж, необходимо пройти несколько последовательных этапов.

Первый этап предусматривает организацию технической части рассматриваемого процесса, которая предусматривает установку и настройку громкоговорителей, обеспечение технической составляющей.

Вторым этапом предлагается разработка концепции кампании. Она должна продвигать товары и услуги в русле остальной рекламной кампании. Хотя на наш взгляд, разработка кампании должна быть на первом этапе, поскольку от целевых установок и маркетинговых задач будет зависеть и содержательная часть стратегии.

Третьим этапом выступает выбор музыкальной композиции: стиль, форма, громкость музыки.

По распространённости использование звука в местах продаж – занимает одно из лидирующих мест среди инструментов сенсорного маркетинга. Очень важно понимать, на что направлен данный инструмент и для чего он предназначен.

Локальной целью может быть увеличение скорости потока клиентов в местах продаж, привлечение внимания к конкретной торговой зоне или продукту, дополнение визуального образа бренда и дифференциация его от конкурентного окружения, внедрение образов в память клиента и обеспечение лояльности фактически на подсознательном уровне. Однако не каждую установку звука в месте продаж можно отнести к аудиомаркетингу. Точнее, применение музыки должно быть правомерным с точки зрения законодательства.

Право регулирует порядок управления, организации, планирования, получения информации, применения комплекса маркетинга в условиях внутренней среды: а) при характеристике комплекса маркетинга также можно определить законодательство, регулирующее каждый из его элементов; б) известно, что юридическое лицо в соответствии с одним из своих признаков (наличие организационного единства) имеет определенную организационную структуру. В целях максимальной эффективности каждого подразделения разрабатываются и принимаются специальные документы, определяющие сферу деятельности и полномочия, как его подразделений, так и работников.

Следовательно, право воздействует на маркетинг следующим образом:

1. определяет статус субъекта маркетинговой деятельности;
2. определяет права и обязанности субъекта маркетинговой деятельности;
3. определяет ответственность субъекта маркетинговой деятельности;
4. определяет возможности использования маркетингового инструментария;
5. регулирует взаимоотношения субъекта с другими участниками рыночной деятельности, в т.ч. с государством;
6. с помощью права определяется порядок управления, организации, получения информации, применения комплекса маркетинга в рамках внутренней среды.

Самым простым и наиболее опасным решением является использование «бесплатного» контента, например, включение эфира популярной радиостанции, обеспечивающей фоновое звучание в месте продаж. Так нередко поступают мелкие розничные сети.

Постановления арбитражных судов свидетельствуют не в пользу подобного решения. В статье 1273 Гражданского кодекса РФ указано, что воспроизведение музыки без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения допускается лишь в личных целях.

Любое использование произведений (в том числе музыкальных) возможно только с согласия автора или иного правообладателя, следовательно, если в месте продаж осуществляется публичное исполнение произведения, владелец должен урегулировать вопросы соблюдения авторских прав либо непосредственно с правообладателем, либо с РАО (Российское авторское общество) или ВОИС (Всероссийская организация интеллектуальной собственности).

Так, в случаях нарушения исключительного права на произведение автор или иной правообладатель наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты следующей компенсации:

- в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;
- в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения

В подтверждение тому – недавние примеры взысканий – компенсация в размере 500 000 рублей с «МЕТРО Кэш Энд Керри», уплаченная в пользу ВОИС (решение арбитражного суда от 24 сентября 2013года), или в сумме 204 000 рублей, взысканная с ООО «Реал Гипермаркет» (решение арбитражного суда от 16 сентября 2013 года). Статистика показывает, что контролирующие органы всё чаще обращают внимание на музыку, играющую не только в крупных сетях, но и отдельно стоящих кафе, ресторанах, магазинах во всех регионах России.

Литература

1. *Котлер, Ф.* Маркетинг по Колеру. Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 294 с.
2. *Толстой, Л.Н.* Крейцера соната. – Смоленск: Смоленское книжное издательство, 1955. – 87 с.
3. Официальный сайт «Market Music» [Электронный источник]. – URL: <http://market-music.com/news/sensornyj-marketing> (дата обращения: 05.12.2015)

Жданова Анастасия, студентка 1 курса,
специальность «Таможенное дело»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Вишнякова С.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Сегодня интернет-индустрия Рунета (русскоязычный Интернет) – самый активный и развивающийся сегмент экономики страны. За последние несколько лет рынок вышел в европейские лидеры по целому ряду направлений и показателей: самая большая аудитория и самые крупные компании в Европе, самый активный сегмент рекламы в регионе и четвертое место по объему инвестиций, пятое по обороту электронной торговли. Но, в отличие от подавляющего большинства европейских стран, Рунет имеет серьезный запас роста по всем названным позициям и многим другим направлениям инновационной экономики страны[4].

В чем основное отличие Интернет-торговли от обычного торгового процесса? Ответ довольно-таки ясен – в Интернет-торговле нет прямого

контакта покупателя с продавцом. Тем не менее, из этого столь очевидного факта многие не выделяют главное, а именно:

- продавцы не оказывают психологического воздействия на покупателей, что возникает в процессе прямого общения с ними, например, при демонстрации своего обаяния и респектабельности, различных мини-юбок и декорльте (это касается продавщиц), а также приятного тембра своего голоса - все это остается по ту сторону экрана web-браузера;

- отсутствие возможности продемонстрировать товар в действии, дать его в руки покупателю.

Торговля через интернет-магазин является удобной и выгодной как для продавцов товаров, так и для их покупателей.

Для продавца возможность значительного сокращения расходов, то есть можно не иметь физической торговой площади, а лишь виртуальную (интернет-магазин), которая по сути – сайт в Интернете, зарегистрировав домен (название сайта) и заключив договор с провайдером. Кроме того, у продавца отпадает необходимость в приобретении дорогостоящего торгового оборудования, найме торгового и обслуживающего персонала и т.д. Плюсом для потребителя являются цены товаров, которые по сравнению с ценами в обычных магазинах являются более низкими и, чтобы купить необходимую вещь, покупателю не надо выходить из дома, достаточно зайти на сайт и оформить заказ.

Как и в любой другой сфере торговли у онлайн-магазинов имеются проблемы – жалобы на онлайн-розничную торговлю:

- нежелание покупателей платить за пересылку и обработку;
- медленная работа сайта;
- неудобство работы с кредитной карточкой в онлайн-режиме;
- озабоченность о возможности возвращения полученного предмета.

Объем интернет-торговли в России по итогам 2014г. составил 683 млрд. руб. На рынке присутствует более 40 тыс. интернет-магазинов. Наиболее крупными сегментами являются «Бытовая техника и электроника», «Гипермаркеты». На рынке доминирует классический канал сбыта через интернет, несмотря на стремительное развитие мультимедийных продаж[3].

Интернет-торговля также является неоднородной и в таможенном деле. Товары, которые покупаются и доставляются из зарубежных интернет-магазинов делятся на несколько категорий: каталожные товары (импортный товар, который уже находится на российском складе), товары, которые пересылаются из-за океана в Международных почтовых отправлениях (МПО), и товары, которые доставляются из-за рубежа экспресс-перевозчиками, такими как DHL, UPS, FEDEX и др.[7]

Порядок совершения таможенных операций при этом различается, так при перемещении каталожных товаров применяется только процедура выпуска для внутреннего потребления (где используется декларация на товары и применяются меры тарифного и нетарифного регулирования), а

при перемещении МПО декларирование осуществляется с документами, сопровождающими МПО(установленные Всемирным почтовым союзом)[7].

Экспресс-перевозки помещаются под процедуру выпуска для внутреннего потребления(используется реестр экспресс-грузов, декларантом выступает юридическое лицо), или выпускаются в свободное обращение для личного пользования (используется пассажирская таможенная декларация, декларантом выступает само физическое лицо, в чей адрес следуют товары, и таможенный представитель, выступающий от его имени).

По статистическим данным таможенной системы России сопоставление таможенной стоимости товаров, которые оформлены по реестрам экспресс-грузов (5,55 млрд. руб.), вместе с таможенной стоимостью товаров, оформленные по пассажирским таможенным декларациям таможенными представителями (1,46 млрд. руб.) и физическими лицами-получателями (0,07 млрд. руб.), указывает на признаки таких негативных явлений, как расконсолидация (процесс разукрупнения крупной партии товаров на мелкие) товарных партий, что следует за собой и уход от уплаты таможенных платежей[3].

С 31.10.2013 г. в Московской областной таможне начат эксперимент по электронному декларированию товаров для личного пользования, которые перемещаются перевозчиками (транспортно-экспедиторскими компаниями, службами курьерской доставки) в адрес физических лиц, т.е. получателей товаров.

Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров использует алгоритм действий по выявлению и пресечению незаконных систем, используемых недобросовестными участниками, в том числе и в интернет-торговле, с использованием потенциала правоохранительных подразделений и механизма Системы управления рисками (СУР). Механизм предусматривает использование информационных ресурсов, имеющихся у Ассоциаций и бизнес-сообществ в рамках заключенных с ФТС России Соглашений о сотрудничестве и информационном обмене.

Федеральная таможенная служба внедряет технологию, которая позволит гражданам по Интернету уплачивать таможенные платежи за товары для личного пользования, которые были заказаны в Интернет-магазинах и доставлены из-за рубежа экспресс-перевозчиками.

Данный сервис ФТС России разработала вместе с оператором таможенных платежей ООО «Мультисервисная платежная система». После успешного завершения тестирования этот сервис был запущен в эксплуатацию. Сейчас осуществляется дальнейшая наладка взаимодействия информационных систем таможенных органов и экспресс-перевозчиков. Эта технология совмещает возможности электронного декларирования и удаленной уплаты таможенных платежей. Также она позволяет сократить время совершения таможенных операций. Граждане экономят свое время, оплачивая таможенные пошлины по Интернету[6].

Уже сейчас физические лица могут через Интернет со своей банковской карты самостоятельно оплатить таможенные платежи за товары, которые куплены в Интернет-магазинах и ввозятся на территорию Российской Федерации экспресс-перевозчиками. Чтобы воспользоваться сервисом удаленной оплаты таможенных платежей, физическому лицу достаточно перейти по ссылке на оплату с сайта экспресс-перевозчика или интернет-магазина и оплатить таможенные платежи, введя данные своей банковской карты. В настоящее время этот сервис внедрили такие экспресс-перевозчики, как DPD и UPS.

Впервые успешная «растаможка» произведена 27 января 2015 года Шереметьевской и Внуковской таможнями при участии компаний, осуществляющих экспресс-доставку грузов. При этом был произведен полный цикл таможенных операций с товарами физических лиц, ввозимыми для личного пользования. Он включал подачу электронного реестра и оплату таможенных платежей непосредственно получателями посылок.

«Появление нового сервиса стало логическим продолжением инициативы ФТС России об упрощении порядка декларирования товаров физических лиц для личного пользования, доставляемых экспресс-перевозчиками, путем применения электронного реестра», – подчеркивает Елена Ягодкина, первый заместитель начальника Главного управления федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России.

С 21 по 22 декабря в 2015 года в Москве впервые пройдет российский Форум «Интернет Экономика» главной темой которого станет обсуждение инициатив и предложений Института Развития Интернета (ИРИ) по развитию интернета в России, разработанных Институтом в рамках Поручений Президента РФ от 19.05.2015г. – в формате предложений по формированию долгосрочной программы развития российской части информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и связанных с ней отраслей экономики[4].

Литература

1. Приказ ФТС России от 15.09.2014г. №1772 «О совершении таможенных операций в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых перевозчиками (транспортно-экспедиторскими компаниями и службами курьерской доставки) в адрес физических лиц – получателей товаров» [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2015)
2. Распоряжение ФТС России от 23.06.2014г. № 178-р «Об утверждении Временного порядка действий должностных лиц таможенных органов при уплате таможенных платежей с использованием электронных терминалов, платежных терминалов и банкоматов, установленных вне мест расположения таможенных органов, для товаров личного пользования» [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2015)
3. Атлас интернет-торговли: прогноз сегментов в 2015-2018 гг. [Электронный ресурс]. – URL: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/atlas-internet-torgo-vli-prognoz-segmentov-v-20152018-gg-20150519103348 (дата обращения: 06.12.2015)

4. Инновационную экономику страны обсудят на первом российском Форуме «Интернет Экономика» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eg-online.ru/news/299837> (дата обращения: 06.12.2015)
5. Снизить порог беспощинной интернет-торговли ниже 500 евро опасно [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finmarket.ru/news/4184471>.
6. Формирование долгосрочной Программы развития российского сегмента сети Интернет и связанных с ней отраслей экономики [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--h1aax.xn--p1ai/projects> (дата обращения: 06.12.2015)
7. Коллегия ФТС России: морские порты и Интернет-торговля [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.customs.ru/index.php?Itemid=2055> (дата обращения: 06.12.2015)

Филиппенко Лариса, студентка 5 курса,
специальность «Таможенное дело»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Вишнякова С.В.

ВЛИЯНИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА УРОВЕНЬ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН И АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Наряду с общим ухудшением экономического климата в России, по мнению большинства опрошенных компаний, легализация параллельного импорта не приведет к снижению розничных цен.

Рассмотрим данный вопрос в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

В краткосрочной перспективе, по мнению опрошенных компаний, ожидается небольшое снижение уровня цен примерно на 5-10% в оптовом звене, однако это снижение не отразится на розничных ценах. Цены в краткосрочной перспективе упадут, но увеличится маржа оптовиков. Данное снижение перераспределит структуру рынка в пользу независимых импортеров, поскольку официальные представительства компаний-производителей не станут снижать оптовые и розничные цены, т.к. их цены оптимизированы за счет конкуренции с мировыми игроками. В этих условиях локальное производство на территории России может потерять свою инвестиционную привлекательность и стать нерентабельным, что приведет к снижению или даже сворачиванию производства в стране.

По словам компаний-производителей, им будет выгоднее полностью завозить продукцию на российский рынок, а всю ее поддержку осуществлять за пределами страны. Что касается долгосрочной перспективы, то после перераспределения рынка, цены вернуться на прежний уровень (т.е. поднимутся на 5-10%) за счет увеличения нормы прибыли независимых импортеров. Таким образом, положительного эффекта с точки зрения

уровня цен для конечного потребителя легализация параллельного импорта не принесет[1].

Говоря о влиянии легализации параллельного импорта на уровень цен, необходимо проанализировать структуру конечной цены. Структура цены связана с отраслью, в которой занята компания, а также с тем, имеет ли она производство на территории России или нет.

Итоговая цена производителя продукции складывается из следующих составляющих: себестоимость товара; маркетинг; зарплата; корпоративно-социальная ответственность; накладные расходы; прибыль.

В свою очередь, накладные расходы включают в себя: таможенные платежи; административные расходы; налоги и сборы; аренду помещений; логистические расходы.

Себестоимость товара составляет в среднем около 35-40% розничной цены (среди производителей электроники себестоимость составляет около 70%). Расходы на маркетинг составляют в среднем порядка 5%, зарплату и корпоративно-социальную ответственность – около 20% (у производителей одежды и электроники этот показатель находится на уровне 10%). На прибыль приходится, как правило, 10-15%.

На изучение вероятных последствий либерализации параллельного импорта в России административные и логистические расходы приходится около 3%. На аренду помещений и прочие расходы 1-2%, оставшиеся 20-30% составляют накладные расходы. При этом в некоторых изучаемых отраслях – реализация спортивной одежды и обуви – накладные расходы составляют до 50% розничной цены. По некоторым товарным позициям, например, по некоторым моделям мобильных телефонов, разница составляет 30-50%. Кроме этого, таможенные и налоговые расходы независимых импортеров могут быть меньше в виду возможности недобросовестного ведения ими бизнеса. В среднем, по оценке экспертов, независимые импортеры могут экономить по сравнению с производителями / официальными представителями около 15%. Связано это с тем, что независимые импортеры указывают при растаможивании заниженную стоимость товара. Также независимые импортеры несут меньшие расходы на зарплату и корпоративно-социальную ответственность. Совокупность этих факторов ведет к более низким конечным ценам независимых импортеров по сравнению с официальными представительствами производителей. Кроме того, независимые импортеры, как правило, не имеют инфраструктуры на территории России и не заинтересованы в инвестировании в производство внутри страны[3].

При выборе товара конечными потребителями одним из основных факторов является цена, а не качество и предоставляемые гарантии на продукцию. При этом потребители не всегда осознают, что покупают продукцию, например, не предназначенную для Российской Федерации и не сертифицированную надлежащим образом.

При легализации параллельного импорта структура рынка может сильно измениться: контролировать поставки параллельного импорта и контрафактной продукции будет гораздо сложнее, и производители и их официальные представительства будут постепенно терять рынок, что приведет к сокращению производства на территории России, с одной стороны, и появлению большого количества мелких игроков (независимых импортеров), с другой. В свою очередь, это может существенно изменить структуру цены. Согласно мнению экспертов, в структуре цены для конечного потребителя снизятся расходы на маркетинг, зарплату и корпоративно-социальную ответственность, а также накладные расходы. В накладных расходах, в свою очередь, сократятся таможенные, налоговые и административные сборы, но увеличатся расходы на логистику. А вот прибыль, по мнению опрошенных компаний, наоборот, вырастет и вырастет исключительно у независимых импортеров[2].

В каждой отрасли с помощью экспертов был отобран ряд товаров, по которым сравнивались цены для конечного потребителя. Анализ стоимости легковых автомобилей на примере Volkswagen и Nissan показывает, что автомобили в базовой комплектации в России стоят в среднем на 10-15% дешевле, чем в Европе. Это связано прежде всего с наличием локальных заводов по сборке автомобилей в РФ (такие заводы имеют практически все ведущие автопроизводители: Volkswagen, Ford, Renault, Mazda, BMW, Hyundai, Nissan, Toyota, Kia, Volvo, Audi и т.д.). Для сравнения, стоимость импортируемых автомобилей, например, Mercedes-Benz, в России в среднем на 10-15% выше, чем стоимость аналогичных автомобилей в Германии (Mercedes CL 63 AMG в РФ стоит 183258 евро, в Германии – 163149 евро). Аналогична ситуация с автомобилями Honda: стоимость в России примерно на 10-15% больше, чем в странах Европы (CR-V в РФ стоит 25 949 евро, в Германии – 22 990 евро, в Польше – 22 941 евро). Средняя ставка ввозной пошлины на легковые автомобили в России составляет 20-25% в зависимости от объема двигателя. Приведенные цифры доказывают положительные влияние на уровень конечных розничных цен локального производства / сборки автомобилей. Превышение стоимости импортируемой продукции вызвано объективными причинами, связанными с таможенными и логистическими расходами.

По тем видам техники, весь или основной ассортимент которой импортируется в страну, превышение российских цен над ценами в Германии и Австрии составляет 20%-30%.

Для сравнения, приведем цены на технику, которая не производится на территории России и импортируется из-за рубежа: планшет Samsung Galaxy Tab2 10.1 P5110WiFi 16 Gb: цена в РФ – 327 евро, в Польше – 289 евро, в Германии – 258 евро, в Австрии – 281 евро. Среднее превышение российских цен над европейскими составляет 19%; мобильный телефон Sony Xperia Z NFC LTE: цена в РФ – 694 евро, в Польше – 634 евро, в Германии –

570 евро, в Австрии – 575 евро. Среднее превышение российских цен над европейскими составляет 16%. Сравнение цен на технику, производимую на территории РФ, и технику, весь или практически весь ассортимент которой импортируется из-за рубежа, показывает, что локализация производства положительно влияет на уровень розничных цен. Легализация параллельного импорта, как отмечалось выше, может повлечь за собой сокращение локального производства. Сокращение внутреннего производства техники будет компенсироваться за счет импорта, что, в свою очередь, негативно скажется на ценах[4].

Кроме этого, для некоторых ведущих игроков российский рынок является ключевым, они видят в нем большой потенциал, поэтому выводят на российский рынок новые модели в первую очередь, до «мировой премьеры», что позволяет российским потребителям первыми пользоваться последними техническими новинками. Например, продажи смартфона Samsung Galaxy S4 начались в России на 3 дня раньше, чем в США – традиционного лидера по премьерам технологических новинок. Раньше, чем в европейских странах, на рынок России были выведены также такие смартфоны, как HTC Butterfly, HTC 7 Mozart, Sony Xperia ZL.

В долгосрочной же перспективе розничные цены останутся на текущем уровне, т.к. из-за изменения расстановки сил на рынке и появления большого количества мелких независимых компаний изменится только структура конечной цены за счет увеличения нормы прибыли и снижения других расходов (таможенных, налоговых платежей, маркетинг, зарплаты и т.п.) у независимых импортеров.

Таким образом, при легализации параллельного импорта ассортимент сузится, поскольку небольшим независимым компаниям будет невыгодно ввозить большой ассортимент продукции, они сосредоточатся только на наиболее ходовых моделях. Таким образом, при легализации параллельного импорта российский потребитель рискует получить меньшее разнообразие товаров при том же уровне цен.

Литература

1. Второй международный форум «Антиконтрафакт-2014» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fa.ru/projects/forum24/Pages/default.aspx> (дата обращения: 02.12.2015)
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России [Электронный доступ]. – URL: <http://www.fas.gov.ru>(дата обращения: 02.12.2015)
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosminzdrav.ru> (дата обращения: 02.12.2015)
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 02.12.2015)

Стрижова Юлия, студентка 3 курса,
направление подготовки «Мировая экономика»
Южно-Российский институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель: к.э.н. Курников Е.В.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем глобальных мировых потоков достиг \$26 трлн. в 2012 году, что составляет более трети мирового ВВП. В 1990 году эта доля составляла около 20%. Это говорит об увеличении роли логистики и коммуникаций в мировой экономике, что стало возможно благодаря активному развитию транспортных систем разных стран и формированию систем современной логистики, направленных на повышение эффективности в процессе торговли и предоставлении услуг.

В Российской экономике рынок логистических услуг специфичен по своим ограничениям и возможностям. На сегодняшний день для него характерны: высокая стоимость логистических услуг, низкий уровень развития логистической инфраструктуры, а также большая пространственная протяженность страны. Для оценки рейтинга эффективности логистики Всемирным банком применяются различные критерии: Эффективность таможенного и пограничного оформления; Качество торговой и транспортной инфраструктуры; Своевременность поставок грузов; Отслеживание прохождения грузов и т.д.

В 2007 г. Всемирным банком впервые была разработана методика оценки уровня развития логистики в различных странах. Индекс эффективности логистики LPI (Logistics Performance Index), который рассчитывается на основе опросов международных, национальных или региональных логистических и складских операторов, транспортно-экспедиторских компаний (Таблица 1).

Следует отметить, что Россия, заняв 90 место в LPI-рейтинге из 160 возможных, отстает в уровне развития логистики не только от передовых западных стран, но также и от своих соседей Украины, Казахстана. Проанализируем основные факторы, которые мешают развитию транспортно-логистической деятельности в РФ.

Внешнеэкономическая ситуация, в которой оказалась Россия в конце 2014 года, нанесла вред как развитию экономики страны в целом, так и развитию транспорта в частности. Работа в течение года в условиях санкций, сказалась на грузообороте коммерческого транспорта, заставила пересмотреть направления товародвижения.

Таблица 1. [1]

Индексы эффективности развития логистики

Страна	Год	LPI Rank	LPI Score
Германия	2014	1	4.12
Нидерланды	2014	2	4.05
Сингапур	2014	5	4.00
США	2014	9	3.92
Япония	2014	10	3.91
Украина	2014	61	2.98
Казахстан	2014	88	2.70
Российская Федерация	2014	90	2.69
Армения	2014	92	2.67
Сомали	2014	160	1.77

К основным проблемам развития рынка логистических услуг России можно отнести:

- нехватка высококвалифицированных специалистов в области логистики;
- высокий уровень затрат;
- преобладание сырьевых товаров и полуфабрикатов в структуре грузопотока, что делает российский логистический рынок крайне зависимым от внешней конъюнктуры;
- низкий уровень внедрения современных систем электронных коммуникаций, электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций;
- отсталая инфраструктура транспорта, прежде всего в области автомобильных дорог;
- недостаточное количество грузовых терминалов;
- недостаток инвестиций (в том числе иностранных) в логистическую инфраструктуру компаний и международных транспортных коридоров;
- нехватка практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам;
- высокая степень физического и морального износа подвижного состава транспорта;
- низкий уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства;
- слабый уровень механизации и автоматизации складских работ и т.п.

Исходя из вышесказанного, логистика в РФ демонстрирует меньший профессионализм, чем лидеры международного рынка, незначительный

уровень внедрения передовых технологий и один из самых высоких уровней логистических издержек в экономике страны. Несмотря на вышеперечисленные проблемы, рынок логистических услуг России продолжает расти и представляет собой привлекательный, развивающийся сектор бизнеса. В рамках работы, рассмотрим современные тенденции развития логистики в России: системную интеграцию в цепях поставок, автоматизацию складского хранения, систему взимания платы «Платон».

Системная интеграция в цепях поставок, которую осуществляют 4PL-провайдеры. 4PL (Fourth Party Logistics) – это интегрирующая структура, которая собирает ресурсы, характеристики и технологии в своей организации и других структурах для разработки современных решений для цепей поставок и для их последующей реализации».

4PL-провайдеры выполняют следующие функции:

- Контролинг, проектирование и оптимизация цепей поставок;
- Разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- Интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- Мониторинг выполнения заказов в цепях поставок;
- Планирование оптимальных схем доставки грузов;
- Оптимизация маршрутов транспорта;
- Мониторинг товарно-транспортных потоков;
- Интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- Управление добавленной стоимостью в цепи поставок;
- Ведение общего документооборота (в электронном виде);
- Управление качеством логистического сервиса;
- Лизинг логистических мощностей.

Главное отличие между 4PL-подходом и существующими подходами к логистическому аутсорсингу в логистической цепи состоит в уникальной способности несколькими путями увеличивать добавленную ценность для клиента. В отличие от традиционного аутсорсинга, который предоставляет преимущества, в основном, на отдельных участках логистической цепи, концепция 4PL призвана оптимизировать цепь поставок в целом за счет влияния на четыре ключевые составляющие: сокращение операционных затрат, увеличение сервиса, увеличение оборачиваемости основного капитала и сокращение времени выполнения заказа.

Отличия основных типов логистических посредников по ключевым параметрам приведены в Таблице 2.

Таблица 2. [2]

Специфические признаки основных типов логистических посредников

Параметр	Традиционный логистический посредник	3PL-провайдер	4PL-провайдер
Услуги	Единственная функция	Многофункциональность	Интегрированная многофункциональность
Доступ к рынкам сбыта	Местный, региональный	Межрегиональный	Глобальный
Взаимоотношение в цепи поставок	Разовые сделки (контракт на год)	Долговременные отношения (3-5 лет)	Стратегическое партнерство
Компетентность компании	Активы, выполнение отдельных операций	Переход от владения активами к владению информацией	Акцент на управлении информацией, интеграция на основе IT-решений
Ценность компании для клиентов	Снижение издержек благодаря оптимизации отдельных функций	Снижение издержек благодаря комплексной оптимизации бизнес-процессов	Снижение издержек и оптимизация всех бизнес-процессов благодаря интеграции цепи поставок

Вторая наблюдаемая тенденция – автоматизация складского хранения. Буквально несколько лет назад, склад воспринимался как подсобная единица, выбор помещения под него носил стихийный характер – бизнесмены просто арендовали подходящие по площади объекты. Сегодня ситуация иная: владельцам бизнеса пришло понимание, что склад – ключевое звено логистической цепи. Правильная постановка бизнес-процессов и грамотное внедрение IT-системы позволяет сократить издержки на логистику до безопасных для предприятия 5% от общей суммы расходов.

Система автоматизации склада (Warehouse Management System) – это аппаратно-программный комплекс, предназначенный для полного отражения и оптимизации процессов логистики, содержащий большой набор функций и гибкие возможности, позволяющие эффективно управлять размещением и перемещением товаров на складе[3, с.38-40].

Процессы, которые автоматизируют WMS-системы, достаточно универсальны: приемка, размещение, хранение, инвентаризация, подбор, отгрузка, аналитика. А вот глубина автоматизации, широта функций и гибкость настройки этих процессов могут быть различными у разных WMS систем.

WMS позволяет эффективно решить организационные и управленческие проблемы. современные системы управления универсальны и выгодны складским комплексам любого масштаба – площадью от 500 кв. метров до размера нескольких футбольных полей. Система может поддерживать несколько складов одновременно, способствуя тому, чтобы их работа стала более оперативной и прозрачной.

Главный плюс внедрения WMS состоит в том, что автоматизация исключает влияние человеческого фактора. Логистическую цепочку может нарушить неверно понятое задание, отпуск или увольнение опытного сотрудника и другие факторы антропогенного характера. А роботизированный склад не зависит от ротации кадров.

Внедрение системы управления складом – вопрос экономической целесообразности. Средний срок окупаемости WMS составляет от шести месяцев до года, что в масштабах бизнеса не так много. С другой стороны, такого результата можно добиться в проектах с четко обозначенными проблемами и задачами; а «внедрение ради внедрения» – явно не тот случай, ради которого стоит инвестировать в систему. Развертывание нового IT-решения неизбежно подразумевает большие затраты, дополнительную загруженность персонала, перестройку бизнес-процессов, но, как показывает практика, эффекты от использования WMS компенсируют такие вложения.

Одной из немаловажных причин низкой эффективности логистики является состояние инфраструктуры, в частности, износ железнодорожного и дорожного полотна, портовых мощностей, а также старый подвижной состав и флот. В связи с экономической ситуацией России, Государственная программа развития транспортной системы России предполагает сокращение бюджетного финансирования на 6% до 2020 года (до 6,8 трлн. рублей). Рост финансирования планируется обеспечивать за счет внебюджетных источников, одним из которых является система взимания платы «Платон».

С 15 ноября 2015 г. в России начала функционировать система «Платон», созданная в целях обеспечения соблюдения установленного действующим законодательством порядка взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. По итогам двух недель работы системы «Платон» в федеральный дорожный фонд собрано 550 млн. рублей[4, с.330].

Основными качественными изменениями в течение ближайших пяти лет должны стать такие процессы, как консолидация участников перевозочного процесса, интеграция и моделирование процессов с помощью IT-инфраструктуры.

В ближайшие три года по прогнозу Центра экономического прогнозирования ОАО «Газпромбанк» ожидается стагнация в транспортной отрасли, которая будет проявляться в небольшом падении объемов перевозок, снижении производства и закупок в транспортном машиностроении, отсутствии серьезного роста инвестиций.

Литература

1. Глобальные Рейтинги 2014. По Индексу Эффективности Логистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://ipi.worldbank.org/international/global> (дата обращения: 07.12.2015).
2. Информационное агентство России ТАСС. Экономика и бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://tass.ru/ekonomika/2481563> (дата обращения: 02.12.2015).
3. *Клименко В.* Роль 4PL-провайдеров в управлении логистическими центрами // Логистика. 2012. №4. – С.38-40.
4. *Одарченко А.Н., Соколова Е.Б.* Преимущества внедрения системы автоматизации склада на базе WMS. // Бизнес Информ. 2014. №12.
5. *Полякова И.*, Системный подход [Электронный ресурс] // Транспорт России. 2013. – URL: <http://www.transportrussia.ru/> (дата обращения: 05.12.2015)
6. *Полякова И.* Транспортный ресурс [Электронный ресурс] // Транспорт России. 2014. – URL: <http://www.transportrussia.ru/> (дата обращения: 08.12.2015)
7. *Пученков В.* Внедрение WMS – очевидная польза или пожар на складе? [Электронный ресурс] // Автоматизация логистики. 2013. – URL: <http://www.logistics.ru/automation/news/vnedrenie-wms-ochevidnaya-polza-ili-pozhar-na-sklade> (дата обращения: 09.12.2015)

Барз Алена, магистрант 2 года обучения,
направление подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Научный руководитель: д.э.н., доцент Листопад М.Е.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Во второй половине XX века наметилась преобладающая тенденция глобальной и стремительной информатизации и автоматизации основополагающих функциональных сфер предпринимательской деятельности, в том числе в области логистики. Фундаментальные принципы логистики как новой научной дисциплины сформировались в 70-х годах XX века, в этот же период первые предприятия начали применять их на практике. Вместе с тем стоит отметить, что наряду с развитием логистики в 1980-х годах в экономически развитых странах сформировалась новая концепция ресурсной ориентации. Чтобы добиться стабильной рентабельности и жизнестойкости, различным предпринимательским структурам пришлось правильно выбирать и комбинировать ресурсы, сокращать издержки на хранение запасов[1, с.117]. К концу 20-ого столетия эта волна захватила и

экономику России, что в свою очередь стало катализатором для изменения среды функционирования логистических систем, а так же послужило основой для формирования новых вызовов для экономической безопасности и устойчивого развития коммерческих предприятий.

Начало XXI столетия можно охарактеризовать как начальный этап, с которого проблема экономической безопасности и устойчивости коммерческих организаций становится не только темой научных и околонаучных дискуссий, но и предметом практической озабоченности предпринимателей.

Актуальность проблемы так же обоснована тем, что на современном рынке обостряется конкуренция, со стороны покупателей увеличивается ценовое давление, так как в связи со значительным расширением ассортимента, потребителям становится значительно проще сравнивать цену и качество предлагаемых товаров и услуг. В таких условиях предприятиям необходимо пересмотреть существующую бизнес-модель функционирования организации и применять на практике современные методы и инструменты для обеспечения устойчивого развития фирмы. Многие из устоявшихся принципов работы компаний, которые были вполне приемлемыми для топ-менеджмента компаний ранее, начинают заметно тормозить динамику развития бизнеса, требуют детального анализа и пересмотра целесообразности их использования. Для сохранения и дальнейшего улучшения своих позиций на занимаемом рынке предприятиям необходимо предпринимать ряд неотложных мер по повышению уровня технологичности и эффективности основных процессов и сопровождающих их потоков материальных, финансовых и информационных потоков.

В современных источниках существует множество способов понимания и определения категорий устойчивости и устойчивого развития в теории и на практике. Тесная взаимосвязь между стратегией устойчивой системы логистики и стратегией развития бизнеса может быть одним из важнейших факторов, обеспечивающих преимущество и повышающих конкурентоспособность и жизнестойкость компании путем снижения и оптимизации затрат[4, с.27].

Следование стратегии устойчивого развития логистики позволяет доставлять продукцию в нужное время в нужное место, в необходимом количестве с минимальными затратами, учитывая аспекты надежности и устойчивости процессов и качества продукции. В условиях последних рыночных преобразований для успешного развития современным предприятиям необходимо создавать конкурентные преимущества, позволяющих повысить эффективность работы организации, такими преимуществами становятся преобразования в сфере логистики. Формирование логистических систем, объединяющих все основные подразделения компании в единый согласованный механизм, позволяет осуществлять координированное управление материальными, информационными, финансовыми потоками,

обеспечивает их синхронность и как следствие высокие результаты деятельности.

Для того чтобы компания могла находиться на рынке и функционировать на нем неопределенно долго, достойно выдерживая сопротивление внешних угроз, она должна решать следующие задачи:

1. Обеспечивать эффективность коммуникационных каналов для экономических контактов с потребителями, поставщиками и другими партнерами

2. Реализовывать необходимые мероприятия для защиты конкурентоспособности

3. Обеспечивать жизнеспособность предприятия, заботясь о своей способности к продолжению экономической деятельности в будущем[3, с.2].

Если система предприятия не развивается, не увеличивает свой экономический потенциал и не использует возможности по эффективной адаптации к изменяющимся рыночным условиям, то ее шансы занимать ведущее положение на рынке резко снижаются[5, с.211].

К основным факторам, обеспечивающим устойчивое развитие предприятия, относят:

– количество и качество привлеченных ресурсов;

– наличие актуальной информации и инновационных технологий, применяемых на предприятии;

– стоимость собственного и привлеченного капитала;

– стоимость информационных систем и программного обеспечения;

– количество выбросов в атмосферу.

В этой связи появляется настоятельная необходимость определения возможностей оптимального снижения уровня общих затрат, повышения качества товаров и услуг и связанных с этими изменениями реорганизации и реструктуризации структуры компаний. Речь идет о перестройке методов ведения бизнеса на основе концепции логистики.

В связи с тем, что устойчивость является основополагающим фактором нормального функционирования системы логистики, а так же определяет ее жизнестойкость в условиях постоянно меняющихся условий внешней среды, считаем необходимым дать определение таковому понятию как устойчивость системы логистики.

Устойчивость системы логистики – это способность системы находиться в относительном равновесии, позволяющее ей сохранять свою целостность и функционировать на уровне достаточном для стабильной работы предприятия в условиях негативного воздействия и изменчивости внешней и внутренней среды.

Перечислим факторы, которые являются наиболее значимыми для обеспечения нормальной работы логистической системы:

– фактор наличия и доступности ресурсов;

– организационный фактор, связанный с оптимальной структурой предприятия;

- технологический фактор, обеспечивающий инновационное развитие;
- информационный фактор, связывающий все коммуникационные потоки в интегрированную систему управления данными.

Сопоставив факторы обеспечения нормальной работы концепции логистики и условия для устойчивого развития предприятия, можем сделать вывод, что данные системы находятся в тесной взаимосвязи, а так же сделать заключение, что внедрение и грамотное функционирование системы логистики на предприятии оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность и устойчивость организации в целом. В этой связи рассмотрим значение логистики для современных предприятий, а так же основные тенденции развития и направления оптимизации.

Возрастающая роль логистики в современной экономике отражается в использовании ее возможностей в производственных, распределительных и сбытовых процессах. Современные предприятия должны учитывать в своей деятельности общемировые тенденции, а активное внедрение логистики следует рассматривать как одно из направлений дальнейшего развития [6, с. 75].

Логистическая концепция как система взглядов, способов, приемов и методов повышения эффективности функционирования логистических систем компаний способствует достижению единства и согласованности усилий всех работников организации. Внедрение концепции логистики способствует оптимизации и синхронизации внутренних и внешних процессов и сопровождающих их потоков, а так же повысить эффективность деятельности структурных подразделений, сократить издержки, уменьшить себестоимость продукции, удержать рынок сбыта и увеличить свою долю на рынке, а так же повысить качество обслуживания потребителей и укрепить репутацию компании. Перечислены преимущества от внедрения системы логистики на современном предприятии, по нашему мнению, являются основой для обеспечения устойчивого развития фирмы.

Несмотря на то, что менеджерам большинства российских компаний логистические методы управления достаточно хорошо известны, эти методы используются лишь в отдельных случаях и зачастую на уровне интуиции и, как правило, в очень крупных компаниях. В то же время, современные логистические концепции успешно применяются целым рядом ведущих российских компаний в стратегическом и оперативном управлении такими основными функциональными областями, как снабжение, производство, хранение и сбыт продукции.

По мере усложнения рыночных условий повышается важность логистического подхода к управлению бизнесом. Это объясняется рядом факторов, среди которых расширение товарного ассортимента и номенклатуры предоставляемых услуг, увеличение объема и видов физических операций в системах снабжения и распределения.

К основным тенденциям развития логистики относятся следующие факторы:

- стремительный рост затрат на транспортировку;
- достижение предела эффективности производства, отсутствие очевидных источников снижения затрат;
- фундаментальные изменения в концепции хранения запасов;
- ориентация от рынка продавца к рынку покупателя.
- развитие компьютерных технологий.

Логистическое управление всегда связано с обработкой колоссального объема информации. Для организации управления в системе логистики необходимы оперативные данные о местонахождении каждого потребителя; размере каждого заказа; местоположении распределительных центров; затратах на перевозку и хранение товаров; о доступных видах транспорта и предполагаемом уровне обслуживания; наличии и размере запасов. Развитие компьютерных технологий позволяет производить обмен данными существенно быстрее, что позволяет на практике осуществлять применение концепции логистики. Использование современных компьютерных технологий контрагентами и потребителями позволяет компаниям проводить полный и систематический анализ необходимых логистических параметров. Основываясь на эти данные можно достаточно точно определить, например, уровень обслуживания, предоставляемого поставщиками. Результаты анализа приводят многие фирмы к осознанию необходимости модернизации используемых ими систем распределения[3, с.5].

Современный рынок покупателя диктует высокие требования к гибкости производства и сокращению временного лага на удовлетворение рыночных потребностей. Данные требования согласуются с целью логистики на предприятии: предложить на рынке товар требуемого качества в необходимом количестве, в нужное время, в нужное место и реализовать его по ценам, адекватным устойчивому экономическому развитию предприятия с учетом необходимости обеспечения получения в рассматриваемых условиях его хозяйственной деятельности максимальной прибыли. Для предприятий уже использующих концепцию логистики так же важно помнить о том, что система должна находиться в постоянном развитии для того, что обеспечить оперативную адаптацию компании к изменениям внешней и внутренней среды. В связи с этим можно выделить основные направления оптимизации системы логистики для обеспечения устойчивого развития предприятия:

- создание эффективных организационных структур;
- оптимизация складского хозяйства;
- построение системы управления запасами;
- рационализация использования транспорта;
- оптимизация закупочной деятельности;

– постановка системы учета и сквозного планирования в логистической системе;

– решение проблем логистики с помощью информационных технологий.

Логистика является классическим примером использования системного подхода к проблемам бизнеса. Системный подход к деятельности компании гласит, что цели компании могут быть реализованы путем учета взаимосвязи и взаимозависимости основных функциональных областей логистики. Эффект от управления цепочкой логистики выражается в повышении уровня обслуживания клиента, оптимизации работы всех звеньев и связей цепи поставок и, следовательно, снижении себестоимости продукции, снижении транспортных расходов, улучшении положения компании на рынке, существенном сокращении времени выполнения заказа, возможности охвата более обширной территории.

Таким образом, чем больше компания основывает свое конкурентное преимущество на логистике, тем больше она обладает такими уникальными свойствами, которые трудно воспроизвести другим компаниям. Грамотное и продуманное использование принципов и методов логистики позволит высвободить и направить финансовые ресурсы компании на дополнительные инвестиции и развитие.

Литература

1. *Барыкин, С.Е.* Управление материальными потоками и сопутствующими финансовыми и информационными потоками в микрологистической системе предприятия. – СПб.: Нева, 2009. – 330 с.
2. *Белевцов, С.П.* Управление конкурентоспособностью логистической системы строительной организации // Электронный журнал «Инженерный вестник Дона». 2011. № 3. – URL: www.ivdon.ru (дата обращения: 17.11.2015)
3. *Ропотан, С.В.* Факторы устойчивости развития предпринимательских структур // Молодой ученый. 2012. №8.
4. *Сакал, П., Фидлерова, Х.* Стратегия устойчивой логистики как часть бизнес-стратегии // Проблемы развития территории. 2013. №3.
5. *Саркисов, С.В.* Управление логистикой. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 274с.
6. *Черновалов, А.В.* Логистика: современный практический опыт. – Минск: Издательство Гривцова, 2010. Серия «Бизнес от А до Я». – 368с.

Мосенцева Анастасия, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
университет путей сообщения»
Научный руководитель: к.э.н. Шевченко М.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ИЗУЧЕНИИ ЛОГИСТИКИ

С новыми веяниями экономики, в практике образования появились и новые дисциплины. Одной из таких стала дисциплина «Логистика». Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины «Логистика»:

- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- Изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- Формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации

В советское время логистов не было, но были должности с функционалом логиста. Например, снабженцы – люди, которые наравне с легальным обеспечением предприятий хозяйстварами и материалами «доставали» товары, а иногда и услуги (зачастую в обход закона).

В эпоху тотального дефицита значимость снабженца трудно было переоценить. Но потом дефицит исчез, а с ним и снабженцы, как особая каста. Тем не менее, знания, накопленные при плановой экономике, позволили многим из них переквалифицироваться в транспортных логистов, логистов по закупкам, и даже менеджеров ВЭД. А завхозы и начальники складов стали специалистами по складской логистике.

Приход на российский рынок иностранных компаний заставил отечественную логистику повышать свой уровень сервисов.

Динамичное развитие рыночной экономики, внешней торговли и приход в Россию иностранных игроков вызвали потребность в специалистах по логистике более высокого уровня. Сформировался социально-экономический заказ на профессию логиста.

Задумаемся и оценим, что же, все-таки лучше – диплом логиста или опыт работы? Большинство отечественных логистов всех специализаций осваивали хитрости профессии прямо «в поле»: именно они составили кадровый костяк отечественного рынка труда логистов. Профессионалы пишут книги по логистике, делятся опытом, создают свои школы логистов и разъезжают по стране с лекциями и семинарами.

С 2000 года многие вузы стали готовить логистов. При желании можно овладеть азами профессии на специальных курсах. Дороги в логистику многочисленны, однако в России по-прежнему сохраняется дефицит на грамотных логистов во всех сферах. Связано это с особенностями профессии.

В вузах будущие специалисты изучают: организацию логистических систем, сбытовую деятельность, международную логистику, таможенное дело, управление запасами, математику, экономику, статистику, менеджмент, иностранный язык и т.д. Готовят как специалистов широкого профиля, так и узкоотраслевых. Потом, когда вчерашний студент начинает работать, то переучивается по ходу дела или отправляется работодателем на курсы переподготовки, ведь традиционное отечественное образование не успевает за развитием реальной логистики.

Главный недостаток вузовского образования – подготовка, по сути, будущих управленцев. Система среднего профобразования (техникумы и училища), хоть и должна в теории насыщать самый ёмкий (и полезный) сегмент рынка труда, практически разрушена. Грузчиков и начальников над ними уже предостаточно, а специалистов среднего звена обладающих специальными техническими знаниями, очень мало. Компании сами выращивают себе специалистов из желающих, имеющих диплом технических или экономических специальностей.

По большей части логистами становятся экспедиторы, складские работники, операторы баз данных и т.д. Главное – желание и способности. Сообразительный «выходец из народа» без диплома, но с большим опытом работы и смекалкой, на рынке труда более востребован, чем студент-отличник.

Далее остановимся на формировании профессиональных компетенций и знаний логистов. Логисты бывают разные, работают во всех сферах производства и торговли, во всех более-менее серьезных компаниях, но, несмотря на отраслевую специфику, есть общие личностные качества логистов. Они активны, стрессоустойчивы, коммуникабельны, у них хорошая память, они хорошо ориентируются в пространстве и времени, быстро соображают, считают, реагируют на изменения ситуации, многие из них амбициозны, другим же нравится сам процесс, который, надо признать, бывает чрезвычайно увлекательным.

Исходя из перечисленных качеств видно, что таких людей немного: если ценных качеств нет, то не поможет никакое образование и никакие курсы – ведь это чрезвычайно энергозатратная работа!

Даже с высокой автоматизацией логистических процессов логист, как правило, не сидит на стуле в кабинете. Он (или она – женщины логистов на среднем уровне большинство) часто куда-то бежит, постоянно с кем-то решает вопросы лично или по телефону, мобильный аппарат в ежечасном пользовании, он постоянно что-то подсчитывает, а в руках у него какой-нибудь срочнейший документ, а в папке сто ещё более срочных.

Наиболее архетипичен образ логиста транспортника в грузовой компании. Этот человек отвечает за организацию грузоперевозки по оптимальному маршруту, по оптимальным ценам; ведёт соответствующий документооборот; со всеми договаривается: с грузчиками, водителями, секретаршами, директорами, президентами, причём с каждым на понятном собеседнику языке; разбирается в погрузочно-разгрузочных работах, особенностях транспорта, дорожных региональных проблемах и т.д.

Специалист логист по импорту и экспорту должен: очень хорошо знать английский и желательно какой-нибудь ещё язык; уметь договариваться со всеми участниками перевозки; уметь правильно выбрать вид транспорта для каждого вида перевозки и состыковать их; уметь планировать оптимальный график грузоперевозок; приготовить нужные документы заранее, а для этого должен знать какие и где нужны документы, а во ВЭД это чрезвычайно сложно; уметь контролировать процесс доставки и выдерживать стоимость доставки в пределах плановой.

Логист по закупкам должен планировать приход расходных материалов, сырья, товаров, тары и упаковки так, чтобы предприятие снабжалось бесперебойно, а затраты на складские операции были минимальными. Такой логист обязан выбирать поставщиков, разрабатывать и согласовать приемлемые условия поставки.

Специалист по складской логистике, вероятно, наиболее вездливый и дотошный среди логистов. Современные складские комплексы огромны и многофункциональны. Логист должен организовать хранение товаров в соответствии с параметрами и характеристиками товара, с учётом возможностей склада, отладить складские процессы, учёт, приём и отпуск товара, организовать работу персонала. Персонал тоже должен подобрать сам и обучить его. И за всё отвечать лично.

Малый процент обывателей и работодателей в России знает и понимает разницу между видами логистики.

Логист, специалист по дистрибуции и распределению должен уметь разработать оптимальные каналы распределения и управлять ими; участвовать в формировании дистрибьюторской и дилерской сети; уметь организовать оптовую и розничную торговлю; разрабатывать схемы доставки товаров клиентам.

Специалист по логистике запасов умеет оценивать расходы и издержки на содержание запасов товаров и сырья, определять потребности в запасах и готовить заказы; классифицировать запасы; моделировать системы управления запасами; организовывать инвентаризацию запасов.

Есть ещё специалист по производственной логистике. Он должен разбираться в тонкостях производственного процесса, активно участвовать в организации контроля качества продукции, разрабатывать стандарты и т.д.

Между собой виды логистики пересекаются слабо и направление деятельности каждой компании тоже специфично. В этом тоже сложность обучения логистике.

Интересно, что часто даже весьма образованные люди не понимают разницы между разными видами логистики. Я лично была свидетелем такой истории: редактор одной крупной экономической газеты подал объявление о вакансии «специалиста по транспортной логистике». Когда я пришла на собеседование, выяснилось, что редакция на самом деле ищет специалиста по доставке газет в пределах города. Либо очень часто встречающийся пример, когда компания ищет менеджера по поиску клиентов (холодные звонки, наработка клиентской базы), а вакансию называет менеджер – логист, хотя функций и задач логиста там нет.

К сожалению, в нашей стране пока отсутствуют логистические компании, как таковые, полностью отвечающие значению слова «логистические». Ведь что такое логистическая компания. Это компания, которой заказчиком отдается управление всей логистикой, или большинством ее компонентов – поиск поставщиков исходных компонентов, выбор этих поставщиков, заключение контрактов, размещение заказов, доставка компонентов «точно в срок», управление запасами компонентов, планирование и снабжение производства, управление полуфабрикатами, управление запасами готовой продукции, складирование готовой продукции, прием заказов от клиентов на готовую продукцию, удобная доставка этой продукции клиентам, полное информационное сопровождение этой деятельности, желательно через интернет-интерфейс для заказчика. Это, конечно, не все, но в основном – так. Зато появляются компании, которые пытаются оказывать аутсорсинг на максимальном количестве звеньев логистической цепочки, но не на всей. Уже есть компании, которые для заказчика сами собирают заказы с клиентов, сами их собирают на складе, и сами доставляют клиенту. Это уже очень хорошо. Это уже большой шаг вперед. Почему же так медленно развивается логистика в нашей стране – стране с таким большим полем для деятельности логиста? Наверное, потому что одной из самых сложных задач в нашей стране в области логистики является взаимоувязка интересов и зон ответственности различных сотрудников и организаций, которые занимаются обслуживанием цепочки поставок. Они все имеют противоположные интересы. Они все не хотят нести много ответственности за свою

деятельность. Они все имеют хорошие умения и опыт, как правило, в достаточно узкой зоне профессиональной деятельности. И работа логиста сегодня – это, в первую очередь работа организатора. Потому что надо всех собрать и правильно мотивировать каждого участника на своем участке для согласованного выполнения интересов и задач конечного потребителя, который, в конце концов, все и оплачивает.

Литература

1. *Моисеева, Н.К.* Экономические основы логистики: учебник по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» / Н.К. Моисеева. – М.: Инфра-М, 2010. – 527 с.
2. *Неруш, Ю.М.* Логистика: учебник / Ю.М. Неруш. – М.: Проспект, 2011. – 517 с.
3. *Николайчук, В.Е.* Транспортно-складская логистика / В.Е. Николайчук. – М.: Дашков и К°, 2011. – 521 с.
4. *Степанов, В.И.* Логистика: учебное пособие для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» и экономическим специальностям / В. И. Степанов. – М.: Проспект, 2010. – 487 с.

Икрянова Алина, студентка 1 курса,
направление подготовки «Экономика»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевелева О.М.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Российский рынок ценных бумаг развит недостаточно, чтобы полностью выполнять функцию ускорения оборота капитала и, в основном, представлен государственными облигациями (доля корпоративных и муниципальных ценных бумаг очень мала). Он характеризуется небольшими объемами и неликвидностью; высокой степенью всех рисков; нестабильностью в движении курсов, объемов рынка; отсутствием открытого доступа к информации о состоянии рынка ценных бумаг; отсутствием обученного персонала, крупных с длительным опытом работы инвестиционных институтов, заслуживших доверие; инвестиционным кризисом; а главное, невыполнением основного предназначения рынка ценных бумаг – перераспределения денежных средств на цели производственных инвестиций. Этим определяется актуальность данного исследования.

Рынок ценных бумаг является важнейшей и неотъемлемой частью финансового рынка. Финансовый рынок состоит из пяти сегментов: рынок кредитов, рынок драгоценных металлов, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок[1, с.7].

Уровень развития рынка ценных бумаг может служить индикатором развития экономической системы страны, поскольку его состояние определяет стабильность экономического механизма согласования экономических интересов, с одной стороны, и, с другой стороны, этот элемент выступает дополнительным источником инвестирования остальных частей финансового рынка. Являясь неотъемлемой частью рынка капитала и мощным регулятором межотраслевых финансовых переливов, рынок ценных бумаг нуждается в эффективном гражданско-правовом регулировании.

К рынкам, на которых можно накопить или получить капитал, относятся рынок ценных бумаг, рынок банковских капиталов, валютный рынок, рынок страховых и пенсионных фондов[2, с.292]. Иными словами, рынок, на котором преобладают инвестиционные отношения, называется финансовым рынком, а в его состав входят денежный рынок и рынок капиталов. Денежный рынок – это рынок краткосрочных кредитных операций (до одного года), он в свою очередь структурирован на учётный, межбанковский и валютный рынок. На учётном рынке покупают-продают казначейские и коммерческие векселя и другие краткосрочные ценные бумаги, межбанковский рынок функционирует за счёт межбанковского кредитования сроками от одного дня до пяти лет, валютный рынок обеспечивает функционирование международного платёжного оборота. Рынок капиталов состоит из средне- и долгосрочных кредитов, акций и облигаций, он дифференцирован на рынок средне- и долгосрочных дериватов и рынок средне- и долгосрочных долговых обязательств.

Как рынок инвестиций для привлечения временно свободного капитала, он одновременно служит различным видам рынков важным конкурентным полем, его субъектам приходится выдерживать жесткую конкуренцию, на которую влияет ряд факторов: уровень доходности рынка, уровень риска, уровень налогообложения и др.

Хорошо отрегулированный рынок ценных бумаг может повысить эффективность финансовой системы как целого, так как он создает конкуренцию между различными финансовыми активами и финансовыми институтами за кошелёк инвестора. Предоставляя инвесторам широкий спектр средств для достижения инвестиционных целей, такой рынок в состоянии повысить номинальную норму сбережений и понизить процентные ставки. А если капитал обходится компаниям и государству дешевле, то быстрее развивается экономика и внедряются все инновации для её развития.

Безусловно, рынок ценных бумаг предоставляет возможность махинаций типа финансовых пирамид, и поэтому правительственные органы, ассоциации профессиональных участников рынка и сами профессиональные участники рынка делают много для профилактики и раскрытия злоупотреблений. Но кто осмелится утверждать, что государственная

экономика не плодит махинаторов, которые расхищают национальное богатство? Главный её минус – официальное расточительство, вследствие чего расходуются личные и коллективные сбережения, образующие инвестиционный потенциал страны. Дисциплина рынка, вынуждающая дорожить каждым рублем, умеряющая аппетиты как отдельной компании, так и целого государства, подменялась «плановой дисциплиной», которая на деле оказывалась ширмой для разбазаривания инвестиционного фонда.

Высокий уровень концентрации капитала порождает основы для возникновения монополистических тенденций, особенно если процентные ставки лимитируются или как-то иначе администрируются. В тех странах, где банки тесно связаны по капиталу с нефинансовыми компаниями, «свои» получают льготные кредиты, а аутсайдеры, «пробивающиеся» более доходные проекты, не получают ничего. Рынок акций позволяет расширить социальную базу крупной собственности, ослабить монопольные тенденции на банковском рынке и в промышленной сфере, это разрешает противоречия неэффективного распределения кредитных ресурсов.

Рынок ценных бумаг способствует повышению стабильности финансирования отдельных компаний и всей инновационной системы. Например, компании, лишенные возможности получать капитал посредством выпуска акций, иногда быстрее, чем в среднем по отрасли достигают критической величины отношения долга к уставному капиталу и может быстро достигнуть критической отметки. Это угрожает и их долгосрочной жизнеспособности и жизнеспособности их кредиторов из банковской системы. Однако, у компаний, лишенных возможности получать капитал посредством выпуска облигаций, плата за капитал может быть завышенной из-за необходимости иметь дело с отдельными финансовыми институтами. Предоставляя компаниям обе эти возможности, рынок ценных бумаг позволяет обеспечивать оптимальную структуру капитала.

Правительства и компании хотели бы брать займы много и надолго, а инвесторы настаивают на ликвидности заёмщика. Этот конфликт разрешается на вторичном рынке, где ценные бумаги меняют своих владельцев. Чем ликвиднее вторичный рынок, тем охотнее инвесторы вступают в долгосрочную связь с заёмщиками. Вместе с тем, именно долгосрочные заимствования обеспечивают инвестициями крупные инфраструктурные проекты, необходимые для реального общественного развития страны. Если бы в свое время правительство и железнодорожные компании не разместили в Лондоне свои долгосрочные облигации, то Россия осталась бы без железных дорог.

Рынок ценных бумаг способствует росту нормы сбережений. Инвесторы быстро откликаются на изменения реальных (за вычетом налогов и инфляции) процентных ставок. Когда государственное вмешательство делает реальные ставки отрицательными, вклады в кредитные учреждения сокращаются, инвесторы находят иные, менее

социально значимые сферы инвестиций – от покупки избыточной недвижимости, драгоценных металлов до «бегства капитала» за границу. Подсчитано, что в менее развитых странах уровень развития финансовой системы, в частности, уровень «рыночности» процентных ставок, положительно связан с уровнем общего экономического развития.

Рынок ценных бумаг обладает также потенциалом ставить правительства и компании в равные условия в их соперничестве за кошелек инвестора. Больше денег получает тот, кто работает эффективнее, хотя один рынок ценных бумаг не может «заставить» весь капитал работать на благо общества. Он – важный инструмент финансовой системы. Когда вносимые государством искажения становятся избыточными, рынок ценных бумаг служит клапаном, через который эти опасные пары выпускаются из финансовой системы.

Одной из болезней стран с развивающимся рынком, особенно тех, которые зависят от иностранного капитала и помощи, является экономический национализм. Это политическое течение пытается ослабить иностранное влияние, иногда ценой экономического роста, за счёт благосостояния граждан. В некоторых странах оно становится важным фактором общественной жизни. Рынок ценных бумаг в таких странах позволяет населению иметь возможность приобретать ценные бумаги отечественных компаний и филиалов зарубежных компаний и тем самым усиливать национальный контроль над экономикой.

Еще одна серьезная проблема многих стран с развивающимся рынком – медленное развитие частного сектора. Если имеется хорошо отлаженный рынок акций, то возможен упорядоченный переход собственности из рук государства в частные руки (не создающий отрицательных побочных эффектов). В странах с большим государственным сектором приватизация не только увеличивает государственные доходы, но и повышает эффективность производства, так как рынок акций направляет активы туда, где оно используется лучше и эффективнее.

Исходя из вышеизложенного, можно определить основные условия, при которых российский рынок ценных бумаг будет способен преодолеть кризис и начать позитивное развитие. Это контроль государства, формирующего законодательную базу и следящего за ее соблюдением; постепенная приватизация государственной собственности с учетом инвестиционных возможностей российского рынка капитала; возрождение доверия отечественных и иностранных инвесторов к российским ценным бумагам и банковской системе; реформирование налоговой системы с учётом интересов инвесторов; учет российской специфики при использовании зарубежного опыта развития рынка ценных бумаг.

Литература

1. *Рябышкина, Е.В.* Рынок ценных бумаг: курс лекций / Е.В. Рябышкина; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. С. Посаде. [Электронное издание]. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. – 110 с.
2. *Шевелева, О.М.* Финансовые рынки: институциональные формы укрепления устойчивости и ускорения оборачиваемости // Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества. Научное издание / Отв. ред. Н.Г.Казимирова.– Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону. – Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2015. – С. 290-294.

Колесникова Ольга, студентка 3 курса,
направление подготовки «Экономика»
филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевелева О.М.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Проблема эффективного государственного регулирования банковской деятельности приобрела особую актуальность в последние годы в связи с воздействием глобализации финансовых рынков и ростом нестабильности в финансово-банковской сфере[3, с.292]. Системные банковские кризисы последних 40 лет случались более ста двадцати раз[1, с.95], что показывает возрастающую интенсивность кризисных событий в банковской сфере, а это, в свою очередь, указывает на незавершенность процесса институционализации развития банковской системы и на необходимость изменения подходов к минимизации воздействия негативных факторов. Очевидно, что кризисы, являясь объективной реальностью для современной экономики, не могут быть преодолены и исключены полностью. Поэтому всем экономическим агентам национальной экономики в единстве домашних хозяйств, фирм и государства надо сформировать своё экономическое поведение, чтобы максимально нивелировать их последствия, уменьшить количественно и во времени – реальная задача регулирующих и надзирающих органов, а также менеджмента финансовых и нефинансовых фирм, в частности, осуществляющих регулирование банковской деятельности. Для России, где доля кредитных организаций в финансовом механизме ускорения оборота капитала составляет более 80%, финансовая стабильность банков стратегически важна для устойчивого функционирования экономики и обеспечения финансовой безопасности государства.

В этой связи определение путей и способов поддержания финансовой стабильности банковской системы приобретает особую актуальность.

Новые тенденции развития мировых финансовых конструкций

диктуют необходимость формирования более эффективной системы государственного и профессионального регулирования банковского бизнеса, которая бы учитывала системные риски. Это позволит поддерживать финансовую стабильность как основу динамичного инвестиционного процесса.

Сегодня речь идёт не только о возможности преодоления банковских кризисов, но и развитии постоянно действующей системы мер по их предупреждению и минимизации негативных последствий. Все больше внимания в последние годы уделяется системному риску. В сфере государственного регулирования приоритеты постепенно смещаются с микроэкономического на макроэкономический уровень, рассматриваются во взаимосвязи с денежно-кредитной политикой.

В современной экономике регулирование и контроль за деятельностью основных участников финансового рынка, в том числе коммерческих банков, осуществляется на международном и национальном государственном уровнях. В целях обеспечения системной стабильности, защиты коммерческих банков и их клиентов от негативных последствий риска ликвидности, кредитного и других рисков государство регулирует деятельность кредитных организаций, устанавливая законы, принимая подзаконные акты в отношении данной сферы экономической жизни страны, используя налоговую политику и политику центрального банка. Все элементы регулирования основываются на международных стандартах и имеют в основе общие принципы организации.

Банковская система является важнейшим сектором, оказывающим непосредственное влияние на достижение целей общественного и экономического развития. Ее стратегическое значение заключается в том, что она является одновременно каналом обращения официальной денежной единицы, инструментом воздействия на экономику, держателем счетов хозяйствующих субъектов, стимулом развития национальной экономики, элементом социальной и экономической стабильности в стране. Еще один фактор, благодаря которому мы причисляем банковскую систему к стратегической отрасли экономики, заключается в том, что наличие в стране сильной национальной банковской системы – это один из механизмов обеспечения финансовой безопасности и государственного суверенитета страны.

Банковская система призвана содействовать достижению общественных целей именно как система. Так же как и каждый конкретный банк, банковская система является социально-экономическим институтом, особенность которого заключается в способности содействовать экономическому росту путём проведения коммерческих операций, каждая из которых напрямую может быть не связана с конечным общественно полезным результатом. Эта особенность тем более развита, чем выше способность банковской системы к мультипликации денежного предложения, управление которым осуществляет центральный банк. Своего

рода критерием эффективности государственного регулирования банковской деятельности выступает способность регулирующего органа стимулировать совокупность частных банковских институтов к работе на достижение общественного результата.

Экономическая устойчивость банковской системы является важным условием стабильного инновационного развития экономики любого государства. Наличие устойчивой банковской системы для экономики России приобретает особую значимость, которая обусловлена следующими факторами:

1. рассогласованность динамики развития секторов финансового рынка делает банковскую систему важнейшим институтом накопления и приращения ресурсов производственной сферы и средств населения;
2. экономическая волатильность и высокий страновой риск не способствуют росту инвестиционной привлекательности страны и увеличению притока иностранного капитала в Россию, что делает банковскую систему России важнейшим инвестиционным институтом;
3. повышению значимости устойчивости банковской системы в управлении средствами пенсионных фондов способствует отсутствие эффективно функционирующей системы развитого накопительного пенсионного обеспечения в России.

Несомненно, основной целью государственной финансовой политики должно быть развитие именно национальных финансово-кредитных институтов. Поскольку банковская система в современных экономических условиях все явственнее превращается в стратегический сектор национальной экономики, значительно повышается роль и значение эффективного банковского регулирования ее функционирования.

Анализ исторической практики государственного управления банковской деятельностью в России показывает, что главный орган банковского регулирования – центральный банк – исторически появился исключительно с целью обеспечения государственной эмиссионной монополии (по сути, посредством её принудительного отъёма у частных кредитных организаций, обладающих эмиссионным правом) и решения этим способом проблем дефицита бюджета государственной власти. Появление системы регулирования банковской деятельности стало более поздним процессом, нежели появление центрального банка.

Роль государства в развитии банковской системы России не просто велика, но на начальном этапе нашей банковской истории в начале перехода к гражданскому обществу была доминирующей. Можно выделить четыре фундаментальных этапа развития системы банковского регулирования в России, что определяется логикой развития самой банковской системы: создание государственного банка как эмиссионного монополиста, производящего коммерческие банковские операции; передача основного объёма коммерческих операций частным банкам; появление необходимости

регулировать объёмы эмиссии и банковскую деятельность; формирование двухуровневой системы с соответствующими целями и функциями.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – главный банк первого уровня, эмиссионный и денежно-кредитный институт Российской Федерации. Банк России, выполняя роль главного координирующего и регулирующего органа всей банковской системы страны, выступает институтом макроэкономического управления.

Под банковским регулированием понимается система мер, с помощью которых государство через центральный банк обеспечивает стабильное и безопасное функционирование банковской системы, предотвращает дестабилизирующие тенденции в интересах всей экономики. В основе государственного регулирования банковской системы как важнейшего элемента единой денежно-кредитной системы России лежат объективные, реально существующие организационно-экономические отношения, возникающие между государством, фирмами и физическими лицами как потребителями банковских услуг и теми институтами, которые образуют элементы банковской системы.

Государственное регулирование банковской деятельности в РФ имеет межотраслевой характер, так как выражается в эффективной организации банковской деятельности, руководстве и осуществлении контроля и надзора. Существует два основных уровня государственного регулирования банковской деятельности: регулирование макроэкономических процессов, начиная с денежно-кредитного обращения и заканчивая платёжным балансом страны.

Использование дефляции, девальвации, валютных ограничений, бюджетных субсидий экспортёрам по кредитным ставкам, отмены налога с процентов, выплачиваемых иностранным держателям ценных бумаг в целях притока капитала в страну приводит к стабилизации платёжного баланса в части инвестиций, особенно прямых [См. подробнее: 2, с.77-78]. Поэтому воздействие государства осуществляется на все структурные элементы банковской системы, включая Центральный банк РФ. Особое значение имеет регулирование деятельности коммерческих банков, обслуживающих клиентов, а также предоставляющих им различные услуги посредством осуществления кредитных, расчётных, депозитных, кассовых, валютных и других операций.

Литература

1. *Буневич, К.Г.* Деньги. Кредит. Банки: Учебный курс. – М.: ЦДОТ МУ им. С.Ю. Витте, 2015.
2. *Колесникова, О.А.* Методы государственного регулирования платёжного баланса и покрытия его дефицита // Первые шаги в науке: материалы I межрегиональной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных, 22 декабря 2014 г. / Под ред. Н.Г. Казимировой. – Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону. – Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2014. – С.75-80.

3. *Шевелева, О.М.* Финансовые рынки: институциональные формы укрепления устойчивости и ускорения оборачиваемости // Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества. Научное издание / Отв. ред. Н.Г.Казиминова.– Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону. – Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2015. – С. 290-294.

Багдасарова Инесса, студентка 4 курса
направление подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
Университет путей сообщения» (РГУПС))

Научный руководитель: к.э.н., доцент Андреева А.В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

На современном этапе национальная экономика столкнулась с рядом существенных трудностей. Реализация геополитических рисков, и, как следствие, введение санкций со стороны ряда стран Запада и США, а также симметричный ответ на них правительства нашей страны, погрузили Россию в глубокую рецессию. Условия «новой реальности» характеризуются геополитической неопределенностью, высокой инфляцией, ослаблением национальной валюты, ограничением доступа к международному финансовому рынку, снижением привлекательности инвестиционного климата страны, мощнейшим оттоком капитала, снижением производительности труда и потребления товаров и услуг, ухудшением финансового положения национальных компаний. Такие события вызвали снижение экономического роста и повышение актуальности рискованного сценария развития.

Падение цен на нефть стало критическим фактором, сделавшим практически невозможным процесс долгосрочного прогнозирования доходной части национального бюджета, что послужило причиной перехода от трехлетнего бюджетного планирования к однолетнему. Впереди неопределенность и неутешительные прогнозы Министерства финансов и ЦБ РФ, которые заявили о том, что 2016 г. станет годом стресса, поскольку экономика продолжит сокращаться на 0,5-1% [4].

Актуальность темы обусловлена тем, что коммерческим банкам приходится осуществлять свою деятельность в условиях негативной экономической динамики. Затрудняет их развитие и повышение норматива по минимальному уставному капиталу со 180 млн. руб. до 300 млн. руб. По словам председателя Банка России Михаила Сухова, трудности, связанные с наращиванием капитала, стали причиной как слияния и поглощения мелких и средних банков, так и сокращения большого количества кредитных организаций, связанного с отзывами лицензий ЦБ РФ.

Так, например, если 01.01.2014 г. российский банковский рынок включал 923 банка, а 01.01.2015 г. – 834, то на 01.11.2015 г. их количество составило 740[2]. Такая тенденция ведет к ужесточению конкуренции на банковском рынке и вместе с тем повышает его устойчивость и прозрачность.

В условиях финансово-экономической дестабилизации банки с государственным участием остаются локомотивом отечественной экономики. Сбербанк России, являясь системообразующим банком и своеобразным бенчмарком своей отрасли, влияет на устойчивость всей банковской системы нашей страны. Важно, что в условиях повышенного риска население продолжает активно пользоваться услугами ПАО «Сбербанк», о чем свидетельствует позитивная динамика кредитования. Сохранение лидирующего положения по количеству размещенных вкладов и депозитов обеспечивает банку мощную базу фондирования. Это свидетельствует о том, что у Сбербанка есть все необходимые ресурсы и управленческий опыт, чтобы успешно осуществлять свою деятельность в сложившейся ситуации и при этом, безусловно, выполнять свои обязательства перед российскими и международными клиентами и партнерами. Конечно, нельзя сказать, что ограничение источников иностранного финансирования никак не отразилось на деятельности «Сбербанка России», но и говорить о каком-либо драматическом эффекте тоже не приходится. Безусловно, таким позиционированием Сбербанк в первую очередь обязан государству. Ведь в современных условиях правительство оказывает мощную поддержку крупным банкам с государственным участием в капитале, предоставляя им основные объемы ликвидности. Так, на 1 августа 2014 г. Сбербанк с помощью сделок РЕПО получил от Банка России 538,5 млрд. руб., банки группы ВТБ – 604,5 млрд., РСХБ – еще 42,6 млрд., тогда как банковский сектор страны в целом получил 2,6 трлн. руб. Кредиты ЦБ под залог нерыночных активов являются еще одним способом предоставления банковскому сектору ликвидности[5].

Однако государственная поддержка не спасла Сбербанк от снижения прогноза по прибыли: к 2018 г. его чистая прибыль, увеличится на 80% (хотя должна была вырасти на все 100%, согласно первоначальному сценарию)[3]. Такие данные, вызванные макроэкономическими и геополитическим трудностями, стали причиной корректировки стратегии, разработанной банком в 2013 г.

22 октября 2015г. Сбербанк представил измененную стратегию, учитывающую «новую реальность». В условиях снижения экономического роста банк смещает акценты в бизнесе: увеличивает долю на рынке кредитования физических лиц до 42,8%, а в сегменте корпоративного кредитования доля составит 33,2% (вместо запланированных ранее 39,7%)[3]. На данном этапе самым привлекательным продуктом в розничном кредитовании останется ипотека, так как Сбербанк проводит различные

акции и программы по данному виду кредитования. В то время как драйвером роста корпоративного портфеля банка станут предприятия, ориентированные на внутренний спрос (ведь в настоящее время необходимо удовлетворять потребительские потребности отечественной продукцией), а также малый и средний бизнес, который более гибко приспосабливается к возмущенной внешней среде, нежели крупные корпоративные структуры.

Оптимизация расходов, связанная с сокращением количества филиалов (в том числе в Европе), является еще одной особенностью деятельности ПАО «Сбербанк» на современном этапе. Снижение уровня *cost to income* привело к уменьшению точек обслуживания с 16,5 тыс. до 15 тыс. в 2015 г., а к 2018 г. планируется сократить до 13 тыс.[3]. Закрытие филиалов способствует активному внедрению и непрерывному развитию инновационных технологий: онлайн-банкинга, SMS-сервиса «Мобильный банк», мобильных приложений «Сбербанк онлайн» для смартфонов, расширению сети банкоматов и терминалов самообслуживания. Вследствие чего Сбербанк России стал лидером в сегментах мобильного и интернет-банкинга. Совершенствование различных возможностей дистанционного управления делает обслуживание более удобным, оперативным и инновационным, что сохраняет привлекательность в глазах клиентов. И теперь очевидно, что для будущего успеха банка одних усилий по сокращению расходов и ужесточению требований к заемщикам будет недостаточно. Клиентоориентированность – вот главная задача, поскольку сегодня основным источником средств являются не западные кредиты, а сформированная клиентская база. Именно поэтому использование современных маркетинговых инструментов, создание расширенной продуктовой линейки, индивидуальный подход к клиентам и понимание их потребностей являются основой конкурентного преимущества Сбербанка. Развитие компетентностного менеджмента среди персонала также является одним из основных инструментов обеспечения конкурентного позиционирования. Важно, чтобы сотрудники не только обладали необходимыми знаниями и навыками, но и создавали для клиентов комфортные условия взаимодействия, проявляли к ним уважение и внимательность, формировали и поддерживали их лояльность. На современном этапе система менеджмента российских банков, компетенции персонала нацелены не столько на увеличение доли рынка и объема продаж, сколько на оценку качества заемщиков: его финансовой устойчивости, уровня платежеспособности. Таким образом, можно предугадать стратегию развития всего российского банковского сектора, который следует за Сбербанком в целях оптимизации стратегий и снижения рисков, сокращая кредитование производства до восстановления роста экономики и увеличивая качественное кредитование населения.

Однако используемые антикризисные инструменты не снизили риски сокращения прибыли Сбербанка: вернуться к среднегодовому росту в 10%, возможно, удастся только в следующем, 2016 году.

Таким образом, в условиях снижения экономического роста особенностью развития ПАО «Сбербанк России» является то, что, несмотря на проявление рисков банковской системы и сокращение прибыли, банк сохраняет свою финансовую устойчивость благодаря активной государственной поддержке; оптимизации финансовой стратегии, направленной на увеличение доли на рынке кредитования физических лиц и дальнейшее расширение услуг; экономии на издержках, в ходе которой сокращаются филиалы и активно развивается дистанционное банковское обслуживание; развитию компетентностного менеджмента среди сотрудников.

Эффективное использование антикризисных инструментов сохраняет имидж устойчивого и надежного банка, что позволяет не потерять существующую клиентскую базу, которая является основным источником средств. И, очень важно, что высокий уровень неопределенности в стране не останавливает активное использование населением услуг Сбербанка. Значит, уже традиционно ПАО «Сбербанк России» является одним из самых надежных банков даже в условиях финансово-экономической дестабилизации.

Реализация геополитических рисков 2014 г. и последовавшее далее экономическое сражение за суверенитет финансовой системы России результативались в изменении стратегии развития крупнейших российских банков с экстенсивной модели развития (дешево занять за рубежом, дорого раздать внутри страны, заработать чистую прибыль, нарастить объемы потребительского кредитования) на иную – на основе поиска новых методов и инструментов развития [1, с.240].

Литература

1. *Андреева, А.В.* Перспективы развития банковской системы: альтернативный взгляд с позиции философии хозяйства // Философия хозяйства. 2015. №6(102).
2. *Брыткова, А.* Зимой нам обещают минус сто: банки на грани выживания // Банки.ру: информационный портал – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=7156128> (дата обращения: 10.12.2015)
3. *Деметьева, К.* Сбербанк скорректировал стратегию // Коммерсантъ: общественно-политическая газета – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2838047> (дата обращения: 10.12.2015г.)
4. *Кувшинова, О.* Вторая волна кризиса: шоковые сценарии на 2016 год могут стать базовыми // Ведомости: деловая газета – 2015. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/12/14/620769-vtoraya-volna-krizisa-shokovie-stsenarii-2016-god-mogut-stat-bazovimi> (дата обращения: 10.12.2015г.)
5. *Осадчий, М.* Банки санкций не боятся // Банки.ру: информационный портал – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/news/columnists/?id=7038036> (дата обращения: 10.12.2015г.)

Андреяхин Ярослав, студент 3 курса,
направление подготовки «Экономика»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г.Рязани

Научный руководитель: ст. преподаватель Лакеева Л.М.

«ВОЙНА» БРЕНДОВ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Бренд – комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги. Бренд является абстрактным названием, и не может считаться торговой маркой, логотипом и прочим.

Бренд символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем; как правило, права на его использование защищают юридически.

Примеры мировых брендов, услышав названия которых, мы сразу представляем логотип, стиль их рекламы и слоганы:

- мировые бренды: Ford, Intel.
- российские бренды: Технониколь, Газпром.
- рязанские бренды: KATYUSHA, Барс Premium.

Вот уже несколько лет, как в нашем политическом лексиконе широко используется понятие «бренд». «Бренд» имеет много определений т.к. для одних это популярная торговая марка или товарный знак, для других – название, символ, дизайн. Несомненно, бренд имеет сильные позиции не только в бизнесе. Мировую известность получили товарные и корпоративные бренды – Кока-Кола, Кодак, Тайд и др.

Война в бизнесе это избитая тема для книг, очерков это явления редко встречается в реальности. Это объясняется тем, что война непредсказуемое и опасное дело – это в целом угроза стабильности бизнеса и её нужно стремиться всеми силами избегать.

Жесткую конкурентную борьбу за влияние на мировые рынки и мировую политику ведут как отдельные компании-бренды, так и целые государства. Сильные интеграционные процессы затягивают без исключения страны в глобализационный круговорот. При этом каждое из государств, стремится, как можно больше усилить ключевые факторы национального развития, найти свою партию в общемировом концерте. Для этого нужно четко иметь позиции в международном общественном мнении, другими словами – становиться брендом.

Ярким примером может служить борьба с наркотиками. Наркотики, как правило, являются очень сильным брендом, у которого есть свои атрибуты, ценности, эмоционалирование и позиционирование, легенды,

ритуалы, а самое главное большое количество потребителей, которое растет с каждым днем все больше и больше.

Традиционные методы борьбы бессильны. Как показывает общемировая практика, употребление наркотика как бренда очень велико во всем мире. Из-за чего же растет число приверженцев этого бренда? Да из-за того, что поставленная задача состоит не в том, чтобы разрушить привлекательный образ бренда в сознании и подсознании потребителей, а всего лишь запретить употребление этого бренда и остановить распространение.

Вопрос о начале войны становится вопросом времени, когда различные действия на рынке одного бренда ограничивают интересы другого бренда. Когда набор ценностей слишком мал, а количество участников превышает количество сегментов. При этом существует один выход это война. Если война неминуема, ее невозможно избежать, нужно к ней готовиться, или, скорее всего, начинать эту войну первым. Если войны стали действительно неизбежностью, то возникает вопрос о правилах ведения этих войн – войн брендов.

На рынке существует большое количество брендов, борьба между которыми разворачивается уже не одно десятилетие. Например: Coca-Cola и Pepsi, Old Spice и Axe, BMW и Audi, Техносила и Эльдорадо.

Рассмотрим «войну» брендов на примере McDonalds, BurgerKing, Subway.

Давайте вспомним, с чего все начиналось, на сегодняшний день известной и распространенной сети быстрого питания McDonalds (1940). Изначально он не задумывался как место, где можно поесть быстро и не дорого. McDonalds был обычным придорожным кафе для автомобилистов и дальнбойщиков. Немного подумав, братья Макдональды решили изменить концепцию заведения, внесли изменения в меню, состав, обслуживание. Данная модернизация начала приносить большие прибыли, народ стоял в длинных очередях, повара просто сбивались с ног.

В результате братья не стали останавливаться на достигнутом и решили создать настоящую империю ресторанный бизнеса. Чуть позже начали распространяться франшизы McDonalds, изначально ее цена составляла 950 долларов США, на сегодняшний день составляет уже более 1 млн. долл. США. Позже McDonlads немного перестарался со своим символом – клоуном, что стало приводить в ресторан больше детей, но за счет этого была потеряна некоторая часть взрослого населения, т.к. из меню исчезли некоторые блюда и напитки.

Изначально Burger king (1954) задумывалось как семейный ресторан быстрого питания, но цены были изначально, как и по сей день, значительно выше, чем у McDonalds, но это обуславливалось другим меню, составом самих блюд. Позже, когда основатели Burger King заметили уязвимости в McDonalds и поняли «фишку», которой можно приманить к себе больше

взрослого населения, она сыграла им на пользу, это были куриные крылышки, ножки, а так же, что немаловажно, все было гораздо сытнее и было добавлено пиво в ассортимент, что позволило Burger King обогнать выйти на 2 место в мире среди ресторанов быстрого питания, оставив конкурента на 3 месте. Хотелось бы еще отметить «черный» гамбургер, который есть только в Burger King, в состав цвета которого входят: бамбуковый уголь и чернила кальмаров, которые обладают антибактериальными и противоопухолевыми свойствами.

Самым главным конкурентом выше упомянутых ресторанов быстрого питания стал Subway (1965). Он изначально основывался как простой киоск по продаже сэндвичей. Мало кто сравнивает Subway с другими ресторанами быстрого питания, так как данное заведение, по мнению некоторых людей, не слишком популярно, но это мнение ошибочно. Subway на сегодняшний день занимает 1 место в мире среди ресторанов быстрого питания. Их основной и самой главной особенностью стало: сделай сэндвич сам, что не могло нанести «фатальный удар» по всей мировой индустрии быстрого питания.

В настоящий момент если рассматривать войну этих мировых брендов на региональном уровне, то можно сказать, что, в связи со спецификой российского потребительского поведения, в рязанском регионе ситуация немного другая. На первом месте находится McDonalds, на втором Burger King, и на третьем Subway. Связано это так же с тем, что деятельность этих компаний на российском рынке начиналась с большим временным промежутком. Например, McDonalds появился в Москве в 1986 году, а например Subway, только в начале двухтысячных.

Особенностью нашего регионального рынка в войне этих брендов так же является – появление нового участника – «Та еда», который предлагает похожую продукцию (продукцию быстрого питания), но «экологически чистую», с лозунгами о том, что все продукты там натуральные и выращены в соседних районах. В настоящее время его конкурентная позиция не очень крепка на рынке, но в связи с политическими изменениями в нашей стране, скорее всего в ближайшем будущем «Та еда» наберет обороты в борьбе с конкурентами.

Таким образом, война брендов создает условия для конкурентных действий других компаний – участников рынка.

На сегодняшний момент, когда многие ученые определяют маркетинг как «искусство», правильное управление брендом является важной частью конкурентной борьбу, используя инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, связь с общественностью, спонсорство и т.д.

«Раскрученность» бренда, торговой марки и знака – это ключевой показатель конкурентоспособности компании на рынке, а значит и залог ее успешной экономической деятельности.

Литература

1. *Абчук, А.В.* Стратегии управления инновационной деятельностью. – СПб.: Союз, 2012. – 463 с.
2. *Батра Р., Майерс Д.Д., АAKER Д.А.* Рекламный менеджмент. – М.: Вильямс, 2013. – 574 с.
3. *Вайсман, А.* Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. – М.: Экономика, 2014. – 298 с.
4. *Дэвид, Д'Алессандро.* Войны брендов. – СПб.: ИД «Питер», 2013. – 480 с.
5. *Доронин, А.И.* Бизнес разведка. – М.: Ось-89, 2013. – 287 с.
6. *Котлер, Ф.* Основы маркетинга /пер. с англ. – М.: Прогресс, 2004. – 248 с.
7. *Тамберг, В., Бадьин, Д.* Бренд. Боевая машина бизнеса. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 240 с.

Гурова Марина, студентка 4 курса,
направление подготовки «Экономика»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Рязани
Научный руководитель: к.э.н. Ивушкина М.П.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КОФЕ

Под маркетинговыми исследованиями понимается системный сбор и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности[1]. Доскональное знание потребителя, особенностей и мотивов его поведения позволяет фирме успешно развиваться в высококонкурентной среде. Если фирма хочет постоянно отслеживать обратную связь с покупателем, быть на гребне волны, а не ждать на обочине, она просто обязана проводить маркетинговые исследования.

Предметом исследования нами было выбрано исследование потребительских предпочтений на рынке кофе г.Рязани.

Кофе – напиток, который любят все или почти все. Сегодня питье кофе вошло в привычку у 84 % населения планеты. Однако у каждого человека свои кофейные предпочтения, и каждый любит готовить его по-своему: кто-то любит крепкий черный кофе, а кто-то – растворимый с молоком или взбитыми сливками. Сегодня уже не спорят о пользе и вреде кофе, а медики утверждают, что настоящий, правильно сваренный кофе, потребляемый в разумных количествах, не наносит вреда организму.

Во всем мире около 65 стран выращивают кофе, все они расположены в тропиках вдоль экватора. В некоторых странах существует праздник, посвященный кофе. «День кофе» отмечается 12 сентября в Коста-Рике, 19 сентября в Ирландии и 1 октября в Японии. Черный кофе без сахара не содержит калорий. Кофе является вторым из наиболее торгуемых товаров в мире после нефти.

Кофе – это плоды дерева, которое произрастало на земле уже тысячи лет назад. Существует великое множество версий происхождения кофе. Например, в первых упоминаниях (IX век) о кофе пишется следующее: пастухи заметили, что козы, поедая листья с кофейного дерева, становятся оживленными и игривыми. От пастухов об этом узнали монахи-миссионеры и попробовали заваривать листья кофейного дерева и пить настой, который действовал возбуждающим образом, снимая усталость, увеличивая работоспособность.

Если заглянуть в состав кофе, то можно увидеть, что в него входит множество разнообразных соединений, в которых содержатся кальций, натрий, железо, сера, фосфор, азот, хлор, магний и другие элементы. Также в кофе содержатся два основных алкалоида – кофеин и тригонелин. Они и определяют качества этого напитка – его бодрящее воздействие на организм и упоительный аромат.

Существует ряд видов кофе, например такие как: арабика, робуста, либерика. Все они в зависимости от состава и технологии производства кофе подразделяют на: натуральный жареный в зернах, натуральный жареный молотый и молотый с добавлением цикория, натуральный растворимый, кофейные напитки.

Если же обратить внимание на способы приготовления кофе, то их большое количество. Эспрессо – классический способ приготовления, позволяющий оценить в полной мере вкусовые качества сорта. Американо – представляет собой эспрессо, разбавленный горячей водой. Этот способ ввели в обиход жители и мокиате США, которые сочли, что «разбавленный Эспрессо» полезнее для здоровья. Капучино – кофе с молоком и пенкой. Родина капучино – Италия. Многие модели современных кофемашин оснащены капучинатором – он создает характерную для капучино пенку. Латте – отличаются от капучино большим содержанием молока и способом приготовления: молоко и кофе не перемешиваются. Между собой латте и мокиате различаются пропорциями – в мокиате молока меньше, в латте – наоборот. Моккочино (итальянское название) или мокко (американское название) – эспрессо с шоколадом. Для приготовления моккочино в эспрессо добавляется горячее молоко и шоколад в виде какао-порошка или сиропа. Шоколад может быть белый, молочный или темный. Для моккочино нужна высокая чашка. Ристретто – очень крепкий напиток, сваренный в меньшем объеме воды (7 грамм на 15-20 мл воды, в то время как для эспрессо требуется 7 грамм на 30 мл).

Чтобы понять предпочтения народа в выборе кофе, было проведено анкетирование, в котором было опрошено 84 человека. В опросную группу были включены молодые люди г.Рязани 18-25 лет со средним уровнем дохода. В результате нами были получены следующие данные.

На вопрос, «употребляете ли вы кофе», 63-75% респондентов ответили «да». Было также выявлено, сколько чашек в день они употребляют. Ответы распределились следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1.

Результаты ответа на вопрос «Сколько чашек кофе Вы употребляете?»

Сколько чашек кофе Вы употребляете	
Количество чашек, шт.	Удельный вес, %
1	11
2	15
3	27
Более 3-х	47

Результаты предпочтения вида кофе показали, что основанная масса опрошенных предпочитает растворимый кофе и только 9% – в зернах (Рисунок 1).

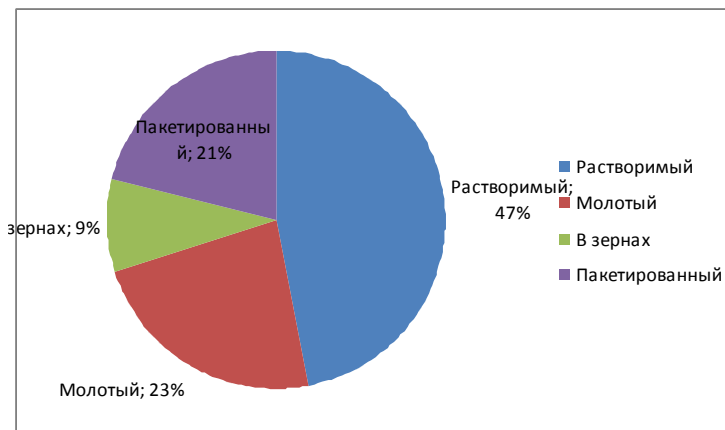


Рис. 1. Предпочтения вида кофе

Также в ходе проведенных исследований было определено, что потребители кофе отдают предпочтение кофе, расфасованному в пакетах (47% опрошенных), 37% выбирают кофе в стеклянных банках, 16% опрошенных не выказали определенных предпочтений.

Также нами также были выявлена приверженность целевого сегмента покупателей той или иной торговой марке (Рисунок 2).

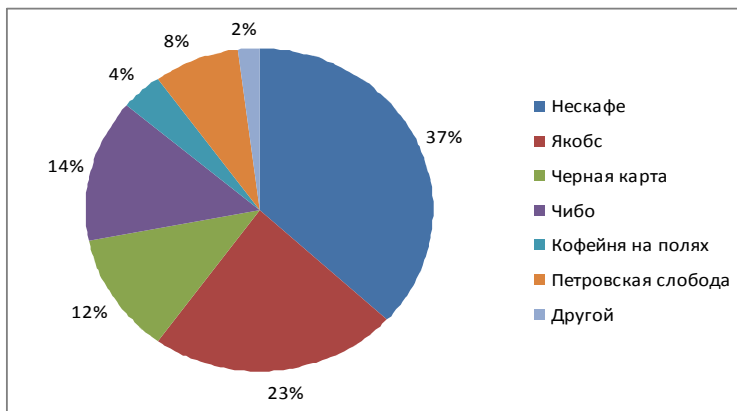


Рис. 2. Предпочтения марок кофе

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что большинство молодежи г. Рязани потребителей предпочитают пить кофе по утрам, нежели другие какие-либо напитки; и выпивают достаточно много, более 3-х чашек в день. Большая часть предпочитает растворимый кофе марки «НЕСКАФЕ». Основное внимание при выборе кофе уделяется вкусовым качествам и цене данного продукта. Большинство потребителей довольны своим выбором. Полученные данные можно использовать при разработке рекламной политики производителей кофе, ориентированной на указанный целевой сегмент рынка.

Литература

1. Голубков, Е.П., Голубкова, Е.Н., Секерин, В.Д. Маркетинг: выбор лучшего решения. – М.: Экономика, – 2010. – 264 с.
2. Котлер, Ф. Управление маркетингом. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 170 с.
3. Черчилль, Г.А. Маркетинг для профессионалов. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2011. – 360 с.

Чумаченко Наталья, студентка 3 курса,
направление подготовки «Менеджмент»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону
Научный руководитель: к.э.н. Новикова Н.Б.

РОЛЬ ВНУТРЕННЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ В ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ФИРМЫ

На рынке существует большое количество по-настоящему творческих людей, которые умело, используют разнообразные потребности и стремления других в своих интересах. Соответственно в борьбе за место под солнцем необходимо уметь подбирать эффективные методы конкурентной борьбы.

В условиях рыночных отношений критерием устойчивости и выживаемости фирмы в рыночной среде служит конкурентоспособность фирмы, анализ, оценка и прогнозирование которой становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе выигрывает только тот, кто анализирует и борется за свои конкурентные позиции. Поддержание необходимого уровня конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании требует полного использования многочисленных внутренних и внешних, прямых и косвенных, объективных и субъективных, регулируемых рынком, государством, непосредственно самим предприятием факторов развития. С одной стороны, повышение конкурентоспособности предприятия является необходимым и обязательным условием обеспечения и поддержания на должном уровне финансовой устойчивости. С другой стороны, неустойчивое финансовое состояние предприятия не позволяет успешно решать проблему конкурентоспособности. Вопрос устойчивости экономических систем, а также их устойчивого развития активно исследуется многими авторами[1-6].

Фирма просто обязана иметь своё лицо, которое всегда должно быть обращено к потребителю. Для этого нужно хорошо понимать процесс принятия решения о покупке того или иного товара потребителем.

Маркетинговая среда в силу большого количества и разнообразия элементов и субъектов внешней среды очень изменчива, неопределенна и поэтому накладывает сильный отпечаток на работу фирмы.

Руководство компании должно понимать роль и значение событий, происходящих в маркетинговой среде, и уметь приспосабливать деятельность фирмы в соответствии с этими изменениями.

Устойчивость характеризует состояние объекта по отношению к внешним на него воздействиям.

Устойчивость – есть внешняя форма, внешнее проявление внутренней структуры объекта. Основа устойчивости заложена внутри самого объекта.

Для того чтобы повысить его устойчивость к воздействию различных факторов, необходимо совершенствовать объект изнутри[4]. Определение потенциала и реального уровня конкурентоспособности фирмы, позволит оптимизировать цели и использовать ресурсы.

Конкурентоспособность – это состояние (результат), достижение которого возможно через устойчивое развитие. Менеджмент компании должен хорошо владеть средствами достижения цели: информационным подходом в управлении, использованием информационных технологий и стоимостного управления[4].

Устойчивость – состояние динамического равновесия во времени, заключающееся в информационной обеспеченности, достаточной для того, чтобы возмущающее воздействие внешней среды или системы более высокого уровня поглощалось механизмом саморегулирования производственной системы предприятия, и позволяло сохранять значимые качественные характеристики производственной системы, к которым относятся конкурентоспособность, прогрессивное развитие, рост стоимости бизнеса[4].

Говоря о роли устойчивости вообще, важно отметить, что именно устойчивость является базисной основой создания и повышения конкурентоспособности российских предприятий. Конкурентоспособность, в свою очередь, базируется на устойчивости, что иллюстрирует Рисунок 1.



Рис. 1. Роль устойчивости в построении конкурентоспособности

Основной целью повышения конкурентоспособности экономики является обеспечение достойного уровня жизни населения и постоянное его повышение на основе стабильного, устойчивого экономического роста и эффективного использования всех ресурсов. Чтобы человек, проводя на

работе лучшее время своей жизни, не воспринимал её просто как работу, а считал неотъемлемой и очень важной частью своей жизни. Достижение этой цели, обеспечивается качеством функционирования отдельных отраслей и инфраструктуры, а также посредством создания условий, способствующих производству товаров и услуг, соответствующих требованиям мировых рынков в условиях свободной и справедливой конкуренции[4].

Компания в своей деятельности может работать на разных рынках, поэтому она должна знать своих клиентов в лицо. Все рынки можно разделить на пять основных типов:

- рынок индивидуальных потребителей;
- рынок домохозяйств;
- рынок производителей;
- рынок посредников;
- рынок государственных учреждений.

Для того чтобы выстроить взаимовыгодные отношения с финансовыми кругами, компания должна раскрывать часть информации о результатах своей деятельности. Тем самым компания демонстрирует представителям капитала свою устойчивость и благонадёжность. От того, насколько точно передана информация, насколько благоприятно она освещает деятельность компании, зависит восприятие фирмы потребителями.

В общественное сознание фирма должна вбрасывать информацию, благодаря которой, потребители начинают чувствовать себя более цивилизованными людьми. При работе с местными контактными аудиториями фирма должна убедить их, что её присутствие в данной местности принесёт радость и удовольствие людям или, по крайней мере, не нарушит сложившийся уклад жизни. Фирме также необходимо отслеживать отношение широкой публики к производимой и реализуемой продукции.

Руководство фирмы и маркетинговые службы в частности должны отслеживать передовые тенденции в научно-технической сфере, чувствовать дыхание жизни и держать руку на пульсе научно-технической политики государства.

Понимание того, как влияют факторы культурной среды на поведение потребителей, также даёт в руки маркетологов сильнейшее оружие. Сначала идеология, затем продвижение товаров как предметное выражение этой идеологии.

На рынке выживает не сильнейший в конкретный момент времени, а наиболее гибкий, умеющий перестраивать своё мышление, мировоззрение, идеологию, политику, стратегию и тактику под задачи даже не сегодняшнего, а завтрашнего дня. Поэтому в современных условиях особую актуальность и значимость приобретает проблема обеспечения устойчивого функционирования предприятия на основе формирования рационального механизма управления его конкурентоспособностью.

Литература

1. *Колбачев, Е.Б., Туников, В.А.* Организационно-экономические проблемы устойчивого функционирования производственных систем в машиностроении.– Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003. – 208с.
2. *Корчагина, Е.В.* Анализ и оценка экономической устойчивости в структурах предпринимательства: Дисс. канд. экон. наук. – СПб., 2000. – 200 с.
3. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы / Под ред. А.А.Колобова, И.Н.Омельченко. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001.– 628 с.
4. *Терехов, Л.Л.* Кибернетика для экономистов. – М.: Финансы и статистика, 1983. – 191 с.
5. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие/Под ред. засл. деят. науки РФ, д.э.н., проф. Градова А.П. – СПб.: Специальная Литература, 1999. – 589 с.
6. *Фатхутдинов, Р.А.* Управление конкурентоспособностью организации. – М.: ЭКСМО, 2004. – 544 с.

Вихарева Мария, студентка 2 курса,
направление подготовки «Экономика»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: д.э.н., доцент Мамбетова А.А.

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

За период своего существования налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) подтвердил свою фискальную эффективность, однако на второй план отошла его регулирующая функция, в результате чего возникло множество проблем в нефтедобычи.

Следует отметить, что высокие цены нефти на мировом рынке в течение длительного периода времени поддерживали значительный уровень бюджетных поступлений. Однако последние 5-6 лет проблемы накапливались и начали проявлять себя при снижении цен на нефть. Данное является катализатором повышения затрат по добыче нефти и соответственно снижения рентабельности. В настоящее время источниками финансирования нефтедобывающих предприятий являются амортизационные отчисления, кредитные ресурсы и генерированная прибыль [1, с.15]. Однако, указанных финансовых ресурсов не достаточно для капитальных вложений в долгосрочные проекты по разработке новых месторождений.

Необходимые средства для воспроизводства нефтяных месторождений возможно получить, благодаря внесению изменений в нормативное регулирование НДПИ, оставляя недропользователю часть налога, например, в виде налогового вычета. Данный метод финансирования исключает необходимость уплаты процента на ссудный капитал и обеспечения

обязательств залогом. Разумно предоставлять такой вычет при условии его целевого использования на осуществление капитальных вложений в геологоразведку или внедрение новых передовых технологий.

Не достаточно совершенное законодательство в сфере нефтедобычи усугубляет экономические причины, негативно влияющие на развитие нефтедобывающей отрасли. В законах не учтены особенности ведения деятельности в данной отрасли, что не способствует дифференциации налоговой нагрузки в зависимости от сложности разработки месторождения. Действующий в настоящее время НДС одновременно участвует в изъятии, как горной ренты, так и ценовой. Тем не менее, эти два вида ренты имеют существенные отличия, поэтому они должны изыматься в бюджет при помощи различных налоговых механизмов.

Очевидно, что НДС должен служить механизмом изъятия горной ренты, а ценовую ренту следует изымать другими налоговыми механизмами, применяемыми в зарубежной практике – например, прогрессивный налог на прибыль или на дополнительный доход. Применение различных механизмов изъятия горной и ценовой ренты будет способствовать регулированию цен на энергоносители на внутреннем рынке. В настоящее время, НДС в основном зависит лишь от ценовой составляющей, но не от количества добываемой нефти.

Одной из первоочередных проблем нефтедобывающей отрасли является ухудшение сырьевой базы, которое проявляется как в количестве новых месторождений, так и в их качественных характеристиках. Отсюда – сокращение размеров открываемых месторождений и рост объемов списания запасов как не подтвердившихся. Отмена налога на производство минерально-сырьевой базы и введение НДС привело к тому, что компании перестали вкладывать деньги в геологоразведку, что еще более усугубило сложившуюся ситуацию.

Не менее важным фактором, снижающим налоговую нагрузку и стимулирующим инвестиционную деятельность, является льгота на реинвестированную прибыль. Нынешний механизм налогообложения добычи нефти вынуждает нефтяные компании разрабатывать только более привлекательные месторождения и применять недорогие технологии повышения нефтеотдачи пластов с целью увеличения рентабельности деятельности. На наш взгляд, НДС построен не совсем удачно, поскольку не связан с реальным финансовым результатом добывающего предприятия. Отсутствие благоприятного инвестиционного климата, так же препятствует привлечению вложений в отрасль, так как законодательство, регулирующее нефтедобычу не достаточно стабильно, отличается вносимыми поправками, а период разработки нового месторождения в среднем достигает 25 лет.

Действующий НДС не в полной мере учитывает горно-геологические и географические условия. Кроме того, налог целесообразно применять дифференцировано в зависимости от стадии добычи нефти, которых

существует три: нарастающая, максимальная и падающая добыча.

Отсутствие необходимой и комплексной информации о нефтяных месторождениях, знание которой смогло бы учесть влияние природных условий на процесс нефтедобычи, является негативным моментом в создании эффективной системы налогообложения. Решением данного вопроса может служить введение кадастрового учета нефтяных месторождений.

С целью стимулирования исследования месторождений необходимо предусмотреть целевые льготы по НДС в виде налогового вычета. Также для устранения влияния мировых цен на нефть в методике расчета налога следует ввести отдельный учет реализуемой нефти на внешнем и внутреннем рынке. Данные меры должны способствовать в перспективе повышению привлекательности и рентабельности нефтедобывающей отрасли.

Литература

1. *Мамбетова, А.А., Пешикова, Е.П.* Механизм формирования и налогообложения прибыли организаций: Монография. – М.: Сам Полиграфист, 2015. – 156 с.

Соснова Анна, студентка 5 курса,
специальность «Таможенное дело»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Вишнякова С.В.

РЫНОК ПОЛИМЕРОВ В РОССИИ: ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

Рынок полимеров – важная и динамично развивающаяся часть мирового рынка. По своей значимости не уступает нефтегазовому, валютному, автомобильному и другим рынкам. Потребители пользуются современными изделиями и материалами, не рассуждая о том, что в основе многих из них лежат полимеры.

Несмотря на существенный сырьевой потенциал (второе место в мире по добыче газа и третье – по производству нефти в 2014 году), Россия занимает скромные позиции по производству базовых нефтехимических продуктов. Доля страны на международном рынке полимеров остается незначительной (примерно 2% от общего объема выпуска полипропилена и 1,5% – полиэтилена).

Однако если говорить о динамике развития, то картина выглядит достаточно оптимистично: в течение последних 15 лет ежегодные темпы роста отечественного производства полимеров составили около 7% против 3% по миру[5]. При этом в течение последних 15 лет отрасль развивается довольно циклично. Так, в 2000 году выпуск полимеров в стране составлял

2,8 млн. т (в том числе крупнотоннажных – около 1,7 млн. т), а в 2008 году России удалось выйти на максимальный уровень в постсоветской истории – 4,3 млн. т (включая 2,8 млн. т базовых полимеров). Вырос и спрос: с 2000 по 2008 гг. потребление крупнотоннажных полимеров увеличилось почти на 160% – до 4 млн. т. В результате непропорциональных изменений между спросом и предложением российский рынок базовых полимеров стал дефицитным[4].

В 2013 году стало ясно, что полимерный рынок в предыдущие 5 лет, практически себя исчерпал. Причины разные, но очевидно, что отрасль реагирует на общий спад экономики, а осенью 2013 года в Тобольске прошло знаковое для нефтехимической отрасли совещание, на котором присутствовал Президент РФ. Были сформулированы основные проблемы и направления роста всей полимерной индустрии. Государство ожидает, что объем производства нефтегазохимического сырья вырастет к 2030 году с 28 млн. т до 65 млн. т, то есть в 2,3 раза. «По уровню потребления нефтехимической продукции, даже несмотря на рост последних лет, мы все еще в разы уступаем развитым странам, – сказал на совещании Владимир Путин. – Здесь нельзя сидеть и ждать, что что-то само собой автоматом изменится. Нужно формировать и расширять свой национальный рынок, создавать стимулы для широкого использования современных материалов из полимеров».

В 2014 году, по данным Минэнерго, инвестиции в нефтегазохимическую отрасль выросли в национальной валюте на 12% по сравнению с предыдущим годом и составили 140 млрд. руб. Однако с учетом произошедшего ослабления рубля (на 21% за год) инвестиции в иностранной валюте сократились примерно на 8% по сравнению с предыдущим годом. На текущий момент рынок остается дефицитным, что требует закупок товара за рубежом, но, по заявлениям Минэнерго, к 2017г. планируется отказ от импорта крупнотоннажных ПЭ и ПП за счет производства данного вида продукции в России[1, с.47].

Всего в результате введения новых установок по производству крупнотоннажных полимеров в 2013-2014 гг. Россия снизила импорт соответствующей продукции с 1,4 млн. т в 2012 году до 1,1 млн. т в 2014 году. В 2014 году импорт ключевых видов полимеров выглядел следующим образом: около 580 тыс. т ПЭ, чуть более 420 тыс. т ПВХ и 140 тыс. т ПП. При этом динамика внешних закупок в отдельных сегментах полимерной индустрии отличается, но в целом доля импортной продукции в общем объеме российского потребления значительна[3].

Российская нефтехимическая отрасль (и, в частности, производство полимеров) напрямую не подпадает под санкции ряда государств Европы и Северной Америки. Однако косвенно на нее оказывается воздействие, поскольку дальнейшее развитие индустрии зависит от иностранного финансирования проектов, оборудования и сырья. Ограничение финансирования и

ослабление рубля создают дополнительную нагрузку в виде «дорогих» кредитов[2].

В текущих условиях дешевая нефть для нефтехимии означает более дешевое сырье для дальнейшего производства. При этом корреляция нефтяных котировок с ценами на полимеры не высока. Корзина входящего сырья в нефтехимию в гораздо большей степени привязывается к нефти, чем корзина выходящих продуктов. В целом можно констатировать, что цены на конечные продукты больше зависят от экономического роста. Так, при росте ВВП на уровне 3% и, соответственно, увеличении спроса, цены на полимерное сырье как минимум не упадут.

Основой для сглаживания негативных факторов и дальнейшего перспективного развития является поиск путей диверсификации внешних связей, а также увеличение внутреннего спроса за счет его стимулирования со стороны государства и бизнеса.

Наращивание внутреннего потребления играет ключевую роль при переходе от экспорта сырья к выпуску нефтехимической продукции высоких переделов. Ведь, как мы уже отмечали, при экспорте российские полимеры столкнутся с жесткой конкуренцией со стороны США и Ближнего Востока, где сырьем являются продукты из дешевого сланцевого газа и нефти и имеющих преимущество в цене.

Однако государство в лице Минэнерго РФ видит потенциал для стимулирования темпов роста внутреннего потребления за счет расширения применения современных полимеров и увеличения их потребления на душу населения (с текущего уровня, составляющего чуть более 30 кг, что в пять раз ниже, чем в США или Германии, и в три раза ниже, чем в Японии), особенно в ЖКХ, на транспорте и в строительном секторе.

Помимо этого, среди мер, способствующих росту потребления, выделяются:

- обновление системы стратегических документов в химической промышленности и смежных отраслях;
- развитие стандартов и регламентов в производстве химической продукции и потребляющих отраслях;
- оптимизация таможенного регулирования отрасли;
- государственная поддержка инвестиционных проектов;
- использование полимеров на предприятиях, обеспечивающих национальную безопасность.

Специалисты в этой сфере производства считают, что текущие проблемы можно частично решить с помощью политики импорто-замещения. Дело в том, что непродуманная организация может навредить отечественному рынку полимеров в долгосрочной перспективе. Производство российских аналогов по завышенным ценам может привести к дисбалансу в секторе. Санкции рано или поздно будут сняты, и тогда в стране обнаружится огромное количество малоэффективных предприятий.

В качестве меры, препятствующей резкому повышению стоимости полимерной продукции, необходимо снижение пошлин на зарубежное сырье. Такая мера не слишком приемлема, учитывая важность таможенного сбора для государственного бюджета. Впрочем, какой бы способ стимуляции внутреннего производства ни был бы принят, он не даст необходимой отдачи, если не будет частью системной программы. Назрела необходимость разработки и утверждения комплексного подхода, но российскому Правительству, похоже, пока не до этого.

Литература

1. *Иномов А.* Меры регулирования российского рынка нефтепродуктов // Нефть, газ и бизнес. 2014. № 12. – С.47-49.
2. Интервью с директором по стратегическому развитию компании СИБУР Дмитрием Колобовым [Электронный ресурс]. – URL: http://www.sibur.ru/press_center/publications/21597 (дата обращения: 25.11.2015)
3. Нефтегазовая вертикаль (оценка Московского нефтегазового центра ЕУ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Industries/Oil-Gas/Oil-and-Gas>Contact-Ur> (дата обращения: 25.11.2015)
4. Новости мирового и российского рынка полимеров и пластпереработки // The Chemical Journal(Химический журнал). 2013. № 3. – С. 56-61.
5. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

Орлов Михаил, студент 1 курса факультета СПО
направление подготовки «Право и организация
социального обеспечения»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону
Научный руководитель: к.э.н. Гончарова А.Н.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных экономических условиях для повышения эффективности деятельности и развития производственных предприятий, которые являются основой удовлетворения потребностей различных групп потребителей является необходимым внедрение и непрерывное ведение и совершенствование управленческого учета.

Эффективная работа современного предприятия невозможна без хорошо налаженной системы управленческого учета и отчетности на всех уровнях управления, основным критерием действенности, которой является эффективное использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия. Построение системы управленческого учета обеспечивает построение необходимого механизма, позволяющего комплексно

рассмотреть вопросы долгосрочного планирования, оперативного контроля и непрерывного учета деятельности предприятия.

Бухгалтерский управленческий учет представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности, оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе[1].

В условиях рыночной экономики ведение управленческого учета представляется особо важным и необходимым, поскольку каждая коммерческая организация самостоятельно выбирает направления развития, корректирует номенклатуру выпускаемой продукции, прогнозирует объемы производства, разрабатывает политику сбыта продукции, социальную и инвестиционную политику, позволяющие рационально использовать имеющиеся ресурсы и поддерживать достигнутый уровень деятельности, начиная от затрат и заканчивая репутацией предприятия. У предприятий возникает потребность по всем этим параметрам накапливать информацию, получать необходимые данные для поведения анализа и принятия решений[3].

Ведение управленческого учета является одним из основных условий, позволяющих руководству организации принимать правильные управленческие решения. По нашему мнению необходимость внедрения управленческого учета на предприятии обусловлена рядом объективных причин, среди которых:

- необходимость текущего контроля всех видов затрат на предприятии;
- создание информационной базы для планирования и анализа затрат;
- мотивация принятия руководством управленческих решений.

Совершенствование оценки эффективности системы управленческого учета должно содействовать решению проблем в функционировании системы управленческого учета, повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

По результатам изучения постановки управленческого учета и создания управленческой отчетности на предприятиях региона были выявлены наиболее характерные недостатки, ограничивающие возможности принятия сбалансированных управленческих решений руководителями различных уровней, на основании которых выработаны основные направления совершенствования системы управленческого учета[2].

В качестве приоритетных направлений выбраны следующие направления совершенствования системы управленческого учета и отчетности:

- совершенствование структуры, иерархии, содержания и формы представления управленческих отчетов;
- развитие системы финансового планирования и бюджетирования;

- разработка стратегии развития компании с последующей увязкой кратко-, средне- и долгосрочного горизонтов планирования;
- создание законодательной базы управленческого учета.

Направления совершенствования системы управленческого учета в современных условиях хозяйствования на российских предприятиях не находят должного применения в связи с отсутствием законодательной базы и четкого понимания руководством необходимости введения управленческого учета.

Основываясь на результатах анализа широкого круга учебно-методической литературы, публикаций и исследований, были выявлены некоторые характерные для российских предприятий недостатки систем управленческого учета и отчетности:

- действующая на российских предприятиях система сводок рапортов, справок и отчетов, как правило, крайне фрагментарна и не отвечает требованиям, предъявляемым к информационному обеспечению предприятий в настоящих условиях;
- отсутствие четкого распределения обязанностей;
- применение устаревших методов учета.

Для принятия эффективных управленческих решений – видится необходимым реализация задач, перечисленных ниже:

- формирование достоверной и полной информации о внутрихозяйственных процессах и результатах деятельности и предоставление этой информации руководству предприятия путем составления внутренней управленческой отчетности;
- необходимость распределения обязанностей в каждом центре ответственности;
- планирование и контроль экономической эффективности деятельности предприятия и его центров ответственности;
- анализ отклонений от запланированных результатов и выявление причин отклонений;
- формирование информационной базы для принятия решений;
- выявление резервов повышения эффективности деятельности.

Одной из важнейших задач управленческого учета является оценка достигнутых результатов деятельности предприятия, что непосредственно связано с составлением управленческой отчетности, цель составления которой заключается в удовлетворении информационных потребностей внутрифирменного управления. Построение информационной системы управленческого учета на предприятии дает возможность получения информации, позволяющей не только производить оценку фактов хозяйственной деятельности организации и осуществлять контроль над ними, но и разрабатывать стратегии деятельности предприятий на отдаленную перспективу.

Литература

1. *Вахрушина, М.А.* Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. – М: Экономика и жизнь, 2008.
2. *Гончарова, А.Н.* Управленческий анализ как основа стратегии обеспечения конкурентоспособности производственных предприятий. / Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и студентов РИК (филиала) БУКЭП. – Р н/Д: издательство БУКЭП, 2012.
3. *Гончарова, А.Н.* Стратегии применения управленческого учета и управленческого анализа для обеспечения конкурентоспособности производственных предприятий потребительской кооперации. / Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и студентов БУПК Ростовского филиала. – Р н/Д: издательство БУКЭП, 2007.

Снаговский Денис, студент 2 курса факультета СПО
направление подготовки «Право и организация
социального обеспечения»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону
Научный руководитель: к.э.н. Гончарова А.Н.

АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РАСХОДОВ НА ПРОДАЖУ

Важным моментом повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в сфере торговли, в сложившихся условиях экономического кризиса в стране, является экономия расходов на продажу.

Управление расходами на предприятии предполагает систематический детальный контроль расходов, нормирование отдельных статей издержек обращения, планирование затрат, поощрение рационального расходования средств.

Ключевую роль в разработке мер, направленных на оптимизацию расходов на продажу играет их углублённый анализ, который предусматривает изучение факторов, повлиявших на их изменение[3, с.240].

Расходы торговых предприятий подвержены влиянию различных факторов, которые можно объединить в две группы: факторы общеэкономического характера (изменение цен на товары, тарифов на услуги), что является особо актуальным в настоящее время, а так же факторы, зависящие от уровня хозяйствования, показателей деятельности предприятия, обоснованности управленческих решений и других.

Изучение этих контролируемых и неконтролируемых факторов даёт возможность адекватно оценить финансовые результаты, выявить пути оптимизации расходов, обосновать плановые расходы.

В ходе анализа издержек обращения по торговле необходимо помнить, что абсолютное изменение суммы затрат не отражает реальное снижение

или рост затрат, т.к. их значительную долю составляют переменные расходы, изменение суммы которых зависит от изменения объёма товарооборота. Поэтому целесообразно оценивать изменение расходов на продажу путём расчёта относительного изменения их суммы.

Также следует обращать внимание на конкретные последствия, которые обуславливаются изменением сумм издержек обращения, влияют на формирования конечного финансового результата предприятия и эффективность деятельности предприятия в целом.

Следовательно, не достаточно определить абсолютные отклонения издержек обращения по статьям за период, необходим их углублённый анализ с определением влияния изменения каждой статьи затрат на общий результат деятельности предприятия.

Также следует отметить, что в современной экономической ситуации предприятия должны уделять огромное значение экономии издержек обращения за счет рационализации деятельности и поиска внутренних резервов, а не за счет снижения качества обслуживания различных групп потребителей, сокращения объемов деятельности и экономии на заработной плате персонала предприятия.

Для углубления анализа и разработки на его основе, конкретных мер, направленных на оптимизацию расходов не стоит упускать из виду изучение издержек обращения по статьям. При этом целесообразно условно-постоянные расходы анализировать по сумме, а условно-переменные – по уровню в процентах к обороту.

Использование в процессе анализа разнообразных аналитических программ, подготовка материалов высококвалифицированными специалистами и использование полученных материалов для принятия эффективных, обоснованных и своевременных управленческих решений позволит предприятию сохранить достигнутые результаты деятельности, повысить конкурентоспособность и привлечь большее количество потребителей с целью получения наилучших результатов в ближайшей перспективе.

Материалы анализа издержек обращения должны использоваться в процессе их экономического обоснования на предстоящие периоды деятельности.

Торговля является одной из основных старейших отраслей деятельности в экономике страны, осуществляющейся на территории страны деятельность по доведению продукции производителей до конечных потребителей, следовательно, достигнутые масштабы в кризисных условиях необходимо сохранить, а по возможности и увеличить[2, с.427].

В этом заинтересованы сами предприятия, осуществляющие деятельность, т.к. заработанные средства направляются ими на расширение деятельности и получение наилучших результатов по сравнению с предыдущими; и персонал торговых предприятий, который получает за свою работу не только, компенсацию, но и средства стимулирования; а

также государство, которое получает налоговые платежи в бюджет с целью финансирования инновационной деятельности и других направлений.

Точный учет, на основании которого необходимо проводить углубленный анализ, принятие управленческих решений, рациональный подход к обоснованию изменения издержек обращения являются первоочередными задачами, способствующими сохранению и развитию деятельности торговых предприятий, а также формированию и укреплению положительной деловой репутации.

Проблемы совершенствования экономического анализа расходов на продажу интересуют экономистов достаточно давно, но в современной экономической ситуации в стране, когда каждое торговое предприятие ощутило на себе влияние кризиса, видится необходимым более детальный подход к анализу, использование всех возможностей и резервов предприятий, использование на практике всех разработанных наукой методик и способов проведения экономического анализа.

Литература

1. *Грибов, В.Д.* Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко. – 6-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2012. – 416с. – (Среднее профессиональное образование).
2. *Фридман, А.М.* Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К³», 2008. – 628с.
3. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 314с. – (100 лет РЭА им. Г.В.Плеханова).

Решетникова Наталия, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Экономика»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мовчан И.В.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Необходимым структурным элементом государственной политики в стране с федеративным устройством выступает региональная экономическая политика. С одной стороны, региональная политика охватывает все отрасли территориального производства, а также проблемы занятости населения, формирование инфраструктуры и обеспечение социальных гарантий. С другой стороны, региональная экономическая политика является составной частью общегосударственной политики, которая, в свою очередь, создает экономические основы целостности федеративного государства, способствует максимизации экономического эффекта от

позитивных факторов и минимизации негативных тенденций регионального развития.

Особо актуальной проблема эффективности мер регионального регулирования становится для стран, имеющих существенные различия природно-географических, социально-демографических, экономических и других условий территориального размещения производства. Как справедливо полагают исследователи «географические факторы не потеряли своей актуальности, наоборот, они способны создавать дополнительные возможности для модернизации экономики регионов или вносить существенные ограничения»[1, с.30].

Процессы регионального экономического развития, связанные с экономическими преобразованиями национальной экономики определяются частично за счет, с одной стороны, внешних по отношению к региону сил, а, с другой стороны за счет решений и действий, принимаемых внутри региона.

Это обуславливает двойственный характер экономической политики регионального развития: решения, принимаемые на региональном уровне, не могут идти вразрез с решениями федеральных органов власти, однако, набор инструментов региональной экономической политики значительно ограниченнее федеральной.

Зарубежный опыт формирования и реализации региональной экономической политики свидетельствует о том, что в мире не существует единой стратегии воздействия на развитие территорий. Это обусловлено рядом объективных экономических, социальных, демографических и иных (включая национальный менталитет) факторов. В одних странах элементами региональной экономической политики являются меры, направленные на формирование региональной инфраструктуры, финансирование традиционных объектов регулирования (сфер образования и здравоохранения). В других – межбюджетные отношения или инвестирование средств в региональный бизнес.

В некоторых государствах (Скандинавские страны, страны Бенилюкс, Великобритания) проблемы финансирования социальной сферы территорий являются скорее направлениями общенациональной стратегии развития, нежели объектом региональной экономической политики. В США – проблемы урбанизации и развития территорий институционально оформились в особое направление экономической политики – региональной.

Специфической чертой региональной экономической политики за рубежом является ее нормативное закрепление и выражение в законах и нормативных актах.

Таким образом, наличие и масштабы региональной экономической политики в различных странах определяются границами региональной экономики и специфичностью проблем ее развития[2, с.38].

Цели и перспективные направления региональной экономической политики определяются в зависимости от общей стратегии развития национальной экономики, уровня его социально-экономической устойчивости, стадии цикла деловой активности, политических и идеологических установок, наличия этнических проблем.

В самом общем виде важнейшей долгосрочной целью региональной экономической политики выступает обеспечение экономического благосостояния и социальной гармонии в регионе. Поэтому меры региональной экономической политики должны быть направлены на повышение реальных доходов населения, обеспечение занятости, формирование условий для широкого выбора видов деятельности, обеспечение национальной и экономической безопасности, преодоление дифференциации доходов населения.

Современные теории регионального роста значительную роль в обеспечении хозяйственного развития территориальных образований отводят накоплению не производственного, а инновационного и человеческого капитала, что требует формирования соответствующих мер экономической политики. Иначе говоря, «человеческий капитал задает тон инновационному развитию обособленного региона»[3, с.56].

Человеческий капитал имеет двойственное определение, т.е. трактуется как запас (способностей, общей культуры, знаний, навыков, опыта человека) и как поток доходов (актива, обеспечивающего более высокие доходы в будущем и на протяжении всей жизни человека).

Поскольку человеческий капитал выступает фактором экономического роста, то и экономическая политика в сфере человеческого капитала становится целевым приоритетом экономической политики как на национальном, так и на региональном уровнях. При этом меры экономической политики и развитие человеческого капитала взаимообусловлены: с одной стороны, конструктивность мер экономической политики способствует развитию человеческого капитала, в свою очередь, развитие человеческого капитала предопределяет направления, цели и приоритеты экономической политики.

Основными направлениями экономической политики в сфере формирования и развития человеческого капитала являются создание условий для накопления запаса способностей, знаний, навыков, а также создание условий для роста инвестиций в человеческий капитал.

Важное значение для определения целей экономической политики в сфере человеческого капитала является то, что ее важнейшие направления взаимосвязаны: создание условий для накопления капитала невозможно без инвестиций, тогда как создание условий для роста инвестиций способствует его накоплению. При этом следует особо отметить, что государство само является основным инвестором в сферу накопления человеческого капитала.

Таким образом, основными целями макроэкономической политики государства в сфере человеческого капитала являются его формирование и накопление.

Экономическая политика в сфере человеческого капитала носит комплексный, системный характер, реализуясь на макро- и мезоэкономическом уровне. Мезоэкономическая политика предполагает политика регионов в сфере накопления человеческого капитала. Безусловно, направления мезоэкономической политики определяются вектором движения общенациональной экономической политики и не должны идти вразрез с целями, задачами и приоритетами макроэкономического развития. Наличие в регионах собственных средств (бюджет субъекта Федерации) позволяет наращивать человеческий капитал (что характерно, в первую очередь для сырьевых регионов, имеющих высокую налоговую базу; что же касается не сырьевых регионов, то формирование человеческого капитала становится для них важнейшим направлением мезоэкономической политики).

Литература

1. Кузнецов С.В., Межевич Н.М., Лачининский С.С. Пространственные возможности и ограничения модернизации российской экономики: пример Северо-Западного макрорегиона // Экономика региона. 2015. №3. – С. 25-38.
2. Ищенко-Падукова О.А., Мовчан И.В. Зарубежный опыт экономической политики: региональный уровень. Учебное пособие. – Ростов-н/Д.: Копицентр, 2012. – 82 с.
3. Овчинникова Ю.С. Формирование и развитие человеческого капитала как стратегическая цель социально-экономического развития региона // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. №39. – С.56-60.

Баранчиков Андрей, студент 4 курса,
направление подготовки «Менеджмент»
ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю.Витте»
Научный руководитель: д.э.н., доцент Иванова И.А.

ВЛИЯНИЕ МИССИИ ПРОЕКТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

В современных кризисных условиях в области проектного управления далеко не всегда удается привлечь высококвалифицированных специалистов при относительно небольших бюджетах. Большинство профессионалов, работающих в той или иной отрасли, в нестабильной экономической обстановке стараются обеспечить себе достаточно высокий и стабильный доход, в связи с чем шансов на привлечения подобных кадров у небольшой компании относительно мало.

Тем не менее, в данной ситуации при формировании проектной команды может большую роль сыграть фактор правильно выбранной

миссии, которая и поможет привлечь достаточно компетентных специалистов в той или иной области. В большинстве случаев при организации работ по созданию продукта или услуги, а также при открытии компании для большинства сотрудников главнейшим стимулом является материальный стимул.

Однако в качестве эффективного стимула для работника при присоединении к проектной команде может выступать идея создания важного, и в каком-то смысле уникального результата, даже если он некоммерческий [2, с.230]. Соответственно, в качестве результата может выступать новая идея, технология, решение, товар или услуга.

Создание важной миссии даже для относительно небольших проектов позволяет в основу деятельности закладывать в первую очередь не получение финансовой выгоды, а причастие к большим изменениям в отрасли. Грамотное объяснение команде их миссии, позволяет решить сразу две основные проблемы: нехватка денежных средств на стимулирование персонала и сложности с поддержанием у команды интереса к проекту [3, с.44]. Сотрудники, увлеченные идеей создания больших и революционных решений, как правило, стараются выполнить свою часть задач максимально качественно и быстро, осознавая, что от их работы зависит судьба важного товара.

На сегодняшний день известны случаи, когда профессионалы высокого уровня меняли свои высокие должности и высокие зарплаты ради участия в работе над относительно небольшими проектами или в небольших компаниях. Например, в августе 2013 года вице-президент по управлению продуктами в Google перешел на работу в китайскую компанию Xiaomi на должность управления глобальными операциями. При этом в данном случае новое рабочее место для высококвалифицированного работника было заметно менее престижным и менее выгодным с точки зрения финансов. Тем не менее, китайская компания Xiaomi смогла привлечь бывшего топ менеджера Google за счет возможности работы в интересных проектах. Другим примером служит уход главы компании онлайн-платежей PayPal Дэвида Маркуса ради работы в одном из отделов Facebook, отвечающим за разработку сервиса интернет - переписок. В результате отказ от должности генерального директора ради интересного проекта сказался на общем доходе управленца. Как видно из данных примеров, далеко не всегда финансовая выгода и статус позволяют привлечь к проектам высококвалифицированных специалистов, причем «переманить» удается даже руководителей компаний.

В качестве выбранной миссии (или сверхмиссии) может выступать история о том, как новый товар или услуга изменит представление людей о качестве или о том, как он повлияет на жизнь множества будущих покупателей. Дополнительным инструментом при формировании команды может стать презентация будущего проекта для самих исполнителей, как

если бы они выступали в роли инвесторов, поскольку в данном случае они вкладывают свое время и ресурсы для достижения определенных результатов. Работники должны действительно поверить в то, что миссия важна как для компании, так и для всего рынка в целом.

Важно объяснить проектной команде, что она действительно способна создать нечто полезное и уникальное, поэтому важным в данном случае является навык убеждения и харизмы управленца. При этом важна не только форма подачи, но и выбор самой миссии. Как правило, работникам интереснее трудиться над проектами, цель которых – создать популярный и востребованный продукт или услугу, а также уникальное решение проблемы, существовавшей долгое время.

В связи с данными требованиями к миссии реализуемый проект также должен обладать рядом критериев. Прежде всего, планируемые работы должны быть максимально уникальными, проекты по ремонту помещения или по проведению реструктуризации, как правило, не имеют какой-либо большой пользы для конечного потребителя. Однако, создание впечатления о том, что новинка сможет изменить подход к, например, таким вещам, как уход за животными, лечению определенных болезней или к изменению подхода к строительству.

Особенно важную роль при формировании проектной команды миссия играет и в плане того, что по результатам деятельности над уникальным продуктом или услугой факт причастности к созданию этого товара работник сможет занести в свое портфолио. Также грамотный выбор миссии дает будущему члену проектной команды понять, что он важен для компании, поскольку задача по реализации столь уникального проекта выпала именно ему. Тем самым осуществляется функция развития человеческих ресурсов[1, с.52].

Подводя итог, стоит подчеркнуть, что выбор миссии при формировании проекта должен учитывать не только интересы инвесторов или руководства компании, но и самих участников, поскольку от того, какой именно будет цель, зависит настрой команды на работу. Более того, грамотно выбранная миссия позволяет компании сэкономить на дополнительном стимулировании членов проектной команды, а также обеспечивать постоянный интерес к выполняемым задачам со стороны персонала. В сегодняшних условиях далеко не всегда финансовое мотивирование играет большую роль при привлечении грамотного специалиста к работе, даже в условиях кризиса. Умение описать миссию проекта как максимально важную для рынка позволяет работников поверить в то, что участие в работах по созданию той или иной услуги станет первым шагом для относительно неопытного сотрудника, в то время как для профессионального станет основной причиной отказать более выгодным с финансовой точки зрения предложениям.

Литература

1. *Бакирова, Г.Х.* Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015.
2. *Вылегжанина, А.О.* Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие. – М. - Берлин: Директ-Медиа, 2015.
3. *Дрожжин, Л.П.*, Мотивация и стимулирование деятельности человека в менеджменте. – М.: Лаборатория книги, 2012.
4. *Левина, Н.В.* Концептуальное обоснование для развития эффективности подготовки современного менеджера // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». 2015. Выпуск 1.
5. *Свешишкова, Е.В., Смирнова, В.Г.* Организационная культура. Учебник для высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – М.: Юрайт, 2014.
6. *Сергеев, А.М.* «Теория менеджмента». Учебник для высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – М.: Академия, 2013.
7. *Сооляттэ, А.Ю.* Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

Зверева Алла, студентка 2 курса,
направление подготовки «Менеджмент»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону
Научный руководитель: к.э.н., доцент Воронина А.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Проблема отбора и подбора персонала организациями различных отраслевых принадлежностей и видов деятельности всегда остро стояла перед субъектами хозяйствования. На общепринятые и предлагаемые различными авторами методики приходилось и приходится накладывать отпечаток особенностей функционирования предприятий, адаптировать их под свои условия хозяйствования. Рассматривая различные научные публикации, мы пришли к выводу, что подбор персонала – это разработанная система действий для привлечения кандидатов на вакантную должность, которые обладают необходимыми качествами для достижения поставленных целей. Подбор персонала, который осуществляется на высоком уровне, может помочь и со временем приумножить активы компании, улучшить производительность труда, а также усилить дух единства коллектива. Некачественный подбор может привести невыполнению целей и задач, срывам сроков работы. Что через определенное время потребует силы для достижения этих целей новыми сотрудниками [1].

Подбор персонала – это искусство, в котором используются те или иные технологии подбора персонала для достижения поставленных задач. Поиск и отбор сотрудников не является четкой, отработанной операцией, а в каждом случае это уникальный проект. Важно учитывать возраст, навыки, опыт работы кандидата, знать нюансы работы каждого из существующих на предприятии отделов[3].

Технологии подбора персонала изображены на Рисунке 1.

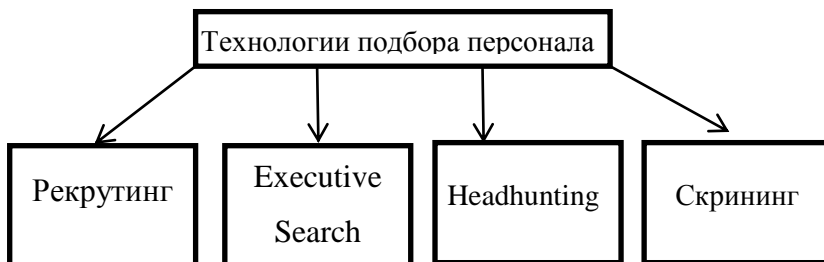


Рис.1. Технологии подбора персонала

Рекрутинг. Способ отбора кандидатов, при котором отбор производится на распространенные профессии. Чаще всего сюда относят специалистов линейного уровня. Данная технология заключается в правильном описании вакансии и размещении в тех местах, где будет наибольшее количество заинтересованных кандидатов. В данном случае основной упор ставится на кандидатах в активном поиске работы.

Executive Search. В данной технологии подбирается персонал на средние, а также высшие должности, такие как руководители отделов или директора предприятий. Этим же способом ищутся сотрудники на редкие должности. Executive Search, в отличие от предыдущей технологии, подразумевает более активный поиск соискателей, даже если они в данный момент не ищут работу. Данная технология на данный момент является наиболее эффективной, и часто используемой частными агентствами по поиску кадров.

Headhunting. Самая сложная и затратная технология, предполагает «переманивание» нужного специалиста в определенной области из одного предприятия в другое. Для данного способа необходима помощь сторонних компаний, которые и занимаются переманиванием, т.к. процесс переговоров является довольно творческим и трудоемким. В данном случае специалист определяется заказчиком.

Скрининг. Самый быстрый, не требующий больших денежных вложений. В этой технологии кандидат оценивается по некоторым

формальным признакам. Личностные качества и особенности кандидатов не исследуются [2].

Многие предприятия разных стран используют нетрадиционные методов. Чаще всего сотрудник даже не представляет, что его ожидает на собеседовании. Порой такие методы используются вместо привычных способов отбора персонала. Такая методика позволяет независимо от желания претендента выяснить его интеллектуальные, психологические и потенциальные профессиональные возможности и особенности. К ним можно отнести: а) brainteaser-интервью; б) физиогномику; в) шоковое интервью; г) соционику; д) графологию; е) изучение отпечатков пальцев.

Различные методы отбора в практике имеют привязку к странам. Личное интервью с кандидатом – британский метод, письменные тесты – китайский, анализ заявительных документов – немецкий, а психологические тестирования, а также проверка кандидата в неформальной обстановке – так же относятся к американскому методу.

Литература

1. *Виханский, О.С.* Оперативное управление / О.С.Виханский. – М.: Гардарики, 2011. – 312 с.
2. *Магура, М.И.* Поиск и отбор персонала / М.И.Магура. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012. – 304 с.
3. *Цыпкин, Ю.А.* Управление персоналом современной организации: Учебное пособие для вузов. / Ю.А. Цыпкин. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 456 с.

Афонина Ольга, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Управление персоналом»
ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю.Витте»
Научный руководитель: д.э.н., профессор Иванова И.А.

РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Глобализация как процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции в настоящее время все активнее набирает обороты. Еще столетие назад история человечества была историей отдельных стран, но в наш век она все активнее превращается в единую глобальную историю, стираются былые границы в общении между представителями разных культур, за счет изучения иностранных языков и сотрудничества с иностранными специалистами. Появляется возможность и у нашего населения реализовать свой потенциал за пределами родины и, соответственно, приглашать к нам профессионалов из-за рубежа для обмена опытом и для решения конкретных задач[4, с.54].

Уже становится повседневной реальностью тот факт, что российские компании хотят завоевать популярность не только в пределах своего государства, но и выйти на мировой рынок и занять там достойное место. Чтобы все это осуществить, нужны не только материальные ресурсы в достаточном количестве, но и, как принято сейчас говорить, интеллектуальный капитал, т.е. креативные и целеустремленные супер-профессионалы, способные нестандартно мыслить в глобальных масштабах, генерировать новые идеи для развития компании[3, с.16].

Все это пробуждает и подогревает интерес к подробному изучению межкультурной коммуникации, ведь не зная культуры и национальных традиций других стран сложно надеяться на эффективное сотрудничество с ними.

В теоретических исследованиях рассмотрены проблемы, связанные с межкультурным взаимодействием при работе с иностранным персоналом и предложены возможные способы их решения. Приведены примеры профессионального опыта людей, которые нашли себя за пределами нашей родины, с чем им пришлось столкнуться чтобы «сгладить острые углы» в процессе адаптации к другой культуре и традициям. Проведено сравнение различных иностранных моделей работы с персоналом, методики подбора и удержания, сильные и слабые стороны российской и иностранной рекрутинговой системы.

Отмечено, что необходимость подбора персонала среди иностранных специалистов возникает по ряду причин, основными из которых являются:

- полное отсутствие или ограниченное количество высококвалифицированных специалистов нужного профиля (характерно для слаборазвитых или карликовых государств);
- высокие «зарплатные» ожидания «своих» специалистов, не редки случаи, когда выгоднее нанять иностранного сотрудника, оплатить ему расходы на переезд, проживание и другие нужды, чем нанимать своего соотечественника;
- потребность в обмене международным опытом, как с положительной стороны, так и желание воспользоваться чужими достижениями и наработками, переманивая за большие деньги редких и талантливых специалистов, которые не были по достоинству оценены на родине.

Положительные и отрицательные моменты вышеперечисленных пунктов рассмотрены, исходя из опыта людей, которые были приглашены в качестве иностранных специалистов или эмигрировали по собственному желанию в такие страны мира как США, ОАЭ, Великобритания, Франция. Это позволило всесторонне изучить вопрос межкультурной коммуникации, т.к. у этих стран много отличительных особенностей и фундаментальных традиций, которые пришлось по душе или наоборот помешали эмигрантам раскрыть свой потенциал в силу межнациональных различий.

Русские, живущие в США, отмечают значительные сложности при трудоустройстве на высококвалифицированные позиции, российское образование, за редким исключением (IT-специалисты), там не ценится, но, отличное знание языка, открывает более широкие возможности [1, с.25].

Значимую роль в поиске, подборе, приеме на работу играют кадровые агентства, и на начальном этапе, в процессе испытательного срока или, в зависимости от договоренности с компанией, специалист является сотрудником именно этого агентства, получает от него заработную плату и оно же решает дальнейшую судьбу специалиста. Положительными сторонами в резюме соискателя является его активное участие в различных благотворительных и волонтерских организациях, также при приеме на работу нужно обязательно указывать контактные данные не менее 3-х приближенных к трудоустраиваемому лиц, которые могут порекомендовать его и им обязательно позвонят, можно даже не сомневаться.

Можно также отметить, нередкую практику в просмотра профилей в социальных сетях Facebook и LinkedIn, у нас это Вконтакте и Одноклассники, информация из которых, бывает, играет не на пользу соискателей.

Обязательным пунктом при приеме на работу в США является также проверка истории вождения и сдачи анализа на наркотики, в России такая практика крайне редка. Хорошее знание языка для иностранца при трудоустройстве дает ему большое преимущество.

Также при подборе персонала на простые позиции часто проверяется элементарное знание математики, правописания, логики, есть и у нас такие тесты, хотя в своей практике мне не довелось их использовать. Для американских компаний характерна также почасовая оплата труда, это само собой разумеющееся условие и позволяет сотрудникам рационально планировать свое рабочее время, не тратить его на пустые отвлеченные разговоры, перекуры и чаепития, а при отсутствии загруженности есть возможность уйти домой. За время, превышающее лимит в 40 часов, идет оплата по удвоенному тарифу. Что говорить, а наши работодатели, зачастую, не оплачивают сверхурочное время, двойной тариф в оплате рабочего дня стали негласным правилом многих компаний, будет наоборот дурным тоном уход сотрудника вовремя. В США, в небольших компаниях, считается нормальным, например, что работу технического персонала (уборщиц, грузчиков), выполняют свои сотрудники по очереди и ни у кого не возникает протеста.

Если предположить, что в России менеджер по персоналу в процессе собеседования предложит такой вариант совмещения обязанностей, кандидат, скорее всего, даже не станет рассматривать вакансию в этой компании.

Но если предположить, какие долгосрочные перспективы и результаты могут быть реализованы в мелких организациях в результате таких

нововведений, то взаимная выгода, при прочих равных условиях, как сотрудников, так и владельцев будет очевидна.

Если кратко остановиться на таких культурных проявлениях, как толерантность, отсутствие дискриминации, хоть по возрастному, половому или национальному признаку – в западной культуре к этому отношению несколько иное, чем в России. У нас даже законодательно прописано соблюдение всего вышеперечисленного, но, к сожалению, даже сейчас не редки случаи внесения таких обязательных пунктов в анкету при приеме на работу, как возраст, национальность и это играет немаловажную роль в решении работодателя брать или не брать соискателя.

Иную модель работы с персоналом можно рассмотреть на примере ОАЭ, именно там, в силу культурных традиций, местное население занимает наивысшие посты в компаниях, но есть и схожие черты. Основную работу выполняют приезжие из других стран, как развитых, так и не очень, тут есть представители более 300 стран мира и главное условие их пребывания – умение приносить деньги. Нельзя отрицать, что привлечение иностранной рабочей силы явилось следствием обнаружения богатых залежей нефти и сыграло ведущую роль в превращении Дубая из пустыни в бизнес-город грандиозного масштаба. Очень много наших соотечественников работает в Дубае на различных позициях, есть как приглашенные специалисты, для решения конкретных задач, а кто-то просто приехал и смог найти себе достойное применение.

Низкоквалифицированный персонал привозят из других стран и поселяют во фри-зоны, они не имеют права покидать свой рабочий район, а нарушение карается высылкой из страны, в таких зонах правят свои законы и традиции, принятые в тех государствах, откуда прибыло большинство живущих здесь мигрантов, государственные законы тут не работают. На высококвалифицированные позиции в ОАЭ приглашают, как правило, американцев и англичан, русские работают на среднем звене, но все равно отмечают, что живется им там достаточно хорошо, о возвращении на родину думают как о неудаче и даже боятся этого. Для приглашенных специалистов созданы все условия, есть бесплатная юридическая поддержка, выдаются специальные карты, позволяющие получать определенные услуги и приобретать некоторые товары, которых нет в широком доступе, длительность контракта с иностранцем обычно составляет 2 года.

Как известно, мусульманская культура и законы своеобразны, местами даже суровы, какие-то из них соблюдаются в ОАЭ, но большинство уже давно видоизменились.

По опыту работы с иностранцами в нашей стране, хотелось бы отметить существенную разницу при приеме на работу ценных высокооплачиваемых специалистов и низкоквалифицированного рабочего персонала. С каждым годом представителей второй категории становится все больше, и

законодательство работает не в их интересах, усложняется процедура найма таких сотрудников, вводятся экзамены, обязательные для сдачи при получении разрешения на работу, увеличиваются налоги на привлечение иностранной рабочей силы. Все эти сложности вынуждают работодателей к несоблюдению всех процедур, незаконного оформления на работу приезжих, без предоставления социального пакета, иногда такие отношения ничем не подкреплены. Все это ведет к тому, что в государственный бюджет не идут никакие поступления и большие денежные потоки утекают за пределы нашей страны.

Что уже говорить о том, что прибывающие мигранты, элементарно не знают языка, культуры нашей страны и не хотят их постигать, а что еще хуже – пытаются навязать нам свои традиции и обычаи, подавляют нас в количественном отношении, это проблема уже государственного масштаба, пути преодоления которой пока не найдены.

Можно рассмотреть несколько возможных вариантов решения:

- 1) активное привлечение на данные позиции представителей своей страны;
- 2) развитие и увеличение финансирования сфер образования, выпускающих представителей рабочих специальностей;
- 3) поднятие престижа рабочих профессий в глазах населения, увеличение заработной платы, улучшение существующих условий труда;
- 4) дальнейший процесс совершенствования законодательной базы в вопросах миграционной политики;
- 5) возрождение угасших культурных традиций, с целью поднятия национального духа населения нашей страны, поддержание межкультурных связей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что международное сотрудничество является неотъемлемой частью развития любого государства, особенно обмен профессиональным опытом, привлечение иностранных специалистов, которые могут обогатить и привнести новое в уже существующие традиции ведения бизнеса. Но это взаимодействие должно быть упорядоченным и целесообразным.

Литература

1. *Леонтович О.А.* Россия и США. Введение в межкультурную коммуникацию – Волгоград: Перемена, 2003. – 399 с.
2. *Садохин А.П.* Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М.: Высшая школа, 2005. – 312 с.
3. *Сергеев, А.М., Иванова, И.А.* Теория менеджмента: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / А. М. Сергеев, И. А. Иванова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 320 с. (Сер. Бакалавриат).
4. *Тер-Минасова С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 259 с.

Яковенко Виктор, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Управление персоналом»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
университет путей сообщения»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Воронина А.В.

ПСИХОЛОГИЯ МОТИВОВ И СТИМУЛОВ ТРУДА

В современных условиях динамичного развития рыночной экономики для правильного стратегического развития предприятия, управленцам компании требуется адекватная система мотивации персонала, объективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию.

Психология мотивации – это процесс формирования мотива как основания для действия (поступка) человека. К мотивационным состояниям психики человека относятся желания, стремления, намерения, влечения, страсти, установки. Для понимания психологии мотивации большое значение имеет знание типов темперамента человека, структуры его врожденных и приобретаемых способностей, понимание психологии характера.

При всей значимости внутриличностных механизмов регулирования поведения современного человека, оно по своей природе глубоко социально, так как находит свое проявление в обществе, в общении и взаимодействии людей друг с другом и рассчитано на оказание воздействия на других людей. В связи с этим мотивация рассматривается и с позиции социологии.

Социология мотивации раскрывает ее как побуждение человека к активности, определяемое комплексным воздействием внутренних и внешних факторов. С этих позиций мотивационный процесс очень динамичен, так как в конкретной ситуации происходит осознанное взвешивание всех возможных за и против, человек выбирает между вариантами поведения «если... то...».

При осуществлении мотивации трудовой деятельности интегрируются три основополагающие составляющие мотивации – вступая в трудовые отношения, индивидуум совершает работу как биологический организм, реализуется и совершенствуется как личность, демонстрирует себя в социально-трудовых отношениях.

Мотивация трудовой деятельности – это стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации[1]. При построении системы мотивации труда формируются и работают мотивы трудовой деятельности.

Мотивы труда – это побудительная причина трудовой деятельности индивида, вызванная его интересами и потребностями, удовлетворение которых возможно посредством получения благ, являющихся жизненной необходимостью, с наименьшими моральными и материальными

издержками[2].

Ученые провели исследование мотивов и стимулов труда, выделив главные из них. В Таблице 1 приведены результаты исследования мотивов, побуждающих индивидуумов лучше трудиться.

Таблица 1.

Мотивы, побуждающие современного индивидуума лучше трудиться

Количество человек	Наименование мотива
48	Рост и увеличение доходов
25	Рост шансов для карьеры
22	Интересная деятельность
21	Гибкий рабочий график
16	Рост признания
13	Благоприятный рабочий климат
11	Правильный стиль управления
11	Качественное обеспечение старости
13	Оптимально надежное рабочее место
21	Более короткий рабочий график
22	Получение большего внимания
22	Отпуск большей продолжительности
23	Рост самостоятельности

Как оказалось, 50% респондентов затрачивают на выполнение работы ровно столько усилий, чтобы только ее не потерять. 80% работников могут, если захотят, добиться значительно более высоких результатов в своей работе.

Стимулы, оказавшиеся по величине ниже порогового, не способны преодолеть безразличие к стимулу, т.е. вызвать планируемую трудовую деятельность или организационное поведение. Индивидуум будет безразличен к стимулам, ценностям и благам, если они:

– не удовлетворяют по содержанию и составу требованиям потребностей индивидуума;

- недостаточны по размерам;
- несвоевременны.

Этот процесс происходит внутриличностно: его нельзя наблюдать, как факт действительности; мотивацию очень сложно измерить; процесс выработки мотива не всегда осознаваем человеком. Связующим звеном функционирования физиологии и психики человека является нервный аппарат эмоции: пребывая в сопровождении львиной доли проявлений жизнедеятельности человека, эмоции дают возможность осмыслить и понять значимость явлений и ситуаций выражаемых через непосредственное переживание и выступают одним из ведущих механизмов внутренней психологической регуляции поведения.

Литература

1. *Дуракова, И.Б.* Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учебное пособие для ВУЗов / И.Б. Дураков, А.Я. Кибанов. – М.: Экзамен, 2009.
2. *Кибанов, А.Я.* Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. – М.: Проспект, 2015.

Рожков Евгений, студент 4 курса
направление подготовки «Туризм»

Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: д.э.н., доцент Абазиева К.Г.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Антикризисное управление предъявляет определённые, в отличие от регулярного управления, требования к системе управления персоналом. Такая определённость обусловлена принципом соответствия деловой стратегии и стратегии управления персоналом. Как правило, деловая стратегия вывода предприятия из кризиса предполагает сосредоточение усилий на быстром увеличении продаж выпускаемой продукции, оперативном поиске возможностей оказания дополнительных услуг, исследовании рынка и перспективной разработке нового продукта, выведении непрофильных активов, оптимизации запасов, сокращения расходов (в том числе, и на персонал). Главная задача, которую решает служба персонала в этих условиях – это поддержка антикризисных мер путём эффективной организации взаимодействия руководителей, специалистов и рабочих предприятия. Также, ситуация кризиса отягощена сопутствующими кадровыми проблемами, которые необходимо решать.

Наиболее часто встречающиеся проблемы – это неудовлетворённость оплатой труда, отток квалифицированного персонала, социально-психологическая напряжённость. Программа вывода компании из кризиса, как правило, предполагает проведение радикальных преобразований в условиях крайней ограниченности ресурсов, в первую очередь финансовых и временных. Поэтому при проведении антикризисной программы в области управления персоналом необходимо решить две основные задачи: удержание и вовлечение в реализацию мероприятий антикризисной программы одних сотрудников; минимизация рисков возникновения конфликтных ситуаций при увольнении других. В какую группу попадет каждый сотрудник – «удерживаемых» или «увольняемых» – зависит как от общих планов компании по выходу из кризиса, так и от выбранных направлений развития. Успешное решение указанных задач требует

разработки и реализации комплекса мер, направленных на обеспечение адекватного понимания всеми сотрудниками текущей ситуации и перспектив ее развития в соответствии с планами руководства по преодолению кризиса; мотивирование сотрудников на необходимые компании действия (работа в прежней или иной должности, увольнение).

Мотивация – это совокупность процессов, которые побуждают, направляют и поддерживают поведение человека в направлении достижения определенной цели. Можно сказать, что это одна из самых непростых задач современного менеджмента.

Нужно ли вообще мотивировать сотрудников в кризис? Ведь, если посмотреть на ситуацию с одной стороны, – сейчас сотрудник как никогда заинтересован в работе. Если его что-то не устраивает, он может уволиться и попробовать найти себе «достойную» работу. Но существует риск того, что вообще ничего не найдешь. Поэтому в сознании работников возникает мысль: «Хорошо, что у меня есть хоть какая-то работа и мне все ещё платят зарплату». Вот такая мотивация, точнее ее полное отсутствие.

Однако нужно помнить о том, что во время кризиса у всех достаточно поводов для депрессии, а она мешает продуктивно работать. Нужно мотивировать сотрудников к преодолению трудностей. Ценные кадры необходимо стимулировать как в период кризиса, так и в более спокойное время, иначе лучшие сотрудники могут найти альтернативное место работы. Сплоченная команда квалифицированных специалистов – залог успеха и быстрого преодоления кризисной ситуации для предприятия.

С точки зрения управления персоналом кризисная ситуация опасна ещё и тем, что сотрудники теряют уверенность в своем будущем. Из-за отсутствия достоверной информации о реальной ситуации на предприятии и перспективах ее развития, персонал оказывается вовлечен в обсуждение слухов и разнообразных интерпретаций происходящего, что отражается на его работе.

Честная информация о текущей ситуации в компании и планах выхода из кризиса, распространяемая среди персонала, может повысить степень лояльности работников и способствовать росту производительности труда.

Осведомленность работников о делах компании и осознание своей роли в ней способствуют росту доверия к руководству и, следовательно, большей поддержке антикризисных мер. Скрытие информации ведет к появлению слухов и дестабилизирует работу в коллективе[4, с.72].

Существуют различные методы мотивации персонала. Самый простой и распространенный метод – это материальное стимулирование. Но, учитывая сегодняшнюю «сложную экономическую ситуацию», на этот шаг руководство предприятия идет неохотно (или просто у них нет такой возможности). Вследствие чего, возникает необходимость поиска других путей, т.е. нематериальной мотивации сотрудников.

Нематериальная мотивация – не довесок к материальной мотивации, она имеет самостоятельную *ценность*. Привлекает и удерживает сотрудников на предприятии не только размер выплат, но и хорошие условия труда, возможности для обучения, карьерного и профессионального роста и т.п.

В условиях кризиса важно найти резервы мотивации, которые помогут сотрудникам добиться максимальной отдачи, в том числе и за счет повышения их вовлеченности и приверженности компании.

Большинство специалистов в структуре лояльности выделяют три составляющих: эмоциональную, вынужденную и нормативную:

- эмоциональная лояльность – чувство приверженности: сотрудник разделяет ценности, видение своей компании, гордится ею;
- вынужденная лояльность – необходимость работать в данной организации, потому что трудно сменить работу;
- нормативная лояльность – поведение, основанное на убежденности: быть преданным работодателю необходимо, а часто менять место работы – нехорошо[1-3].

Каждый из типов лояльности по-разному влияет на результативность деятельности, поэтому правильный прогноз лояльности человека можно делать только на основании оценки соотношения всех ее компонентов. Нельзя считать какой-то определенный тип лояльности более предпочтительным: на предприятиях эффективно работают люди, движимые различными мотивами. Но вот подходы к мотивации и методы удержания этих сотрудников должны быть совершенно разными.

Данные исследований показывают, что к повышению результативности сотрудников ведет только рост эмоциональной составляющей лояльности[3, с.9; 6, с.27].

У эмоционально приверженных компании сотрудников ярко выражена мотивация достижения. Это важно, ведь именно мотивация достижения напрямую влияет на результативность, в отличие от вынужденной лояльности, рост которой нередко приводит к снижению эффективности деятельности.

Нормативная лояльность во многом определяется ценностями и жизненным опытом человека, она почти не изменяется на протяжении жизни. А вот баланс эмоциональной и вынужденной лояльности постоянно меняется, причем нередко – буквально на глазах. Волна массовых сокращений снизила шансы на эффективное трудоустройство для многих людей, а у оставшихся – усилила чувство страха потерять работу. Соответственно, растет вынужденная лояльность сотрудников (они держатся за свое рабочее место), в том числе и за счет снижения эмоциональной лояльности — уменьшения приверженности компании.

Способствовать повышению эмоциональной лояльности сотрудников можно при помощи нескольких принципов, которые следует применять

руководителям в отношении своих подчиненных, особенно во время кризиса:

1. Будьте щедры на похвалу;
2. Сделайте свои идеи – идеями ваших сотрудников;
3. Меньше критикуйте и поправляйте;
4. Делайте лидера из каждого сотрудника;
5. Демонстрируйте одобрение и делайте небольшие вознаграждения;
6. Устраивайте корпоративы;
7. Делитесь успехами и разочарованием;
8. Наладьте достоверное информирование внутри коллектива;
9. Учитывайте индивидуальные особенности (например, темперамент)

и индивидуальные мотивационные факторы в расстановке кадров[7, с.94].

Все вышеизложенные принципы можно объединить в два пути повышения мотивированности персонала.

Первый – «Поощрять и награждать».

Организовывая всяческие конкурсы на звание лучших, а также внутреннее соревнование, руководство компании добивается сразу двух положительных моментов – сотрудники довольны и готовы к новым свершениям, а затраты минимальны. Главное правило – сотрудники должны четко сознавать, – они тоже могут быть лучшими (на его месте должен быть я!), а значит, при должных усилиях и достойных результатах «минуту славы» можно заслужить.

Важно: довести до сотрудников идею соревнования, правила и критерии оценки должны быть понятны всем. Наглядность отражения результатов соревнования, – старая добрая «доска почета» с фотографиями и кратким описанием достижений, – ничего лучшего еще не придумали. И наконец, кроме неизмеримого признания, необходимо дать сотруднику то, что можно «потрогать руками», – это может быть грамота в рамке или подарочный сертификат небольшого номинала. Это то, что останется сотруднику на память о своем успехе и будет должным образом стимулировать на дальнейшие свершения. В конце концов, будет, что повесить над рабочим столом и предъявить родным.

Недостатки:

– во-первых, найдутся сотрудники, для которых такой способ мотивации будет неэффективен (в силу различных причин – острая потребность именно в деньгах, нежелание «выставлять себя и свои достижения напоказ» и наконец, просто пресыщенность такого рода стимуляцией);

– во-вторых, зачастую, критерии оценки результатов работы сотрудников необъективны или мало проработаны, что влечет за собой непонимание кого, за что и почему награждают. Таким образом, при должной организации и грамотном определении критериев оценки, такой способ мотивации сотрудников будет эффективным и, что немаловажно в условиях кризиса, малозатратным.

Второй – «Развивать и возвращать».

Другой способ замотивировать сотрудников, – это дать им возможность повышать свою квалификацию и получать новые знания и навыки внутри предприятия. Этот способ имеет целый ряд преимуществ: сотрудник имеет возможность обучаться без отрыва от основной деятельности (нет лишних временных затрат), в идеальном случае сотрудник не платит за обучение (либо оплачивает его частично), а значит, материальные затраты сотрудника минимальны. И, наконец, – повышается лояльность сотрудника к компании (которая не просто заинтересована в его кандидатуре, но и готова вкладываться в дальнейшее развитие своего сотрудника).

А в чем же польза для самой компании? Компании нужны результаты. Результаты дают специалисты. Специалистами иногда рождаются, но чаще – становятся. Поэтому – либо берем специалистов со стороны, либо возвращаем сами.

Важно: для того, чтобы обучение было эффективно, необходимо выявить потребность сотрудников. Кроме того, нужно оценить насколько затраты на обучение окупятся результатами работы сотрудников после его прохождения.

Недостатки: потребности в развитии у сотрудников часто не совпадают с потребностями предприятия, поэтому при формировании программы обучения необходимо четко соблюсти «баланс интересов», чтобы работодатель получил результат, а сотрудник – действительно нужные ему знания и навыки. Если потребности выявлены неверно, то такое обучение (как бы дорого оно ни стоило) не будет эффективным, а значит, затраты предприятия не окупятся. И, наконец, – развитие предполагает рост.

По вертикали или по горизонтали, не важно, главное, – нужно быть готовым к тому, что получая новые знания и навыки, сотрудник повышает свой «вес» на предприятии. Таким образом, развивая персонал, следует помнить: знание – это орудие, а не цель. Сотрудник, владеющий знаниями, – вооружен, а значит, готов действовать.

Нами рассмотрены только два способа мотивации персонала в условиях кризиса. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, и, конечно же, нельзя говорить о том, что такие методы работы с персоналом являются панацеей. В любом случае, важно помнить о том, что даже в условиях сложной экономической ситуации, мотивация персонала является обязательным условием существования и развития современной организации.

Литература

1. *Жданкин Н.А.* Мотивация персонала. – М.: Финпресс, 2010.
2. *Литвинюк А.А.* Организационное поведение. – М.: Юрайт, 2012.
3. *Пряжников Н.С.* Мотивация трудовой деятельности. – М.: Академия, 2008.
4. *Резник С.Д.* Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2008.

5. *Рогожин* М.Ю. Управление персоналом. – М.: Альфа-Пресс, 2009.
6. *Рудавина* Е.Р. Книга директора по персоналу. – СПб.: Питер, 2009.
7. *Самоукина* Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. – М. - СПб.: Вершина, 2008.
8. *Соломанидина* Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала. – М.: Юнити-Дана, 2009.

Юкова Ирина, студентка 3 курса,
направление подготовки «Управление персоналом»
ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю.Витте»
Научный руководитель: д.э.н., профессор Иванова И.А.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Рынок труда всегда испытывал дефицит квалифицированных кадров, поэтому борьба за профессионалов продолжается из года в год. Большую роль в удержании персонала играет мотивация и развитие человеческих ресурсов[4, с.12].

Мотивация молодых специалистов в России в современных условиях представляет собой всё более значимую проблему, которую необходимо изучать и искать пути её решения. При этом следует отметить, что это не только управленческая проблема отдельных предприятий и организаций, мотивация молодых кадров – важная задача государственной политики. Политика правительства нацелена на обеспечение достойных условий для развития трудовой мотивации.

Трудовая мотивация является одной из главных функций управленческой деятельности. И поэтому основной причиной стимулирования молодых работников является в первую очередь непрофессиональный менеджмент в российских компаниях, неэффективная работа управленцев. Важным и необходимым является не только знание о механизмах построения правильной рабочей организации, но и знания социальной психологии и психологического воздействия на каждого отдельно взятого сотрудника, тем более, когда речь идет о молодых, неопытных сотрудниках[3, с.20].

Проблема мотивации молодых специалистов требует разработки новых подходов для её решения, но при этом нельзя сбрасывать со счетов и проверенные временем подходы и методы. В частности, актуальным является понимание этой проблемы с точки зрения организационного поведения самих управленцев. В данном случае правильной позицией руководителя будет стремление к познанию основных потребностей молодого работника, осознание того, что он ждёт от организации. Но стоит заметить, что существует отрицательная сторона: для работодателя будет нелогичным в интересах бюджета фирмы мотивировать подчиненных

постоянными прибавками к зарплате или неограниченным карьерным ростом.

Эффективной доказала себя кадровая стратегия, когда в сознании работников формируется установка «реальные требования – реальные результаты», происходит адекватная оценка достигнутых результатов, и создаётся прозрачная справедливая гарантия системы оплаты труда[2, с.35].

Таким образом, молодой работник может реально оценить будущее вознаграждение в соответствии с затраченными усилиями. Необходимо отметить, что важными являются навыки и полномочия для выполнения работы. И это очень важно для молодых специалистов.

На начальном этапе адаптации молодого специалиста в организации, тогда, когда он ещё не имеет достаточного опыта работы и соблюдения производственной дисциплины, может и должна иметь место принудительная мотивация, которая основывается на использовании власти, экономических и психологических механизмах воздействия. В случае невыполнения работником задания по его вине – это выговоры, штрафы, сокращение премиальных выплат и многое другое[4, с.12].

На начальных этапах становления коллектива именно посредством таких мер менеджер добивается порядка и хорошей организации труда на рабочем месте, помогает неопытным специалистам стать настоящими профессионалами. Говорить о том, что эта мотивация является очень негативной не стоит, так как именно посредством таких мер управленец добивается порядка и организации труда на рабочем месте. Но и необходимо подчеркнуть, что такие меры следует рационально и предусмотрительно использовать.

К актуальным решениям проблемы трудовой мотивации можно отнести: гласность и открытость вознаграждений за выполнение фиксированного объема работы, адекватную оценку достижения результатов[1, с.16].

Хорошо себя так же зарекомендовало формирование в департаменте HR специализированного подразделения, которое сможет обеспечить работников своевременной информацией и проконсультировать в случае возникшего недопонимания; так же поможет избежать конфликтов, связанных с проблемой справедливости вознаграждения.

Необходимо так же выделить ротацию кадров, как вертикальную, так и горизонтальную, как эффективное средство для развития трудовой мотивации молодых работников.

Следует так же отметить и важную роль кадровой службы при формировании трудовой мотивации. Именно в этом подразделении происходит набор и распределение сотрудников на должности.

Важным является и профессионализм, который требуется кадровикам для набора тех кандидатов, которые действительно соответствуют заявленным характеристикам и готовы бороться за свою работу, обучаться, брать на себя ответственность.

Конкуренция за рабочее место выступает хорошим стимулом для продвижения молодого работника в своей деятельности.

Важным является и обеспечение таких условий, при которых молодой сотрудник будет иметь заинтересованность и возможность реализации трудовых задач[4, с.29]. При этом необходимо учитывать справедливость в вознаграждении и затраченных усилиях, чтобы избежать конфликтных ситуаций в коллективе.

В целом, анализируя трудовую мотивацию молодых работников в современных условиях, можно сделать следующий вывод: разработка и реализация эффективной мотивационной стратегии в современной компании всегда требует больших затрат, но, как показывает практика, результат чаще всего оправдывается. Ведь только молодой замотивированный специалист будет хорошо работать и тем самым может повлиять на жизнедеятельность компании и содействовать её выходу из любой проблемы, даже из кризиса.

Литература

1. *Иванова И.А., Сергеев А.М.* Теория менеджмента. Учебник для высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – М.: Академия, 2013.
2. *Иванова И.А., Свешиникова Е.В.* и др. Организационная культура. Учебник для высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – М.: Юрайт, 2014.
3. *Иванова И.А., Левина Н.В.* Концептуальное обоснование для развития эффективности подготовки современного менеджера // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». 2015. Выпуск 1.
4. Мотивация сотрудников: фокус на индивидуальность // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 5.

Соловьева Надежда, студентка 4 курса,
направление подготовки «Управление персоналом»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
университет путей сообщения»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Воронина А.В.

СИНДРОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И ФАЗЫ РАЗВИТИЯ

Выгорание – это общее название последствий длительного функционального перенапряжения организма и психики сотрудников, трансформации личностных черт и установок субъекта труда в результате экстремальных воздействий факторов психической, социальной, физической, профессиональной природы. Может существовать только в

профессиональных отношениях и за пределами данной области человеческой деятельности определяться не может.

Выгорание различает его эмоциональные, психические и профессиональные аспекты, которые наблюдаются в той или иной степени независимо от причин возникновения этого явления.

Общие признаки профессионального выгорания:

- ослабление, изнурение, истощение;
- отсутствие преданности работе;
- отчуждение в отношениях с клиентами, коллегами и отстранённость в работе;
- синдром неадекватной установки по отношению к самому себе;
- хроническая усталость, депрессия;
- уменьшение деловой активности;
- снижение личной мотивации;
- неудовлетворённость результатами своего труда.

Профессиональное выгорание состоит из трёх основных компонентов:

1. Эмоциональное истощение – это чувство эмоциональной усталости, опустошённости, истощение эмоциональной энергии и ощущение, что эмоциональных ресурсов не хватает, чтобы преодолеть определённую экстремальную ситуацию. Это эмоциональное истощение так же может быть связано с физической усталостью и когнитивным перенапряжением.

2. Тенденция к персонализации – предполагает циничное отношение к труду и объектам своего труда; в социальной сфере это характеризуется как бесчувственное, негуманное отношение к клиентам, пациента и даже коллегам. Хотя деперсонализация может значительно снизить интенсивную эмоциональную активность, которая мешает работать в кризисных ситуациях, но чрезмерная отстранённость от окружающих способна привести к появлению бессердечного, безразличного отношения к благополучию этих людей.

3. Редукция профессиональных достижений – снижает стремление к личным достижениям и выражается в негативной оценке своего поведения и работы, сотрудники в таком случае не компетентны и не способны достигнуть поставленных целей.

Важным аспектом проблемы выгорания является его определение во временном измерении. Голембиевский Р. и Мунценридер Р. выделяют острые и хронические «приступы» выгорания[1].

Острые «приступы» возникают в результате влияния внезапного отрицательного события, например, понижения в должности или потери работы. Хобфолл С. и Широу А. назвали данное состояние «эпизодическим переутомлением» т.к. эти стрессы возникают время от времени и их влияние не является продолжительным[2].

Хроническое выгорание возникает из-за постоянного нарушения условий труда, роста количества обслуживаемых клиентов, необходимости

решать множество производственных проблем и т.д. В основном выгорание определяется как реакция на хроническое или постоянные требования работы, включая прогрессирующее развитие эмоционального истощения, как результат продолжительных, очень сложных рабочих проблем и требований к человеку.

Синдром выгорания возникает у людей, которые ранее не страдали психическими патологиями, и их способность к здоровому функционированию была нормальной.

Чернис К. в своей модели исходит из того, что источником переутомления могут быть как различные аспекты рабочей среды, так и особенности характера человека, например, его сомнения по поводу своей компетентности. Ограничение в выполнении заданий или достижении целей и не достаточное сотрудничество с коллегами, негативные установки и ослабление ответственности за результат работы[3].

Умения предупреждать эмоциональное выгорание являются обязательным условием профессионального развития специалиста социальной работы.

Выделяют отдельные признаки и симптомы профессионального выгорания:

а) Фаза напряжения – это повышенная нервная возбудимость, на первоначальных этапах выгорания, содержит в себе следующий ряд симптомов:

- 1) Переживание психически травмирующих ситуаций.
- 2) Низкая степень удовлетворённости собой.
- 3) Состояние ступора и безвыходности в ситуациях.
- 4) Ощущение тревоги на фоне депрессии.

б) Фаза резистенции – это значит, что на данном этапе в действие вступают защитные механизмы организма, с сопротивлением негативным действиям. Данный процесс сопровождается такими симптомами как:

- 1) Неадекватность эмоциональных реакций.
- 2) Сниженная фокусировка на прямые профессиональные обязанности.

в) Фаза истощения – ослабление иммунитета и нервной системы, снижение жизненного тонуса, при моральном и физическом состоянии, сопровождается следующими симптомами:

- 1) Эмоциональная неудовлетворённость, отстранённость от коллектива.
- 2) Равнодушие к окружающим и деперсонализация.
- 3) Психосоматические нарушения.

Знания о возможных признаках и фаз развития профессионального выгорания личности, помогут социальному работнику своевременно предупредить профессиональное выгорание, изменив свое отношение к работе по ряду критериев.

Для наглядного представления, фазы развития синдрома профессионального выгорания отображены на Рисунке 1.

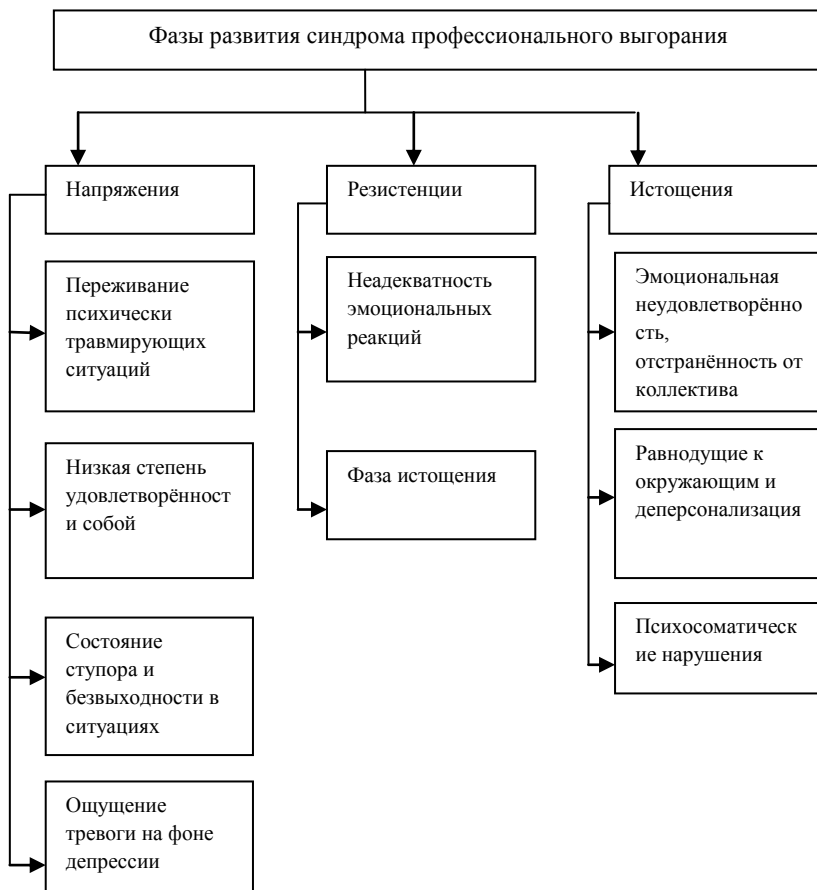


Рис. 1. Фазы развития синдрома профессионального выгорания

Литература

1. *Пименова, Е.В.* Профессиональное выгорание практических психологов как важная психологическая проблема / Е.В. Пименова, Е.В. Малашина [Электронный ресурс] // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. 2010. №4. URL: <http://ppir.idnk.ru> (дата обращения: 05.12.2015).
2. *Полякова, О.Б.* Категория и структура профессиональных деформаций / О.Б. Полякова // Национальный психологический журнал. 2014. № 1. – С. 55-62.
3. Психология сегодня – 2009 [Текст]: материалы XI регион. науч.- практ. конф. студентов и аспирантов, Екатеринбург, 16–17 апр. 2009 г. / Отв. за вып. А.М. Павлова; ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2009. – 258 с.

Скачкова Екатерина, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Техносферная безопасность»
Инженерно-технологическая академия
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.пед.н., доцент Дмитриева И.А.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ФАКТОРОМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Развитие современного общества и усложнение всех сфер деятельности сопровождается ростом рисков. Управление рисками это обязательное условие контроля рисков и снижения вероятности их проявления[2, с.63].

Снижение количества погибших в результате несчастных случаев на производстве не может объективно свидетельствовать о создании безопасных условий труда, так как объем промышленного производства в России составляет 80% от уровня 1991 г. и продолжает снижаться согласно данным Минэкономразвития[1, с.2].

Причиной производственного травматизма как показывает анализ, до 80 % несчастных случаев связано с человеческим фактором[3, с.11]. В вопросах обеспечения безопасности он играет существенную роль и заслуживает более пристального внимания.

Согласно ежегодному докладу Международной организации труда, ежегодно во всем мире от профессиональных травм и заболеваний умирают более 2,3 млн. работающих женщин и мужчин[5].

Борьба со снижением травматизма по причине человеческого фактора начинается уже на этапе профессионального отбора, и при приеме на работу могут быть введены ограничения на профессию. При этом необходимо обращать внимание на психологические факторы, связанные со свойствами нервной системы, индивидуальными особенностями психики, изучать их[2, с.3].

Деструктивность, разрушительная сторона человеческой природы особенно ярко проявилась в XX веке: массовые убийства, революции, войны, многочисленные террористические акты. В настоящий момент данная проблема особо актуальна, так как в стране, находящейся в условиях затянувшегося процесса трансформации, практически не существует общепринятой системы ценностей, которые сдерживали бы разрушительные тенденции, заложенные в природе человека. В теоретическом отношении проблема деструктивности имеет широкий диапазон исследовательских подходов. Деструктивность, во-первых, рассматривается как один из элементов социальной системы, во-вторых, как индивидуально-психологическое состояние человека, в-третьих, как его биологическая предрасположенность. Вызывает определенный

интерес публикации, где понятие «деструктивный» используется применительно к сфере профессиональной деятельности человека (например, деструктивная деятельность журналистики, деструктивный профессионализм, деструкция производственно-трудовых операций и др.)[4, с.52].

Знание особенностей своей психики еще на этапе обучения, умение ее самостоятельно регулировать, позволит в дальнейшей производственной деятельности выбрать профессию, соответствующую психофизиологическим особенностям личности, и снизить риски несчастных случаев и профзаболеваний за счет «человеческого фактора»[1, с.4].

Литература

1. *Бакаева, Т.Н., Дмитриева, И.А.* О некоторых вопросах профотбора. Научная статья. Журнал «Инженерный вестник Дона». Выпуск № 4-2 / том 32 / 2014 Южный федеральный университет-Таганрог, 2014.
2. *Белян, Д.М., Дмитриева, И.А., Кибальченко, И.А.* Рефлексивная оценка потенциальной индивидуальной виктимности студентов / Сборник научных трудов ТТИ ЮФУ «Психология и педагогика». – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
3. *Лысак, И.В.* Механизмы и последствия деструктивной деятельности человека. – Ростов-на-Дону-Таганрог: Изд-во СКНЦ ВШ, Изд-во ТРТУ, 2006.
4. *Сидоров, П.И., Родыгина, Ю.К.* Синергетическая парадигма деструктивного профессионализма // Экология человека. 2009. № 1.
5. www.ilo.org/safework/events/safeday/lang--en/index.htm – официальный сайт International labour organization(дата обращения: 10.12.2015)

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Гетман Анна, студентка 4 курса,
направление подготовки «Зарубежное регионоведение»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Сериков А.В.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Важнейшим приоритетом государственной национальной политики в современной России является формирование ответственной общероссийской гражданственности, укрепление России как суверенного национального государства, гармоничное развитие нашего народа как единой российской нации, включающей множество этнических субкультур. Грамотная политика в сфере межэтнических отношений имеет для нашей страны жизненно важное значение, поскольку неразрывно связана с такими понятиями, как национальная безопасность, единая государственность, целостность территории, на которой множество этнических групп[3].

В настоящее время из существующих механизмов профилактики этнополитических конфликтов наиболее эффективна система их раннего предупреждения. Как свидетельствует мировой опыт, в эту систему должны входить: государственные и негосударственные акторы (ученые, представители общественных организаций), деятельность которых направлена на проведение долгосрочного этнологического мониторинга, оценку риска, выработку рекомендаций.

Обозначим перспективные, как представляется, направления в исследовании модели национальной безопасности в контексте правовой действительности.

1. Национальная безопасность – это многомерное явление, которое необходимо рассматривать в системе его основных элементов. Состояние национальной безопасности зависит от обобщенного состояния известных форм представленного организационно-правового института, которые находятся в когерентной связи с современной динамикой жизни российского общества. Более того, модернизация управленческих отношений в вопросах национальной безопасности зависит, в том числе от изменений объективного характера, связанных с рациональным природопользованием, демографической политикой, состоянием окружающей среды, нарастающими экологическими и техногенными проблемами, выживанием человечества в целом.

2. Следует заметить, что национальная безопасность формируется в рамках стратегического (планового) развития ее компонентов: принципов, методики и способов реализации. Это требует учета потребностей, как самого государства, так и институтов гражданского общества, при этом не только в современный период, но и в перспективе. Так, политико-правовые потребности общества, модель российской публичной власти, например, 30-х гг. XXI в., безусловно, будет несколько отличаться от современной политической системы общества. Очевидно, изменятся как объективные, так и субъективные условия общественных отношений: природно-климатическая карта мира, национально-религиозная география мирового сообщества, социальная обстановка в гражданском обществе, политико-организационные черты государственного механизма, правовое состояние России. Поэтому подчеркнем: прогноз развития общественных отношений в ближайшем будущем обязывает современного законодателя выверено подходить к вопросу включения принципов в правовую платформу национальной безопасности уже сегодня.

3. Важно понять, что содержание категории «национальная безопасность» нуждается в постоянной корреляции. Основным определяющим критерием, «настроечным инструментом», индикатором устойчивости складывающейся модели национальной безопасности должны выступать организационно-правовые гарантии личности, ее жизни, прав, свобод и законных интересов. Уже сейчас нужно отслеживать практические результаты деятельности органов власти и общественных организаций в изучаемом направлении. Кроме того, необходимо выявлять возможные ошибки и просчеты, а значит, причины и условия их наступления. Это в значительной степени скорректирует дальнейшее продвижение в данном вопросе, определит оптимальные средства и методику формирования эффективной модели национальной безопасности в современной России.

4. Национальная безопасность может выступить своего рода правовой политикой, содержащей комплекс доктрин и установок государственной власти. Здесь важно учесть общественную позицию, мнение и сложившуюся культуру, менталитет и мировоззрение российского гражданского общества. Помимо этого в формировании должной идеологической концепции эффективной реализации конституционной модели национальной безопасности важно использовать не только имеющиеся знания, но и достижения современных гуманитарных наук: правовой футурологии, герменевтики, синергетики и др.

5. Очень важно создать научную основу развития исследуемого института. В известной мере продуктивным будет возобновление деятельности научно-исследовательских институтов, юридических лабораторий и клиник, как государственных, так и общественных. Следует обратить пристальное внимание на общеобразовательную политику в системе российского профессионального образования. Предметом обсуждения

должна стать программа подготовки юристов, менеджеров, технологов, иных специалистов, которые в установленном порядке могут быть включены в технологию осуществления принципов и содержания национальной безопасности РФ.

6. В процессе исследования категории национальной безопасности необходимо учитывать менталитет народа, его национальные привычки, обычаи, стереотипы, характер отношения нации к управленческим и правовым нововведениям. Seriously следует отнестись к национально-религиозным, геополитическим, историко-правовым аспектам жизнедеятельности личности, как в современном, так и в историческом измерении.

Известно, что отношение гражданина к законодательству складывается в зависимости от окружающей социально-культурной обстановки, региона, где человек проживает, исторически сложившегося образа мышления и восприимчивости нормативно-правовых предписаний. Сегодня можно наблюдать процессы столкновения между юридическими институтами (принципами и условиями привлечения к юридической ответственности, распределением социально-правовых льгот и преференций, процедурой поступления и прохождения государственной службы и др.) и культурно-нравственными установками, традициями отдельных национально-религиозных сообществ и групп. Значимо понять историческую логику взаимодействия таких институтов, как государство, нация, церковь, религия, гражданское общество, личность. При этом создание современной законодательно оформленной модели национальной безопасности необходимо осуществлять непременно с учетом мнения общественных групп и сообществ России.

7. Можно сказать, что законные интересы личности, правовые возможности человека проходят «красной нитью» в вопросе формирования эффективной стратегии национальной безопасности. Особое внимание в данном вопросе следует сфокусировать на побудительных мотивах личности в ходе реализации стремлений в получении социальных благ. Насколько интересы гражданского общества и в первую очередь человека соответствуют сложившейся модели национальной безопасности и предпринимаемым на государственном уровне мерам? В этом плане важно определить действительную готовность общества и личности к формируемым сегодня политико-правовым инструментам, цель которых – повышение качества российской модели национальной безопасности.

В итоге названные положения, являясь отправными точками для новых исследований, безусловно, нуждаются в оценке российской, прежде всего юридической, науки и законодателя. Необходимо создать гармоничную и соответствующую социальным интересам общества нормативно-правовую конструкцию системного взаимодействия личности и государства, направленную на формирование устойчивой стратегии национальной безопасности. При этом человек, его интересы и социальные

потребности, общественные позиции гражданского общества и состояние правовой действительности должны стать узловыми элементами складывающейся нормативно-организационной структуры национальной безопасности современной России[2, с.6].

Подводя итог, необходимо отметить, что хотя безусловные гарантии безопасности в современном мире по-прежнему обеспечиваются силой или угрозой применения силы, в том числе военной, все большее значение приобретают научно-технические, экономические, политические, морально-этические и другие несиловые факторы национальной безопасности. Нормативно-законодательное обеспечение эффективного проявления подобных факторов – основное условие демократического развития процессов самоорганизации общества и государственной гарантии стабильности Российской Федерации в современном мире[1, с. 114].

Литература

1. *Алибеков, М.Г.* Понятие национальной безопасности // Социология власти. 2009. № 8.
2. *Нацестроительство и реализация государственной политики в сфере межэтнических отношений // Вестник российской нации. 2010. № 3.*
3. *Тепляшин, И.В.* О стратегии национальной безопасности в современной России // Российский юридический журнал. 2011. №1. – С. 14-16.

Попов Александр, студент 4 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: к.ист.н., доцент Москаленко С.Г.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ РОССИИ

Несоответствие законодательства субъектов Российской Федерации в Северо-Кавказском регионе (федеральному законодательству) по ряду позиций нельзя редуцировать как стремление к сепаратизму и развалу государства. В ряде случаев эти противоречия вынуждены необходимостью решения задач обеспечения политической стабильности над приоритетом задач обеспечения прав и свобод человека и гражданина, прав этнических, социальных, гендерных меньшинств.

Федеральное законодательство, в принципе, не может и не должно отражать всю палитру локальной специфики, но и действия органов государственной власти на местах и их последствия не должны нести никаких угроз основам конституционного строя Российской Федерации. Пластичный подход к вопросам функционирования правовых систем в

гетерогенном по культурному и религиозному составу населения государстве был и остается актуальной задачей.

Усилителем конфликтного потенциала является перманентная дефицитность нормативной базы. Применение в регионах Северного Кавказа федеральных стандартов прав и свобод человека и гражданина, может быть реализовано только на основе процедур устранения правовых противоречий между федеральным законодательством и законодательством субъектов, которые постоянно совершенствуется, ориентируясь на учет интересов субъектов Северного Кавказа.

Обеспечение региональной безопасности зависит от эффективности как федерального, так и местного законодательства. Речь должна идти о согласовании унификации и регионального разнообразия.

Высоким конфликтным потенциалом в условиях гетерогенной полиэтничности обладает и законотворческая деятельность органов власти субъектов Федерации по формированию органов местного самоуправления. Основная проблема заключается в том, что закрепленные законом Российской Федерации принципы организации местного самоуправления не эффективны в российских федеративных условиях без локальной конкретизации, в частности, в многонациональных субъектах Российской Федерации на Северном Кавказе. Например в организации местного самоуправления Северо-Кавказских субъектов Российской Федерации просматривалась и до сих пор просматривается тенденция огосударствления местного самоуправления, обуславливаемая геополитическими и экономическими особенностями региона.

Процедуры урегулирования и предотвращения конфликтов в регионе основываются на разработанной правовой базе, включающей в себя: законодательное регулирование режима чрезвычайного положения, порядок реализации закона о реабилитации репрессированных народов, прав национальных меньшинств, статус приграничных территорий, и т.д.

По нашему мнению, специфика Северо-Кавказского региона определяет приоритетную важность нормативного регулирования таких областей региональной действительности как:

- этническое представительство в органах представительной и исполнительной власти в поли- и моноэтнических регионах;
- государственно-религиозные отношения;
- миграционные процессы;
- политическое участие русского населения;
- пресечение угроз политического экстремизма;
- взаимоотношения этнических диаспор с иными государствами.

Кроме этого, необходимо совершенствование целевых программ по следующим направлениям [1,3,4]:

- основы молодежной политики Российской Федерации, учитывающей особенности этнополитической ситуации, складывающейся в Северо-

Кавказском регионе;

– сужение легальных и нелегальных возможностей экстремистских религиозных течений, современные способы государственного регулирования межконфессиональных отношений с целью предупреждения распространения идеологии экстремизма и терроризма;

– снижение уровня безработицы и миграционного деструктивного присутствия;

– недопущение дальнейшей трансформации этнических признаков в ранговые социальные и экономические.

Проблемы законодательного обеспечения региональной безопасности Северного Кавказа требуют мобилизации не только локальных, но и федеральных ресурсов страны, адекватных экспертных разработок, консолидации усилий гражданского общества по обеспечению мира на Северном Кавказе[2,4].

Главными целями государственной политики в регионе должны быть: обеспечение территориальной целостности, достижение социального и экономического процветания населения, процедур Северо-Кавказском демократического политического участия, поддержка культурного и этнического многообразия, превенция и разрешение конфликтов.

Литература

1. *Акимов, В., Баршполец, В., Махутов, Н., Фалеев, М.* Безопасность России. Национальная и международная безопасность. – М., Знание, 2012
2. *Суций, С.* Северный Кавказ. Реалии, проблемы, перспективы первой трети XXI века. – М.: Ленанд, 2014.
3. *Ханалиев, Н.* Северный Кавказ. Новый взгляд. – М.: Логос, 2014.
4. *Эмиров, Р.* Приоритеты национальной безопасности Российской Федерации на Северном Кавказе. – М.: Логос, 2012.

Коляда Ольга, студентка 5 курса,
направление подготовки «Юриспруденция»
Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: к.социол.н., доцент Казмирова Н.Г.

МИГРАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ

Концепция государственной миграционной политики РФ[2] выделяет в самостоятельную правовую дефиницию «незаконную миграцию» – перемещения в Российскую Федерацию с нарушением российского законодательства, касающегося въезда, пребывания (проживания) иностранных

граждан на территории России и (или) осуществления ими трудовой деятельности.

Разработка Концепции была обусловлена необходимостью разрешения проблем, препятствующих эффективному регулированию миграции и снижению социокультурных, экономических и политических рисков, связанных с притоком мигрантов.

В Концепции обобщен отечественный и международный опыт в сфере управления миграционными процессами и обусловлена необходимостью обозначения стратегических ориентиров миграционной политики во взаимосвязи с ожидаемыми перспективами экономического, социального и демографического развития России, внешней политики Российской Федерации и интеграционными процессами на территориях государств-участников Содружества Независимых Государств, Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также с общемировыми тенденциями глобализации.

По нашему мнению массовый приток мигрантов в Российскую Федерацию из государств Центральной и Восточной Азии, Закавказья, а также из приграничных территорий Украины, их зачастую незаконное пребывание и противоправная деятельность существенно ухудшают социальную обстановку, и так до предела обострившуюся вследствие экономического кризиса. С позиции наиболее негативных перспектив «нелегалы» создают базу для формирования террористических организаций, политического экстремизма, обеспечения активной деятельности криминальной миграции, являются непосредственной угрозой безопасности населению, проживающему на территории России.

Степень вовлеченности мигрантов в противоправную деятельность достаточно высока. Подтверждением является то, что в целом на территории России только в период с 1993 г. по настоящее время количество совершенных мигрантами преступлений увеличилось в 2 - 2,5 раза[5, с.135-138]. В данных условиях криминализации социума, создается негативная среда, практически не регулируемая ни правом, ни иными средствами социального контроля. В настоящее время превентивные меры, проводимые в рамках государственной Стратегии[1] относительно миграционной преступности не отвечают требованиям общества.

Одним из наиболее важных направлений обеспечения миграционной безопасности может стать формирование современного миграционного законодательства России и ее субъектов.

С одной стороны, российская правовая система продолжает активно заимствовать и адаптировать международные стандарты регулирования правоотношений в сфере миграционных процессов. С другой – наблюдается тенденция регионализации миграции, специфика которой в должной мере может быть отражена только при разработке локальных нормативно-правовых актов. Очевидно, наличие двух тенденций должно не

противоречить, но защищать права и свободы законопослушных мигрантов в правовом поле России и выражать специфику их правовой легитимизации[4].

Представляется возможным выделить основные направления обеспечения миграционной безопасности:

- обеспечение контроля за иммиграционными процессами в РФ;
- создание условий для интеграции вынужденных мигрантов;
- содействие привлечению мигрантов на работу в РФ с учетом потребности экономики страны в трудовых ресурсах;
- создание условий для возвращения внутриперемещенных лиц, получивших места постоянного проживания;
- поддержка и развитие взаимоотношений с соотечественниками за рубежом;
- оптимизация внутренних миграционных процессов и содействие эффективному использованию трудовых ресурсов;
- создание условий для сохранения и дальнейшего формирования населения в северных, восточных и приграничных районах РФ;
- содействие добровольному переселению соотечественников из стран СНГ и Балтии.

Концепция государственной миграционной политики[2] предполагает: упростить правила въезда и пребывания на территории России иностранных граждан, прибывающих в деловых целях; совершенствовать систему выдачи разрешительных документов для осуществления трудовой деятельности; содействовать местной внутренней миграции, прежде всего между региональными центрами, малыми городами и сельскими поселениями; обеспечить максимальную защищенность и благополучие гражданам нашей страны.

Концепция направлена на стабилизацию и увеличение численности постоянного населения России, а также обеспечение потребности экономики в рабочей силе. Для соотечественников, проживающих за рубежом, эмигрантов и отдельных категорий иностранных граждан предусмотрены различные стимулы для переселения в Россию на постоянное место жительства.

В сфере трудовой миграции важно приглашать на работу только высококвалифицированных иностранных специалистов. В связи с чем, объективно необходимо создать и применять на практике балльную систему отбора мигрантов для получения ими вида на жительство, ввести ускоренный (упрощенный) порядок получения российского гражданства.

Очевидно, что вопросы совершенствования миграционной политики не должны касаться только расширения полномочий Федеральной миграционной службы РФ. В этих целях имеет смысл обсудить возможность разработки Миграционного кодекса РФ, создать региональное миграционное законодательство, ужесточить уголовную ответственность за

преступления, совершаемые мигрантами, создать координационный центр деятельности правоохранительных органов в борьбе с миграционной преступностью.

Стратегия преодоления угроз миграционной безопасности требует детальной научной проработки исследуемых социально-правовых явлений, принятия взвешенных политических решений и соответствующих нормативно-правовых актов, ориентированных на перспективу[3].

Литература

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утв. Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html> (дата обращения: 02.11.2015)
2. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ 13 июня 2012 г.) // «Ваше право. Миграция». 2012. № 13 (июль).
3. *Собольников, В.В., Нагаев, С.А.* Проблемы миграционной безопасности России и совершенствование миграционной политики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sudrf.ru> (Интернет-портал ГАС «Правосудие») (дата обращения: 02.11.2015)
4. *Собольников, В.В.* Юридический механизм управления миграционными процессами в России. – Новосибирск: Наука, 2001.
5. *Собольников, В.В.* Миграционная преступность: криминологический анализ и предупреждение. – Новосибирск: Наука, 2014. – С. 135-150.

Говоруха Анастасия, студентка 3 курса,
направление подготовки «Конфликтология»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.полит.н. Шустова М.С.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВОМ МИГРАНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ИХ АДАПТАЦИИ

На сегодняшний день проблема миграции приобрела общемировое значение и вышла далеко за пределы одного государства. Этот вопрос касается большинства мировых стран, и решение его, является не только российской задачей.

Миграция вызывает ряд определенных проблем, сама по себе нелегальная миграция является как раз тем моментом, с которым нужно осуществлять борьбу, поднимая уровень национальной безопасности. Вместе с этим нуждаются в содействии и проблема народонаселения страны, которая, безусловно, вовлекает мигрантов в экономический процесс развития страны.

Конечно же, нельзя рассматривать миграцию, как фактор, носящий исключительно отрицательный характер. Есть и положительные стороны: происходит культурный обмен стран, идет повышение демографической составляющей страны.

Очень важно провести грамотную адаптацию мигрантов в незнакомой среде. Универсальным механизмом в этой области, по мнению многих специалистов, является трудоустройство приезжего населения.

Законодатель определяет следующие нормы для мигрантов. Стандартный срок пребывания мигранта на территории РФ без регистрации не должен превышать 90 дней. Однако, по данным INTERFAX, информационная система показывает, что на территории РФ в настоящее время находятся почти 3 млн иностранных граждан, значительно превышающих вышеуказанный срок законного пребывания. В связи с этим, 10 января 2015 года, был принят закон, согласно которому вводится дифференцированный запрет на въезд в РФ мигрантов-нарушителей. Таким образом, превышение 120-дневного пребывания приведет к автоматизированному закрытию въезда на 3 года, превышение 270 дней – въезд будет закрыт на 5 лет, более 360 дней – запрет на 10 лет.

Но это не единственное нововведение в законе. Российская Федерация старается адекватно реагировать на все социальные изменения, в том числе и на растущую проблему нелегальной миграции.

Для возможности трудоустройства в РФ иностранное лицо должно получить патент. В связи с чем ему потребуются: миграционная карта; заявление на патент; документ, удостоверяющий личность; медицинский полис; медицинская справка; документ о знании русского языка, истории и основ законодательства РФ; документ о постановке на учет по месту пребывания.

Ранее в РФ была введена система квотирования (количественное ограничение численности прибывающих в страну мигрантов). Теперь же она отменена. Регулирование объема мигрантов будет производиться путем изменения цены патента, которая может устанавливаться отдельно для каждого региона РФ. На 2015 год размер платы установлен 1200 руб. в месяц (плюс доплата в зависимости от региона). Бизнес сможет принимать мигрантов только на основании действующих патентов, выданных на территории его местонахождения. При этом сохраняется обязанность работодателя (заказчика) сообщать в ФМС РФ о фактах заключения и расторжения договоров с мигрантами.

Таким образом государство создает монопольный механизм на регулирование трудоустройства мигрантов. Кроме того, это развивает культуру взаимоотношений работодателя с иностранными работниками, закреплённую правовой базой. Все эти изменения в законодательстве произошли в 2015 году.

Миграция нужна Российской Федерации. В стране не хватает рабочих рук в сфере сервиса и обслуживания. Однако парадокс в том, что Москва переполнена трудовым потенциалом, а за 100 км от города он отсутствует. Кроме того, существует колоссальная проблема демпинга заработной платы. Из этого следует, что экономическое развитие России без мигрантов слабо можно себе представить.

Поэтому необходимо приложить все усилия, чтобы максимально упростить для приезжих работников процесс адаптации путем трудоустройства. Активное приспособление индивида к социальной среде – задача не из легких. Ведь адаптация проходит на трех уровнях: физическом, психологическом и социальном. Трудоустройство, безусловно, способствует этому процессу.

Адаптация делится на несколько этапов: первый этап – это первое время нахождения адаптантов в новой среде. Он характеризуется приподнятым настроением, позитивным и эмоциональным всплеском, но крайне ограничен во времени. Завершается эта стадия столкновением адаптантов с «чужими» для них социокультурными условиями. Второй этап адаптации мигрантов – столкновение, конфликтные отношения с принимающей средой. Это столкновение в итоге приводит к стрессогенному состоянию, дискомфорту. Чувства, которые испытывает адаптант на данном этапе, можно характеризовать как «культурный шок». Третья стадия процесса социальной адаптации – последствия культурного шока.

Законодатель не позволяет полностью решить проблему социально-культурной адаптации трудовых мигрантов. В уже принятых изменениях не учтены проблемы отношений мигрантов и местного населения, возможное возникновение конфликтных ситуаций, которые нуждаются в урегулировании. Для полноценного процесса социально-культурной адаптации необходимо сформировать социальный институт по организации эффективного взаимодействия, развитию отношений между иностранными мигрантами и гражданами РФ и формированию положительного, толерантного отношения к трудовым мигрантам.

Последняя нормативная «новинка» в миграционной политике – это Центр социальной адаптации трудовых мигрантов. «Пилотный» проект ФМС России. Первый такой центр появился в городе Тамбов, затем инициативу подхватил Оренбург и т.д. Основными задачами Центра являются оказание содействия в социальной адаптации трудовых мигрантов к российским условиям, профилактика незаконной миграции, нормализация взаимоотношений мигрантов и местного населения. Так как Россия занимает второе место среди всех стран в мире по объему миграционных потоков (11 млн. мигрантов), то необходимость появления таких органов очевидна. Проект рассчитан на проживание в Центре на возмездной основе 100 трудовых мигрантов. Ежемесячная плата за проживание составляет 5,5 тысяч рублей. В таком центре оборудованы спальни и классные комнаты

для изучения русского языка. Обязательным условием является наличие места работы. Количество мест ограничено, поэтому непросто попасть в их число. Отбираются только ценные сотрудники, возраста от 20 до 30 лет, трудовая квалификация, законопослушность, минимальное знание русского языка, удовлетворительное состояние здоровья.

Соотношение цифр дает нам ощущение, что такие центры – «капля в море». Но революционная активность в законе касательно этого вопроса говорит о том, что государство ни в коем случае не игнорирует эту проблему. Примечательно, что первый такой центр появился именно в Тамбове, а не в Москве. Такое действие направлено на снижение локального миграционного объема.

Таким образом, очевидно, что Российская Федерация достаточно жестко взяла в свои руки управление трудоустройством приезжих граждан. Что, безусловно, не может не оказать положительного влияния на адаптацию мигрантов.

Литература

1. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3032.
2. *Бондырева, С. К.* Миграция. Сущность и явления. – М.: МПСИ, 2004.
3. *Иванов, С.* Трудовая миграция: факторы и альтернативы // Россия в глобальной политике. 2006. Т.4. № 3. – С.129-142.
4. *Лимонова, Н.А.* Право граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства: Учебное пособие для вузов (по ред. проф. Радько Т.Н.). – М.: Книжный мир: ЮИ МВД РФ, 2001. – 97 с.

Дубенко Луиза, студентка 3 курса,

направление подготовки «Конфликтология»

Институт социологии и регионоведения

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: к.филос.н., доцент Шевченко О.М.

ПОНЯТИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ВИГИЛЕНТНОГО КОНФЛИКТА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В современном мире рост потоков этнических мигрантов способствует распространению конфликтов местных жителей и мигрантов. Эти конфликты именуется вигилентными (лат. *vigilant* – бдительный). Этнический вигилентный конфликт представляет собой борьбу местной этнической общины с этническими мигрантами. Инициатором конфликта выступают местные жители, которые воспринимают поведение этнических мигрантов, их стиль жизни девиантными. В этих конфликтах частные

группы используют методы полиции и их тактика варьируется от предъявления иска до расправы и погромов[12, с.9-10].

Этнический вигилентный конфликт, как правило, вытекает из конфликта этнической культуры местных жителей и мигрантов. Проживая на этнической родине, мигранты принадлежат к этнической группе, осваивают ценности и нормы этнической культуры, которая задает жизненные цели, защищает индивидуальное самочувствие и удовлетворяет потребность в психологической стабильности в изменчивых ситуациях[8, с.78-90].

Посредством социализации на этнической родине индивиды воплощают культуру в своем стиле жизни и в этнической идентичности. Содержание стиля жизни и идентичности определяется культурными стандартами оценочного отношения этногруппы к окружению – критериями блага, справедливости, красоты[3, с.17-20].

В этническом вигилентном конфликте местные жители отрицают этнический стиль и этническую идентичность мигрантов и требуют их депортации, возвращения на этническую родину.

По степени продолжительности этнические вигилентные конфликты могут быть двух видов: с линейной динамикой и с нелинейной динамикой.

Конфликты с линейной динамикой отчетливо имеют: 1) начало, середину и конец (противники планируют свои действия, исходя из этого); 2) одно направление – от проблемной ситуации к урегулированию разногласий. Смена фазы (или этапа) конфликта предопределена поведением сторон на предыдущем этапе и воздействием социальной среды[10, с.179-180].

Линейная модель динамики конфликта может усложняться за счет определения ступеней внутри- и межфазовой борьбы. Например, А.Я.Анцупов и А.И.Шипилов называют пять фаз и ступеней: латентная фаза, отмеченная возникновением конфликтной ситуации, этническим расколом и попытками решить проблему неконфликтными способами, переговорами; открытая фаза, которая включает инциденты, эскалацию противоборства; фаза деэскалации конфликта, ведущая к его окончанию, часто с вмешательством третьей стороны; наконец, фаза окончания конфликта, завершающаяся победой одной из сторон или их соглашением[2, с.264].

Линейная схема динамики этнического вигилентного конфликта применима к тем случаям, в которых борьба институционализована, кратковременна и утрачивает насильственный характер, например, когда стороны ограничиваются коллективным иском. В этом случае конфликт будет иметь конструктивные последствия для участников борьбы и социального окружения. Главный недостаток линейной схемы состоит в том, что она неспособна объяснить характерные для нынешнего мира затяжные вигилентные конфликты с их деструктивными последствиями.

Вследствие маргинальности этнических мигрантов, их невключённости в сферы жизни принимающего общества, этнический вигилентный

конфликт отличается нелинейной динамикой, чередованием насильственной конфронтации и сосуществования сторон. Конфронтация – это ролевая характеристика конфликта, в котором стороны попеременно выступают в ролях нападения и защиты. В динамическом аспекте конфронтация означает открытую фазу борьбы, она может увеличиваться и уменьшаться, что обозначается терминами «эскалация» и «деэскалация» конфликта.

Сосуществование, именуемое в обыденном словоупотреблении «ни мира, ни войны», возникает в ходе конфликта, когда противники вынуждены признать невозможность победы одной стороной. Сосуществование означает переходный период от насилия к кооперации и наоборот. С динамической точки зрения, сосуществование – это повторная латентная фаза затяжного конфликта. В этот период местные жители и мигранты прекращают открытые насильственные действия. Возобновляется кооперация сторон, мирное разрешение конфликтных ситуаций, но продолжают действовать конфликтогенные факторы. Социальные беспорядки могут возобновиться и затем вновь быть отвергнуто мирными переговорами и соглашениями[1, с.238-241].

Насилие, нелегитимное нанесение ущерба противнику, означает, что этнические вигилентные конфликты имеют скорее негативные, чем конструктивные последствия для местных жителей и этнических мигрантов.

Негативные последствия для конфликтующих сторон обнаруживаются в четырех классах факторов: жизненные потери и непродуктивное потребление ресурсов; ослабление приспособляемости людей к мирной жизни; распространение чувства разобщенности и обострение индивидуальных проблем[11, с.52-60].

Наиболее деструктивным последствием оказываются жизненные потери и непродуктивное потребление физических и духовных сил, человеческих и материальных ресурсов. Они трансформируются в средства давления на противника и затем потребляются в конфликте. Ресурсные потери способны привести к личной неприспособленности к гражданской жизни, депривации, фрустрации и росту девиантного поведения.

Следует отметить психологические разрушительные последствия конфликта. Его участники переживают состояние фрустрации, т.е. неудачи, возникающее при наличии реальных или мнимых непреодолимых препятствий на пути борьбы[4, с.115].

Негативные конфликтные последствия для социального окружения заключены в росте жизненного риска, этнических расколах и даже дезинтеграции социальных систем (в случае обострения внутригосударственного конфликта под влиянием вигилентных конфликтов). В нынешнем мире большинство этнических вигилентных конфликтов имеют нелинейную динамику, отличаются затяжным характером[13, с. 317-335].

Социальную среду вигилентных конфликтов создают потоки

свободной или трудовой миграции. Сегодня число людей, живущих за пределами своих стран, больше, чем когда-либо в истории. Общее количество международных мигрантов в мире – 232 млн. человек, что составляет 3,2 % населения земли.

Сегодня вигилентные этноконфликты существуют в России и во всех странах мира, охваченных потоками свободной и вынужденной миграции. Наибольшее число международных мигрантов сосредоточено в развитых странах. Трансформационные процессы в жизни современного мира, связанные с экономической глобализацией и политической интеграцией государств и регионов, способствовали резкому росту миграционных потоков населения, перемещающегося с целью трудоустройства, получения образования или поиска более комфортного места жительства из менее развитых государств в более развитые страны.

За последние годы Россия стала одним из наиболее популярных направлений миграции. В 2013 году Россия заняла второе место в мире по числу мигрантов из других государств (международных мигрантов) – 11 млн человек. Для Российской Федерации проблема миграции оказывается тем более актуальной, что из большинства государств, возникших на постсоветском пространстве. Россия представляет собой не только наиболее развитое в экономическом отношении, стабильное в социальном и политическом плане государство, но и, вместе с тем, испытывает нужду в дополнительных трудовых ресурсах на фоне продолжающегося демографического кризиса и малой заселенности значительной части огромной российской территории[5, с.213-244].

Хотя российская экономика нуждается в иностранных работниках, неорганизованная трудовая миграция способна деформировать структуру занятости, нарушить баланс в социальной сфере принимающего региона и вызвать недовольство местных жителей этническими мигрантами. От предотвращения вигилентных конфликтов зависит использование позитивных последствий свободной миграции.

Кроме свободной миграции, социальную среду вигилентных конфликтов образуют потоки вынужденной этнической миграции. Её главный источник – затяжные этнические конфликты в форме гражданских войн. Эти конфликты в странах Африки, Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока, бывшей Югославии, на постсоветском пространстве привели не только к гибели миллионов людей, но и десяткам миллионов вынужденных мигрантов[7, с.141-149].

По данным ООН в 2013 г. количество вынужденных мигрантов в мире достигло наивысшего показателя – 51 млн., из них беженцев – 18 млн. и перемещенных лиц – 33 млн. в 40 странах мира. На территории России проживает примерно 1 млн. вынужденных мигрантов.

Нынешний конфликт на Украине увеличил число беженцев в Россию на 0,8-1 млн. человек. Их число растет, поскольку правительства и

международное сообщество пока не в силах разрешить затянувшиеся внутригосударственные конфликты и предотвратить возникновение новых.

Нахождение на территории России категории иностранных мигрантов с низким уровнем уважения к истории, культуре и жизненному укладу россиян вызывает негативную реакцию коренного населения и создает среду вигилентных конфликтов. Тем временем вигилентные конфликты негативно влияют на выстраивание долгосрочной государственной национальной и миграционной политики Российской Федерации [6, с.27-28].

Для предотвращения и разрешения вигилентных конфликтов требуется интеграция этнических мигрантов в принимающее общество. Этническая интеграция означает включение мигрантов в сферы жизни принимающего общества на основе усвоения его ценностей и норм ради достижения жизненных планов и карьер мигрантов.

От эффективного конфликтного управления, использующего адаптационные стратегии, зависит сохранение позитивных последствий миграции для принимающего общества, обустройство мигрантов, профилактика правонарушений и преступности, снижение этнической конкуренции в трудовой сфере, преодоление маргинальности мигрантов в культурной сфере и формирование толерантных отношений с местными жителями [9, с.44-47].

Таким образом, понятие этнического вигилентного конфликта обозначает борьбу местной этнической общности с этническими мигрантами за местное преобладание в бытовой, экономической и культурной сферах. Инициатором конфликта выступают местные жители, которые воспринимают поведение этнических мигрантов как девиантное. В этих конфликтах частные группы используют методы полиции и их тактика варьируется от предъявления иска до карательной самопомощи в формах расправы и погромов. В тенденции вигилентные этноконфликты имеют затяжной характер. Они отличаются чередованием мирного сосуществования сторон и карательной самопомощи в условиях неинтегрированности этнических мигрантов в принимающее общество. Сосуществование достигается мирными соглашениями, отрицающими насилие в спорных ситуациях. Периоды сосуществования отмечены отношениями взаимной номинальной толерантности, которые сменяются агрессивной нетерпимостью. Повторяющиеся противоправные инциденты провоцируют социальные беспорядки.

Литература

1. *Авксентьев В.А.* Этническая конфликтология: в поисках научной парадигмы. – Ставрополь, 2001. – 267 с.
2. *Анцупов А.Я., Шитлов А.И.* Конфликтология. Учебник для вузов. 2000. – 496 с.
3. *Барт Ф.* Введение // Этнические группы и социальные границы. Социальная организация культурных различий / Сб. ст. – М.: Новое издательство, 2006. – 198 с.
4. *Дмитриев А.В.* Конфликтология: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2000. – 320 с.

5. Дробижева Л.М. Российская и этническая идентичность: противостояние или совместимость // Россия реформирующаяся. Ежегодник - 2002. – М.: Academia, 2002. – 368 с.
6. Лебедева Н.М. Теоретико-методологические основы исследования этнической идентичности и толерантности в поликультурных регионах России и СНГ // Идентичность и толерантность: Сб. статей / Под ред. Н.М. Лебедевой. – М.: Изд-во Ин-та этнологии и антропологии РАН, 2002. – 416 с.
7. Низамова Л.Р. Сложносоставная концепция современной этничности: пределы и возможности теоретического синтеза // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Том XII. № 1.
8. Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000. – 304 с.
9. Скворцов Н.Г. Этничность: социологическая перспектива // Социологические исследования. 1999. № 1.
10. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 368 с.
11. Тишков В.А., Шабаетов Ю.П. Этнополитология: политические функции этничности. – М.: Изд. МГУ, 2011. – 416 с.
12. Чернобровкин И.П. Этнонациональный конфликт: природа, типы и социальный контроль. – Ростов н/Д: Издательство РГУ, 2003. – 192 с.
13. Azar E. and Farah N. The structure of inequality and protracted social conflict: theoretical framework // International Interaction. V. 7, 1981. – 472 с.

Шевцова Дарья, студентка 4 курса,
направление подготовки «Зарубежное регионоведение»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.филос.н., доцент Шевченко О.М.

ВИДЫ И ПРИЧИНЫ КСЕНОФОБИИ НА ЮГЕ РОССИИ

Недопустимо высокий уровень ксенофобии является одной из значимых проблем современной России. Постсоветские трансформации, происходящие в российском обществе, повлекли за собой затяжное кризисное состояние во всех сферах жизни россиян. В подобных условиях начинает усиливаться деструктивная активность населения, проявляющаяся в актах насилия на этнической или религиозной почве. Эта проблема заставляет ученых обращаться к исследованию причин наличия ксенофобии в российском обществе. Это определяет социальную и научную актуальность проблемы.

В российском социальном знании проблема различных проявлений ксенофобии на постсоветском пространстве находит отражение в работах таких авторов, как Г.Витковская, А.Малашенко, В.И.Мукомель, В.Н. Ярская. Региональный аспект агрессивных форм ксенофобии глубоко исследован учеными ростовской школы социологии Ю.Г.Волковым, И.П.Добаевым, А.В.Сериковым, В.В.Черноусом, О.М.Шевченко и др.

Цель работы состоит в исследовании причин и видов ксенофобии на Юге России. Данная цель предполагает решение следующих основных исследовательских задач:

- дать определение понятия ксенофобия;
- выявить основные виды ксенофобии характерные для Юга России;
- рассмотреть причины ее появления на Юге России;

Объектом исследования является ксенофобия как социальное явление.

Предметом – виды и причины ксенофобии на Юге России.

Методологической основой для данного исследования послужили работы выполненные в русле междисциплинарной методологии, основные положения, идеи и принципы которой были разработаны в зарубежной и отечественной социально-философской мысли, социальной психологии, социологии, культурной и социальной антропологии. В исследовании мы опирались на работы К.Шмитта («Понятие политического»), Л.Гудкова («К проблеме негативной идентификации»), И.Гасанова («Национальные стереотипы и «образ врага»»), ростовских авторов И.П.Добаева, А.В.Серикова, В.В.Черноуса («Ксенофобия: вызов социальной безопасности на Юге России») и др.

Анализ научной литературы, посвященной проблеме ксенофобии, позволяет говорить о ней как о достаточно сложном и противоречивом явлении: с одной стороны, она выступает одним из способов социально-психологической защиты индивида и группы в непредсказуемом и небезопасном мире, а с другой, – является элементом политической технологии, конструирующей тот или иной образ «чужого» для достижения конкретных целей.

Следует отметить, что ксенофобия тесно связана с социальной идентичностью, поскольку представления о «своей» и «чужих» группах являются результатом идентификации, которые, будучи необходимой составной частью процесса конструирования и восприятия реальности, как правило, основываются не на личном опыте взаимодействия с членами различных групп, который зачастую отсутствует, а на уже готовых схемах, существующих в групповом дискурсе. От того какие образы идентичности будут доминировать в массовом сознании во многом зависят перспективы становления в России структур гражданского общества.

Исследование ксенофобии позволяет выделить ее наиболее актуальные виды, которые представляют угрозу формированию гражданской идентичности в стране. Наиболее распространенными проявлениями ксенофобии в на Юге России выступают: русофобия, мигрантофобия, кавказофобия.

Русофобия как разновидность этнического вида ксенофобии представляет собой способ организации социальных отношений на основе неприятия основ национально-государственной и духовной жизни русских, основанное в основном на мифе об извечном тоталитарном характере русского государства.

Появление русофобии обусловлено, во-первых, реакцией на политику русификации как комплекса мер, направленных на распространение (иногда насильственное) русской культуры и языка, активно проводимую в советский период; во-вторых, кризисом советской идентичности, который привел к актуализации иных видов идентичности, причем в оппозиционном относительно России ключе; в-третьих, политическим и экономическим кризисом в стране, сопровождавшимся сепаратистскими настроениями и межэтнической напряженностью в различных регионах России. Следует отметить, что носителями новых политико-идеологических идей выступили национальные элиты, которые используют русофобию в качестве эффективного инструмента консолидации групп на этнической основе.

В основе кавказофобии лежит целый комплекс причин. Прежде всего, это большое количество представителей кавказского региона в российских городах, что само по себе является непривычным и оказывает раздражающее действие на коренное русское население. Сравнительно легкая адаптация кавказцев к рыночным отношениям, их способность занимать ключевые позиции в торговле, на рынках вызывает преимущественно негативные эмоции у местного населения. Раздражает и сплоченность кавказцев, объяснимая тем, что, будучи меньшинством, к тому же спаянным родственными и местническими узами, они зачастую выступают сообща в конфликтных ситуациях (в реальности эта сплоченность весьма относительна, поскольку между различными кавказскими этносами, осевшими в России, существуют серьезные противоречия).

Одной из важных причин распространения кавказофобии является также инструментальное использование ее в риторике националистических организаций, политиков, представителей силовых структур. Современные исследования данного феномена свидетельствуют: дискриминация и насилие в отношении представителей кавказских этносов часто носит организованный, институционализированный характер и является политикой некоторых общественных организаций. Особенно распространена антикавказская риторика в русской провинции. Здесь местная власть для отвлечения общественного мнения от критической социально-экономической ситуации, а также действий собственных или «родственных» криминальных и полукриминальных групп, успешно использует «кавказскую проблему» в качестве «громоотвода». Настроения протеста всегда усиливаются, когда в информационном потоке об уголовных преступлениях появляется этнический, как правило, кавказский подтекст.

Одной из причин актуализации кавказофобии на Юге России является процесс глобальной исламизации мира. Это непосредственно касается России, поскольку исторически на ее территории велик удельный вес этносов, исповедующих ислам. Последнее обстоятельство способствует нарастанию тревожности в обществе и появлению исламофобии.

Серьезным вызовом для национальной безопасности России стала масштабная миграция, повлекшая за собой мигрантофобию. В настоящее время значимыми причинами мигрантофобии выступают невнятная миграционная политика, неэффективная деятельность властей, коррупция, политическая безответственность и поиск виновных (по этническому признаку) в социально-экономических провалах отдельных регионов.

Важно отметить, что сегодня мигранты, которые представлены самыми разными этническими группами (кавказцами, азиатами, украинцами, молдаванами и др.), заняли существенное место в жизни российского общества. Это привело к тому, что в общественном дискурсе популярность обрел термин «гастарбайтер», который наиболее полно и адекватно отразил радикальный переход от этнического принципа стереотипизации «чужого» к мигрантскому. Основными чертами образа гастарбайтера является то, что это «...пришлый, не местный человек, «мигрант», приехавший из-за границы, чтобы заработать денег и уехать.

В целом можно отметить, что особенностью ксенофобии на Юге России является смешение межэтнических и социальных (мигранты) маркеров в идентификации «своих» и «чужих». Безусловно, факторы роста этно- и мигрантофобий не могут быть объяснены однозначно. Наиболее известные антимигрантские аргументы, демонизирующие образ «чужого», сводятся к следующим: масштабный характер миграции дестабилизирует рынки труда, жилья; миграция ухудшает санитарно-эпидемиологическую обстановку; содействует криминализации групп по этническому признаку; иноэтнические мигранты завладевают ключевыми позициями в социально-экономических сферах; резко возрастает этнический фаворитизм и клиентизм; локализованный образ жизни мигрантов не способствует их интеграции в принимающее общество и т. п.

Можно заметить, что в вышеприведенной аргументации присутствуют все социальные страхи: боязнь потери ресурсов, утраты собственной идентичности, неизбежности грядущих конфликтов.

Рассматривая специфику ксенофобии в прошлом и настоящем на Юге России мы пришли к выводу, что ее существование обусловлено как конкретно-историческими причинами того или иного периода, так и мобилизационным характером российского общества. Советская эпоха породила специфический набор фобий, в настоящее время приобрела негативная консолидация общества, основой которой стал «образ врага». ксенофобия оказывается востребованной массовой психологией, как наиболее эффективным способом выживания. Но с этим можно и нужно бороться. Должна формироваться и противостоящая им идеология толерантности, усилиями власти и СМИ. Необходимо осуществить переход от этнических, конфессиональных или иных маркеров идентификации к социально-политическим характеристикам, т.е. начать формировать гражданскую культуру в обществе, которая станет основой гражданской

идентичности населения России. Прежде всего нужно ориентировать на это молодежь. В нашей стране уже идет такая работа (например, создание «Молодой гвардии», «Россия молодая» и др организации и проекты), следует её не только продолжать, но и усиливать. Для большего успеха, мне кажется, стоит привлекать образовательные учреждения, студенческие объединения. Потому что, кто как не мы, молодое поколение должны не допустить, чтобы ксенофобия способствовала разжиганию межнациональных и конфессиональных конфликтов, распаду нашей страны. Необходимо осуществить переход от этнических, конфессиональных или иных маркеров идентификации к социально-политическим характеристикам, т. е. начать формировать гражданскую культуру в обществе, которая станет основой гражданской идентичности населения России.

Литература

1. *Витковская Г.* Вынужденная миграция и мигрантофобия в России / Нетерпимость в России: старые и новые фобии / под ред. Г.Витковской, А.Малашенко. – М.: Московский Центр Карнеги, 1999.
2. *Добаев И.П., Сериков А.В., Шевченко О.М.* Агрессивность как фактор обострения молодежного экстремизма на Юге России / Южно-российское обозрение. Выпуск №71. – М.; Ростов н/Д: Изд-во Социально-гуманитарные знания, 2012.
3. *Ксенофобия: вызов социальной безопасности на Юге России.* – Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2004.
4. *Малашенко А.* Ксенофобии в постсоветском обществе (вместо введения) / Нетерпимость в России: старые и новые фобии / под ред. Г.Витковской, А.Малашенко. – М.: Московский Центр Карнеги, 1999.
5. *Мукомель В.* Ксенофобия и насилие в России: современные и грядущие вызовы // Вестник института Кеннона в России. 2009. Вып. 16.
6. *Ярская Н.В.* Язык мой – враг мой: расистский дискурс в российском обществе // Социологические исследования. 2012. № 6.

Абдулкеримов Курбан, студент 2 курса,
направление подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
Научный руководитель:
д.филос.н., профессор Плотникова Т.В.

РОЛЬ РЕЛИГИИ ИСЛАМ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ

В последнее время достаточно ярко прослеживается тенденция нашего общества ориентироваться все в большей степени на религиозные ценности. Эта картина вполне понятна, если принимать во внимание те процессы, которые происходили и происходят в нашей стране. Начиная со времен «Перестройки» и, особенно, – со времен распада Советского Союза стали

рушиться идеалы прежней эпохи, и меняться мировоззрение, что и привело к потере ценностных ориентиров у целого поколения. Человек не может развиваться в условиях отсутствия в обществе «национальной идеи», или, другими словами, ссылаясь на мысль Э.Эриксона, – человек не может обрести идентичность в условиях потери идентичности самого общества, то есть при отсутствии в нем (в обществе) универсальных и общих для всех ценностей и целей. Поэтому люди бродили и плутали в поисках таких общих, базовых ориентиров, и постепенно стала наблюдаться все более явно тенденция обращения людей в религию. Возможно, этот процесс происходил спонтанно, возможно, при наличии воли к такому течению событий у властей и других сил, однако религия стала занимать все больше и больше места в современном обществе. В связи с этими изменениями вопрос о значении религии и ее влиянии на развитие и жизнедеятельность человека становится особенно значимым и актуальным.

Ислам – одна из мировых религий, зародившаяся на рубеже 6-8 вв. на Аравийском полуострове. Пришедший на смену язычеству ислам как идейно и организационно развитая религия стал важнейший фактором становления культуры мусульманских народов, неотъемлемым компонентом их национального самосознания.

Ислам не только определенное религиозно-этическое учение. Он особая культура, цивилизация, образ жизни. Формирование такого образа жизни, регулирование различных ее сторон осуществляется *шариатом* – сводом предписаний, узаконений. Шариат в переводе с арабского означает «путь», «следование». В структуру шариата входят 3 основных мусульманских источников права и морали: Коран, сунна и иджама.

Люди, более или менее знакомые с историей ислама, с его основными положениями, с хотя бы некоторыми кораническими стихами, знают, что эта религия зиждется на таких понятиях как: благонравие, духовность, уважение, взаимопомощь, любовь и т.д. Следовательно, на формирование личности и на ее дальнейшее развитие накладывают большой след эти нормы.

Каждая личность, без сомнения является частью общества. Понимание исламского пути содержит и понимание личности, как особо важной категории для размышлений. Аллах говорит нам: «Воистину, Аллах не отменяет милости, которую он оказал людям, пока они сами не изменяют того, что в их душах» (Коран, 8:53). Безусловно, идея воскресения и оправдания после смерти основана на концепции личной ответственности человека. То же можно сказать о концепции сотворения мира.

Личность в исламе должна противостоять привычным убеждениям, которых придерживается большинство. Каждый мусульманин встречается с большинством из тех проблем, которые противоречат исламу. Когда человек сталкивается с проблемами лицом к лицу, но при этом не имеет истинной личной ответственности, которую призывает воспитывать в себе

ислам, он склонен переносить вину на внешние обстоятельства. Он начинает говорить о глобализации. Он обвиняет правительство, ученых, судьбу, историю в любой проблеме, с которой он встретился. Ему в голову не придет упрекнуть себя. Его собственная безупречность для него гарантирована. Его взгляды и суждения всегда правильны. Он все знает. О, если бы каждый следовал его указаниям, все было бы прекрасно. Но такие люди не могут решить собственных проблем, сложить два и два, чтоб получить четыре, они не опытные, не образованы и не решительны. Они зависимы от собственных дурных привычек и слабостей характера. Такому человеку кажется, что в его руках есть ключ от всего на свете. Он ведет себя так, как будто подобно Иисусу (Исе), мог бы излечить прокаженного, вернуть зрение слепому одним прикосновением пальцев, воскресить мертвых с позволения Аллаха. Когда он говорит о Коране и Сунне, то из его слов следует, что он один понимает их. С легкостью он обвиняет других в заблуждении и невежестве. Часто среди таких людей молодежь. Подобное поведение свидетельствует о глубоких заблуждениях личности и «вносит вклад» в общие проблемы мусульман. В нарастание проблем, но не их решение.

Степень и характер личной ответственности различны для каждого человека. Они зависят от роли, которую личность занимает в обществе и семье, его знаний, опыта. Ответственность означает способность нести свой груз, выполнять обязательства, соблюдать права, делать возможное в данных обстоятельствах.

Исламские принципы всегда и во всем призывают к совершенствованию. Совершенство личности зависит от присущей ей степени сбалансированности, гармонии. Если человек на самом деле стремится к совершенствованию, он должен в сбалансированной форме работать над совершенствованием не одной отдельно взятой, но всех данных ему Богом потенциальных возможностей. В этом плане известно высказанное религиозными мыслителями утверждение, что истинное лицо справедливости основывается на сбалансированности и согласованности, то есть на гармонии. Здесь под словом «гармония» подразумевается сбалансированный и соразмерный процесс личностно-ценностного совершенствования человека.

В ходе данного исследования сердце и разум не позволили пройти мимо и оставить в стороне такую важную и насущную проблему как радикальный ислам и терроризм. Считаю необходимым об этом говорить, так как этот фактор непосредственно влияет на формирование и развитие личности.

Только очень неграмотный и необразованный человек может объединять такие понятия как ислам и терроризм. Испокон веков и по сей день исламское учение призывает людей к добру, милосердию, состраданию и взаимопомощи, независимо от религиозной и национальной

принадлежности. Свидетельством этому является вся жизнь пророка Мухаммада, который уважал и ценил всех людей, который из собственных рук на протяжении нескольких лет кормил слепого еврея, несмотря на то что он очень сильно не любил пророка, проклинал его и т.д.

На бытовальском уровне человеку свойственно судить о сути различных религий по элементарным бытовым проявлениям их отдельных представителей. Но это не беда, пока сюда не добавлены глобальные проблемы нашего общества. За последние 15 лет много плохого сказано об исламе. Конечно, среди огромного количества мусульман не было трудной задачей найти плохих людей, чтобы дискредитировать религию. Благодаря всем этим диковатым Бен Ладенам, «ваххабитам» и «шахидкам» с непримиримым взором, Ислам у обычного человека ассоциируется не иначе, как с терроризмом. Не говоря уже о пугающих изображениях мусульманских женщин в черном с головы до ног и в чадре. А ведь одевающихся так женщин в мусульманском мире крайне мало. И канонически нет обязанности носить такую одежду. Однако наши СМИ часто сфокусированы именно на примерах, которые в подавляющем большинстве к вере не имеют никакого отношения. Российский же гражданин эти факты объясняет для себя обязательным для мусульман требованием «буквального следования Корану». «Придет вселенский джихад и уничтожит неверных», – думает иной зритель после программы новостей. И охватывает его исламофобия, помогая забыть, что давнишний сосед-мусульманин вчера заходил в гости, что их дети дружат с ясельской группы.

Разумеется, мусульмане – это не террористы, и Коран этому не учит. Напротив, будучи гражданами своей страны, российские мусульмане заинтересованы в прекращении любых неправомерных действий под лозунгами религии. Лозунгами, которые зачастую являются «выдранными» из контекста Библии или Корана, к тому же с искажением при переводе.

В заключение хочется сказать, что Ислам – это не только религия, не только поклонение Богу, не только следование каким-то установленным и общепринятым законам, а это еще и образ жизни, институт морали, фактор, влияющий на личность в мусульманском, и не только, обществе.

Литература

1. Коран
2. *Абдулаев А.* Благонравие праведников. – Махачкала, 2015.
3. www.islamdag.ru – информационный портал «Ислам в Дагестане»
4. www.islamtoday.ru – информационный портал «Ислам сегодня»

Яицкова Алена, студентка 3 курса,
направление подготовки «Зарубежное регионоведение»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: д.филол.н., профессор Добаев И.П.

КРЫМСКО-ТАТАРСКИЙ ВОПРОС В КОНТЕКСТЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СЕВЕРНОМ ПРИЧЕРНОМОРЬЕ

Крымско-татарский вопрос – это комплекс проблем, касающихся самоидентификации крымско-татарского народа и его интеграции в российское этническое, конфессиональное и политическое пространство.

Ввиду геополитических трансформаций, происходящих в Северном Причерноморье (в т.ч. после присоединения Крымского полуострова к России 18 марта 2014 г.) крымско-татарский вопрос стал особенно актуален. Крымские татары сыграли большую роль в ходе Украинского кризиса, выступив в поддержку интеграции Украины с европейскими странами. Однако сейчас, когда воссоединение Крыма и России – свершившийся факт и признается необходимость налаживания отношений с крымскими татарами, нужно понять причины проблем взаимоотношений с этим народом. Необходимо также выделить те внешние силы и группы, которые оказывают давление на политические настроения крымских татар и лидеров их организаций.

Крымские татары – народ, исторически сформировавшийся на территории Крымского полуострова в XIII-XVII вв. на основе осевших здесь в ходе монгольского завоевания тюркских племен и местных потомков хазар, гуннов, печенегов. Большинство крымских татар – мусульмане-сунниты.

Государство крымских татар – Крымское ханство – существовало с 1441 по 1783 гг. на весьма обширной территории Северного Причерноморья. Эти годы стали временем расцвета крымско-татарской культуры. На протяжении большей части своей истории оно находилось в зависимости от Османской империи и выступало её союзником. Этот фактор во многом и сейчас оказывает влияние на идеологическую основу крымско-татарского движения.

В 1783 году в результате победы над Османской империей Крым был присоединен к России. Притеснения российской администрации и экспроприации земли у крестьян вызвали массовую эмиграцию крымских татар в Османскую империю.

Февральская революция 1917 года активизировала попытки крымско-татарского народа подключиться к управлению государством. В Симферополе был проведен крымско-татарский Курултай. Курултай избрал

Временный крымско-мусульманский исполнительный комитет. С этого началось претворение в жизнь культурно-национальной автономии крымских татар. Был созван первый Курултай (съезд) крымско-татарского народа, провозгласивший курс на создание независимого многонационального Крыма.

В 1921 году была создана Крымская АССР в составе РСФСР. Государственными языками в ней были русский и крымско-татарский, высшее руководство состояло в основном из крымских татар. Но вслед за коротким подъёмом национальной жизни после создания республики последовали сталинские репрессии 1937 года.

Великая Отечественная война стала еще одной печальной страницей в истории крымско-татарского народа. Окончание войны связано с депортацией крымских татар с территории Крыма в мае 1945 года.

«Без права возвращения к прежним местам жительства» с территории Крымской АССР были выселены, по данным Н.Ф.Бугая, 191 088 крымских татар (более 47 000 семей)[4]. Согласно Постановлению ГКО, оставшееся на месте после депортации имущество крымских татар, местным властям предписывалось принять в собственность государства. Однако в Крыму началось массовое мародерство и переселение местных жителей в опустевшие крымско-татарские дома.

Большая часть крымских татар была выселена в Узбекистан и прилегающие районы Казахстана и Таджикистана[3]. В течение 12 лет до 1956 г. крымские татары имели статус спецпереселенцев, подразумевавший различные ограничения в правах. Значительное число переселенцев погибло в местах высылки от голода и болезней.

Официальной причиной депортации были объявлены факты коллаборационизма крымских татар. Однако историки выделяют и другие причины депортации. Одной из первых работ по данному вопросу стала вышедшая в 1978 г. за рубежом книга А.Н.Некрича. Он подверг критике действия советского руководства по переселению крымских татар, считая обвинения в коллаборационизме необоснованными[7]. Уральский исследователь А.В.Бакунин полагает, что причинами депортации являлись попытки разрядить социальную напряженность в национальных районах и покрыть дефицит в дешевой рабочей силе. Исследователь политических репрессий в СССР В.Н.Земсков видит в депортациях «акт мести государства за предательство отдельных лиц во время фашистской оккупации»[5].

Постепенная реабилитация крымских татар началась только после смерти И.В.Сталина, в период хрущевской «оттепели». Указом Президиума Верховного Совета от 28 апреля 1956 г. крымские татары были сняты со спецпоселения и восстановлены в общегражданских правах. Но не в полном объеме: они были лишены прав на репатриацию и реституцию. Да и те обвинения, которые им при этом вменялись, были сняты значительно позже, а именно в Указе Президиума Верховного Совета СССР № 493 от 5

сентября 1967 г. «О гражданах татарской национальности, проживавших в Крыму».

Депортация крымских татар была осуждена и признана незаконной и преступной только во времена Перестройки. «Декларация о признании незаконными и преступными репрессивных актов против народов, подвергшихся насильственному переселению и обеспечению их прав» Верховного Совета СССР от 14 ноября 1989 г. положила начало массовому возвращению крымских татар в Крым. Сегодня в Крыму проживает около 232 тыс. крымских татар, что составляет 10,6% от всего населения.

Крымские татары не могут простить Советскому Союзу (а значит и его правопреемнице, России) изгнание с исторической территории и возникшие после их реабилитации имущественные проблемы. Вернувшись на родину, крымские татары столкнулись с ситуацией, когда их прежние дома и земли были заняты новыми хозяевами. Такая ситуация вела к самозахвату – практике самовольного занятия земельных участков представителями крымско-татарского народа, оставшимися после депортации без жилья. Самозахват стал причиной многих конфликтов в Крыму между крымскими татарами и представителями других народов, а также органами власти. И по сей день он выступает фактором, не способствующим успешной интеграции крымских татар в социально-экономическое и политическое пространство России.

Помимо исторических и экономических причин к факторам, создающим напряженность, следует отнести конфессиональные и культурные особенности крымских татар. Являясь, по сути, единственными массовыми представителями ислама на территории Крыма, татары представляют собой в основном замкнутую общину, обычаи и традиции которой достаточно сильно отличаются от традиций и обычаев основной массы населения. А учитывая традиционный крымско-татарский национализм, а так же зревшие в крымско-татарском обществе идеи единения с тюркским миром, плавно встроить данный этнос в новую этническую картину довольно сложно.

Также необходимо подчеркнуть и особую роль в крымско-татарском вопросе Меджлиса крымских татар, претендующего на статус организации, представляющей интересы всего народа. Однако интересы далеко не всех крымских татар совпадают с решениями Меджлиса, на которые огромное влияние оказывают, прежде всего, США, Турция и Украина.

На сегодняшний день урегулирование крымско-татарского вопроса противоречит геополитическим устремлениям США по дестабилизации обстановки в Крыму и в Северном Причерноморье в целом. Поэтому это государство активно вмешивается во внутреннюю политику Крыма, во-первых, финансируя антироссийски настроенные организации крымских татар, и, во-вторых, проводя информационную кампанию, демонстрирующую якобы существующее всеобщее недовольство крымских татар вступлением

полуострова в состав Российской Федерации. На протяжении всего XIX в. крымским татарам прививался комплекс жертвы, и это давало возможность использовать их протестный потенциал в качестве инструмента политического влияния. Таким образом, решение крымско-татарского вопроса зависит не только от России и самих крымских татар и урегулирования между этими двумя сторонами экономических, исторических и конфессиональных противоречий, но и от влияния «третьих сторон» в лице, прежде всего, Турции, Украины и США.

В ноябре 2013 года на Украине начался политический кризис, спровоцированный решением украинского правительства приостановить процесс подписания Соглашения об ассоциации с Евросоюзом. Это решение привело к массовым акциям протеста. Большое значение в складывавшейся ситуации имела позиция крымско-татарской общины, которую в значительной мере определяло отношение Меджлиса крымско-татарского народа – общественной организации крымских татар. В период Евромайдана Меджлис выступил в поддержку евроинтеграции и против «установления авторитарного режима» на Украине, то есть с позиций, прямо противоположных мнению Верховного Совета Автономной республики Крым. Кроме того, Меджлис регулярно направлял в Киев для участия в Евромайдане организованные группы крымских татар.

В период подготовки референдума о статусе Крыма и после его проведения, руководители Меджлиса заявляли о непризнании результатов референдума, а также обращались к президенту США Бараку Обаме с просьбой защитить Крым от этнических чисток, призывали ввести в Крым миротворческие войска ООН, пытались блокировать поставки российских товаров на Крымский полуостров. Курултай постановил начать создание в Крыму национально-территориальной автономии.

Крымские и российские власти предприняли активные усилия для того, чтобы добиться их нейтралитета в сложившейся ситуации. 26 февраля 2014 года Президент Татарстана Р.Н.Минниханов, Госсовет Татарстана и Всемирный конгресс татар обратились к крымским татарам с призывом к миру и согласию с русским населением Крыма. В ходе подготовки референдума российские власти заявляли о том, что после присоединения Крыма к России татары получают равные права с русскими и украинцами на полуострове, а Верховный совет Крыма единогласно принял постановление «О гарантиях восстановления прав крымско-татарского народа и его интеграции в крымское сообщество».

16 марта 2014 года состоялся референдум о статусе Крыма, по результатам которого 96,77% избирателей высказались за вхождение Автономной Республики Крым в состав РФ, а 18 марта был подписан межгосударственный договор о принятии Крыма и Севастополя в состав России.

21 апреля 2014 года Президент РФ В.В.Путин подписал указ «О мерах по реабилитации армянского, болгарского, греческого, крымско-татарского и немецкого народов и государственной поддержке их возрождения и развития»[1]. Согласно тексту документа, в ближайшем будущем будет разработана отдельная программа экономического развития Крыма до 2020 года, авторы которой предусмотрят меры, направленные на национально-культурное и духовное возрождение этих народов.

Основная часть крымских татар довольна переменами, произошедшими в Крыму после изменения его принадлежности. В результате присоединения Крыма к России предпринято множество шагов по решению крымско-татарского вопроса. На сегодняшний день В.В.Путиным подписан указ о реабилитации крымских татар, крымско-татарский язык признается в качестве официального языка Республики Крым наряду с русским и украинским. Открыт телеканал «Миллет», вещающий на крымско-татарском языке, выпускаются газеты. Школьники имеют право получать образование на крымско-татарском языке. Кроме того, в Крыму строятся новые мечети. С уверенностью можно сказать, что права крымских татар в Крыму российскими властями не ущемляются, поскольку последние заинтересованы в интеграции этого народа в общероссийское этническое пространство. Перспективы для успешной интеграции созданы. Вдохновляющим примером выступает Республика Татарстан – это не только витрина экономического успеха одной из национальных республик России, но и успешный пример этнонационального возрождения второго по численности народа в составе страны[6].

Таким образом, представляется, что единственно верной дорогой для крымско-татарского народа и его элиты является (безусловно, при условии сохранения ряда национальных особенностей) интеграция в общекрымский и общероссийский социум. Противовесом этому могут стать лишь бесплодные попытки «договориться» то с западными структурами, то с киевскими властями, то с радикальными украинскими националистами, оставаясь послушным орудием дробления крымского организма и инструментом давления на Россию в Северном Причерноморье – регионе, стратегически важном для обеспечения ее национальных интересов, являющемся ее «мягким подбрюшьем», столь уязвимым для коварных ударов извне.

Литература

1. Указ Президента РФ от 21.04.2014 № 268 (ред. от 12.09.2015) «О мерах по реабилитации армянского, болгарского, греческого, крымско-татарского и немецкого народов и государственной поддержке их возрождения и развития» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 37. Ст. 5132.
2. Александров Д. А., Амелина Я.А. Крымско-татарское движение в Крыму: 20 лет в поисках пути // Проблемы национальной стратегии. 2013. № 1 (16).
3. Бердинских В.А. Спецпоселенцы: Политическая ссылка народов России. – М.: Новое литературное обозрение, 2005.

4. Бугай Н.Ф. Депортация народов Крыма (документы, факты, комментарии). – М.: Изд. Инсан, 2002.
5. Земков В.Н. Спецпоселенцы в СССР, 1930-1960. – М.: Наука, 2005.
6. Капулетти Дж. Крымские татары: между Турцией и Татарстаном [Электронный ресурс] // Eurasia-Revista. – URL: <http://www.eurasia-rivista.org/крымские-татары-между-турцией-и-татар/21760/> (дата обращения: 30.10.2015).
7. Некрич А.Н. Наказанные народы. – Нью Йорк: Хроника, 1978.
8. Патеев Р.Ф. Российские ответы на крымско-татарский вопрос [Электронный ресурс] // Эксперт-Юг. – URL: <http://expertsouth.ru/stati/politika/rossiiskie-otvety-na-krymsko-tatarskii-v.html> (дата обращения: 19.11.2015).

Дышпан Софья, студентка 3 курса,
направление подготовки «Социология»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Колесникова Е.Ю.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КИТАЯ И РОССИИ

Китай и Россию объединяют две вещи: во-первых, экономические выгоды, которые обеспечивает международная торговля и совместные проекты. Для России в настоящий момент Китай является стратегически важным партнером. Согласно данным ГТУ КНР, в 2014 г. российско-китайский товарооборот увеличился до 95307,86 млн. долл., в том числе экспорт России в КНР составил 41 644,23 млн. долл., импорт из КНР составил 53663,63 млн. долл. Темпы прироста товарооборота в сравнении с 2014 г. увеличились на 6,8%, в основном за счет российского экспорта на 8,2%. Также важнейшими международными проектами, которые реализуются при участии России и Китая, является Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк Развития БРИКС и Банк Шанхайской организации сотрудничества[3].

Во-вторых, политическое объединение. Наши страны на протяжении долгих лет связывает дружба, которая проявляется в единой позиции на международной политической арене по крупнейшим событиям современной истории, а также оказании при необходимости гуманитарной помощи в двустороннем порядке.

Для развития российско-китайского сотрудничества существуют различные препятствия. Главными причинами, мешающими полноценному взаимодействию двух стран, чаще всего называют экономические и административно-правовые, такие как сложный инвестиционный климат, бюрократию и сложность законодательства.

Также, социальные опросы, проводимые крупнейшими российскими социологическими центрами Левада, ВЦИОМ и ФОМ, показывают

существование социальных барьеров. Хотя, стоит отметить, что регулярные опросы на протяжении последних 10 лет зафиксировали значительное улучшение в отношении россиян к Китаю как экономическому и политическому союзнику.

Согласно опросу ВЦИОМ 2014 года, Китай для России в первую очередь экономический партнер – заявляют 49% наших сограждан. О крепких дружественных связях с Поднебесной сегодня говорят 36% опрошенных – в два раза больше, чем в 2009 г. (19%). Экономическим конкурентом и политическим соперником, напротив, его называют значительно реже (с 24% в 2009 г. до 8% в 2014 г.). О враждебности в российско-китайских отношениях сказал лишь 1% участников опроса.

В будущем Китай также видят дружественным нам государством – 43% (с 20% в 2009 г.) и близким партнером – 36% (с 27%, соответственно). Негативный прогноз дают только 10% опрошенных (против 29% пять лет назад): в том числе 9% предполагают, что КНР может стать соперником России (с 24% в 2009 г.), и 1% – врагом (с 5%).

Российско-китайское экономическое сотрудничество – взаимовыгодно – убеждены 60% респондентов (с 37% в 2009 г.)[4].

Это подтверждают и опросы Левада центра – последние данные на май 2015 года сообщают о том, что хорошо к Китаю относится около 80% граждан[2].

С октября 2009 года Китай в понимании россиян перестал быть страной-угрозой, что было важным шагом в отношениях двух народов.

В перспективе россияне ожидают улучшение отношений. Особенно такое мнение распространено среди молодых людей и людей с достатком выше среднего. Лучше всего к сотрудничеству с Китаем относятся Дальний Восток и Южный Федеральный. Это означает, что россияне, у которых есть потенциал к международному сотрудничеству с Китаем, согласны на его развитие.

Согласно тем же опросам, заметно, что межличностные российско-китайские отношения затрагивают в основном людей, связанных с ними по долгу службы то есть военных и государственных служащих, значительно меньше таких отношений у людей, занятых квалифицированным трудом или бизнесом, что указывает на недостаточное сотрудничество в области микроэкономики.

Также, несмотря на положительное отношение, россияне не готовы к тесному контакту с китайцами. Поэтому многие отношения сводятся лишь к безличным экономическим отношениям на макроуровне и на уровне интернет-сделок.

Майский опрос 2014 года ВЦИОМ показал, больше половины россиян не хотели бы видеть своим лечащим врачом китайца(52%).Это указывает на то, что, несмотря на все россияне не доверяют другому народу и несмотря

на экономическое сотрудничество предпочитают не взаимодействовать на межличностном уровне.

Это подтверждает и тот факт, знакомых из Китая у россиян довольно мало – всего лишь 10 % граждан обладают таковыми. Объясняется это, конечно, и удалённостью некоторых регионов от Китая, потому что, например, жители Дальнего Востока имеют знакомых 33% процента, а в Сибири 20%, и малой платформой для взаимодействия – только у 25% военных есть знакомые. А среди бизнес-представителей – лишь 11%, что также показывает низкий уровень сотрудничества в экономической сфере на микроуровне.

Не готовы россияне и к поездкам в Китай. Отправиться на учебу хочет лишь 1% опрошенных, даже среди молодежи. При этом стоит отметить, что нет желающих на Дальнем Востоке и Южном Федеральном округе, хотя именно здесь больше всего граждан поддерживают идею сотрудничества.

Также менее 1% граждан готовы переехать в Китай с целью работы, что лишний раз подтверждает, что граждане не готовы к близкому общению. Безусловно, это связано с тем, что 40% россиян считают условия жизни в России лучше чем в Китае, но процентный разрыв между теми, кто все же считает жизнь в Китае лучше и теми, кто готов переехать туда колоссален.

На наш взгляд причиной такого мнения россиян является огромная социокультурная пропасть между двумя странами. Согласно опросу ФОМ 55% наших граждан считают, что Россия ближе к европейской культуре, а 65% и вовсе считают, что китайская культура сильно отличается от российской, и найти общий язык с представителями Китая могут лишь 13% [1].

Конечно, интерес к Китаю с развитием сотрудничества возрос. На вопрос «А если бы у вас был выбор: поехать в Китай или в одну из европейских стран, где вы не были, куда вы поехали бы в первую очередь – в Китай или в одну из европейских стран?» положительно ответили 19%, а в 2009 году – 13%. Но все же, эта цифра не сравнима с тем количеством людей, которые выступают за сотрудничество стран (около 70%).

Также с этой цифрой не сравнима число интересующихся китайской культурой (43%) и желающих выучить китайский язык (15%)

Китай на 2014 год выступает главным другом России, по мнению 56%, опрошенных, обойдя даже Белоруссию, но при этом среди братских народов Китай лишь на 13 месте.

Россияне осознают важность взаимодействия России и Китая, но не хотят идти на сближение. Они предпочитают быть друзьями на расстоянии. За последнее время наши граждане стали заметно лучше относиться к Китаю, и даже хотят улучшения отношений. Но тормозящим фактором может оказаться недопонимание культуры и образа жизни китайцев. Главной проблемой является малая осведомлённость граждан России о китайском народе, отсюда и возникает недопонимание.

Развитие макроэкономических отношений может происходить лишь до определенного уровня, если при этом не будет происходить улучшений на более межличностном уровне.

На данный момент мы видим отсутствие желания россиян к личному общению с китайцами, что в будущем может негативно сказаться на международном сотрудничестве.

Литература

1. Интерес россиян к Китаю: К Азии или к Европе ближе Россия по своим традициям и культуре? [Электронный ресурс] / Фонд Общественного мнения [Официальный сайт]. URL: <http://fom.ru/Mir/12150> (дата обращения: 10.12.2015).
2. Международные отношения: дружба и «враги» России [Электронный ресурс] / Аналитический центр «Левада-центр» [Официальный сайт]. URL: <http://www.levada.ru/2015/06/08/mezhdunarodnye-otnosheniya-druzya-i-vragi-rossii/> (дата обращения: 10.12.2015).
3. Россия-Китай: от вражды и конкуренции – к дружбе и сотрудничеству [Электронный ресурс] / Всероссийский центр изучения общественного мнения [Официальный сайт]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115042> (дата обращения: 10.12.2015).
4. Российско-китайская торговля в 2014 году [Электронный ресурс] / Официальный сайт продукции китайских предприятий. URL: <http://www.cniru.ru/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=12> (дата обращения: 09.12.2015).

Рясная Виктория, студентка 1 курса,
направление подготовки «Социальная работа»
ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»
Научный руководитель: к.филос.н., доцент Попова С.Л.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТУРЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ. ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ЕВРОПЕ.

С точки зрения развития культуры Новое Время значительно отличается от всех предшествующих этапов конкретным содержанием, способом существования, а также ролью и местом в системе общественных отношений.

Новое время – период утверждения и господства капиталистического способа производства. Английская буржуазная революция 1642-1648 годов считается рубежом, с которого начинается отсчет новой эпохи. В политической жизни завершается процесс формирования крупных национальных государств на основе абсолютистских монархий. В XVII в. от искусства отделяется наука, становясь самостоятельной областью, начинается ее институализация. В сознании людей все сильнее утверждается надежда на возможность улучшения жизни благодаря научным знаниям. Выражение французского философа Рене Декарта: «Я мыслю,

следовательно, я существую» и немецкого ученого Гегеля: «Все есть разум» достаточно точно характеризуют этот период[4, с.20].

XVII век – время утверждения рационалистического мировидения, как выражение теоретического сознания нового класса буржуазии. Теперь только разум признается основой познания и поведения человека. В XVII-XVIII вв. обосновывается две формы познавательной деятельности: эмпиризм, где критерием истины выдвигается опыт, практика (Френсис Бекон), и рационализм (Рене Декарт), где источником познания признается разум, строго логическое рассуждение. Поэтому в XVIII в. в Европе складывается новая мировоззренческая ситуация, основой которой становятся идеи просветительства. Так и появилось название эпохи – Просвещение. Просветительство исповедовало настоящий культ разума. Атмосфера научного поиска, углубление знаний о природе привели к разграничению области веры и области науки, послужившие основой секуляризации (секуляризм – светский, мирской) общества. Церковная и монастырская собственность была отторгнута, изъяты из церковного ведения школьное образование и регистрация актов гражданского состояния.

Просвещение XVIII в. рассматривалось не только как распространение знаний, но и как моральное, гражданское воспитание. Поэтому идеи просветителей положили начало тому социальному подъему, который завершится Французской буржуазной революцией (1789-1794 гг.).

Пробуждение личного самосознания – отличительная черта XVIII в. Идеи общественного равенства и личной свободы овладели буржуазией, которая не довольствовалась своим положением, что и стало причиной возникновения идеологии либерализма (в переводе с латинского «свободный»). В интересах буржуазии возникает новая наука – политэкономия. Адам Смит и Давид Риккардо положили начало трудовой теории стоимости, свободной торговли[1, с.237].

Неудача Великой буржуазной революции во Франции пошатнула оптимистическое видение будущего, веру в силу науки и разума, но именно Французская революция и последующие за ней события возбудили в Европе национальный вопрос. Империя Наполеона вызвала ненависть к чужеземцам, а также стремление к национальной независимости и культурному обособлению. Культура нации приобретает этические и эстетические формы с особыми нравственными качествами. Культура достигла своей зрелости, хотя со второй половины 50-х г. намечаются кризисные тенденции.

Потребности развития производительных сил явились основой процесса становления науки и техники, поразительных научных открытий, которые были осуществлены в XVII веке: изобретен микроскоп; изучено строение мельчайших организмов; открыты физиологические процессы и система кровообращения (Уильям Гарвей); открыта необъятная Вселенная

(Г.Галилей); дифференциальное и интегральное исчисление (Ньютон и Лейбниц); законы движения и всемирного тяготения; учение о свете (волновая теория Гюйгенса); теория атмосферного электричества (Франклин и Ломоносов); открыты углекислый газ, водород, кислород; разработана химическая терминология. При работе над созданием паровой машины было достигнуто единство науки и производства. Глядя из XXI века, можно сказать, что примерно до 1760-х годов закладывался тот фундамент, на котором впоследствии вырастет промышленная революция.

В социологии термин «модернизация» обозначает переход от традиционного, аграрного общества к городскому, индустриальному. Модернизация западных обществ началась с наступлением промышленной революции. Промышленная революция – необходимый этап модернизации общества.

Известны многие революции в промышленности на протяжении истории западной цивилизации, и, конечно, их будет немало в будущем. Периоды быстрого технологического изменения часто называют революциями. «При этом, исторически, – пишут Р. Лернер, С. Мичэм и Э. Берне в книге «Западные цивилизации», существует «только одна промышленная революция». Это переход на протяжении столетия от аграрной, ремесленной экономики к доминированию городской, машинной цивилизации[2, с.107].

Экономический подъем сопровождался и был отчасти, как показывают исследования, обусловлен потеплением климата (в Западной и Северо-Западной Европе примерно с 1700 г.). Это привело к росту сельскохозяйственного производства, что обусловило увеличение численности населения, повысило спрос, создав общую благотворную психологическую атмосферу, способствующую техническому прогрессу и повышению уровня капиталовложений, потому что снижала предпринимательские риски.

К середине XVIII – началу XIX в. в ряде регионов Западной Европы был в целом накоплен немалый экономический, социально-институциональный, научный и культурный потенциал, некая критическая масса, необходимая и, возможно, достаточная для запуска механизма самоподдерживающегося роста. Промышленной революции содействовала и деятельность многочисленного сословия торговцев, способствующая процветанию европейских государств[6, с.190].

В процессе промышленной революции произошла смена мануфактурного производства машинной индустрией. Согласно принятой в отечественной истории технике классификации (она изложена в работах А.А.Зворыкина и С.В.Шухардина), промышленная революция проходила в три этапа: появление рабочих машин в текстильном производстве, изобретение универсального теплового двигателя, т.е. паровой машины, и создание рабочих машин в машиностроении, т.е. с изобретением суппорта,

или резцедержателя. Эпоха промышленного переворота – время возникновения и развития фабричного производства. Исторически случилось так, что родиной промышленной революции стала Англия, хотя больше всего предпосылок было у Голландии, в которой буржуазия находилась у власти и которая имела передовое сельское хозяйство, разнообразные мануфактуры, огромный морской флот, разветвленную сеть каналов, значительную энергетическую базу (многочисленные мельницы, торф), внушительный финансовый сектор, сравнительно высокий уровень урбанизации и образования населения.

Важнейшей предпосылкой, фактором и составной частью промышленного переворота на европейском континенте (и в Англии) была революция в средствах коммуникаций (железные дороги, паровые суда, применение электричества, выразившееся в изобретении телеграфа и телефона), вызвавшая резкое удешевление перевозок при росте их скорости, надежности и качества.

Вслед за Англией на капиталистический путь развития вступила и Франция, где в 1789 г. произошла буржуазная революция. Сражение с феодализмом во Франции было ожесточеннее и упорнее, чем в Англии, ибо тормозящее влияние феодальных отношений на развитие зарождающегося капиталистического производства и техники здесь сказывалось особенно остро.

В Германии вследствие ее феодальной раздробленности и длительного сохранения крепостнических отношений промышленный переворот совершился позже, чем в Англии и Франции, только после знаменитого 1848г., когда вся Центральная Европа, в том числе и Германия, были до основания потрясены буржуазными революциями.

Позже всех европейских стран на путь капиталистического развития вступила Россия. Феодально-крепостнические отношения в России мешали развитию производства и техники. Начало промышленного переворота в России относится к 30-м годам XIX в. Основную роль в становлении капитализма в России сыграла отмена крепостного права. После отмены крепостного права промышленный переворот в России пошел чрезвычайно быстро. Только в начале XX столетия Россия начала свой взлет благодаря техническим достижениям и проводимым С.Ю.Витте экономическим реформам. Но эти реформы оказались прерванными и вместо блестящего взлета благодаря целому ряду исторических обстоятельств Россия погибла как великая держава[5, с.108].

Социальные последствия промышленной революции весьма значительны, так как она в конечном счете генерировала новую, научно-техническую цивилизацию. В эпоху промышленного переворота в ныне развитых странах произошли кардинальные сдвиги в структурах производства и национального богатства, позволяющие говорить о становлении качественно нового типа хозяйственной эволюции – так

называемого современного экономического роста. За период немногим более 100 лет их совокупный продукт вырос почти в 10 раз, в том числе на душу населения в 3,3 - 3,7 раза.

Возникла и сформировалась индустриальная цивилизация. Прогресс был достигнут на базе расширения и углубления внутренних конкурентных рынков и в результате интенсификации внешних взаимосвязей стран, создания мирового капиталистического хозяйства. Внутренняя логика развития индустриальной цивилизации привела к научной революции на рубеже XIX-XX веков со всеми вытекающими отсюда последствиями[3, с.309].

Литература

1. *Инелхарт, Р.* Модернизация, культурные изменения и демократия. – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с.
2. *Касьянов, В.В.* Культурология. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 547 с.
3. *Кривич Н.А.* Культурологическая экспертиза. – СПб.: Астерион, 2011. – 383 с.
4. *Марков, А.П.* Рациональность и ценностно-духовные начала в науке и образовании. – СПб. : СПбГУП, 2009. – 80 с.
5. *Марков, А.П.* Учёный и власть: Круглый стол 12 ноября 2009 года. – СПб. : СПбГУП, 2010. – 108 с.
6. *Мосолова, Л.М.* Культурология и глобальные вызовы современности. – СПб. : СПбКО, 2010. – 86 с.

Куприна Софья, студентка 2 курса,
направление подготовки «Педагогическое образование»;
Пятикова Марина Васильевна, доцент, к.ист.н.,
доцент кафедры Отечественной истории
Институт истории и международных отношений
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКА В.М.ВАСНЕЦОВА: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Во второй половине XX - начале XXI вв. произошел целый ряд эпистемологических поворотов в гуманитарных науках. Одними из ключевых стали антропологический и визуальный повороты, это привело к пониманию необходимости осмысления не просто роли человека в истории, а его опыта в историческом процессе. Тогда же возникает ряд новых междисциплинарных направлений в изучении исторического процесса, в частности, понятие гендера как категории междисциплинарной, кросс-культурной и подвергающейся историческому анализу. Гендерное измерение социально-исторического и общественно-политического развития общества является новым направлением в гуманитарных науках. «Пол»

стал пониматься как социокультурная конструкция, в отношении которой складываются гендерные стереотипы и представления о гендерных ролях[8]. Изучение гендерной составляющей исторического процесса подразумевает исследование в совокупности маскулинного и фемининного начал. Изучение женских образов в творчестве русских художников XIX в. является актуальной и дискуссионной проблемой, к которой можно применять методы гендерной истории.

Особый интерес вызывают визуальные исследования, которые имеют свою собственную методологию. Новый мир визуальной культуры, о формировании которого настойчиво твердят социологи, искусствоведы и культурологи, оказывает влияние и формирует не только массовое сознание, но и науку, порождая новые научные направления, теории и практики[6]. Визуальные исследования развиваются в рамках постструктурализма и семиотики. Одним из приемов, используемых исследователями, является иконографический метод. Художественные произведения необходимо подвергать семиотическому анализу, так как он позволяет объяснить не только видимый знак или сообщение, но и скрытые коды. Символ – образ, обладающий многозначностью содержания. Одним из важных составляющих семиотики является иконический знак, обладающий рядом свойств. Разновидностью иконического знака является образ: фотография, живопись и тот комплекс ощущений, который он вызывает. Как правило, иконический знак провоцирует возникновение чувственного образа, и не всегда совместимого с реальным содержанием предмета. На первый план выходит восприятие подобия объекта, похожего на предмет, на второй – условные знаки-символы. Умберто Эко считал, что изображение не обладает свойствами отображаемого им предмета, а иконический знак условен[9]. Он зависит от мысленной репрезентации человека. Таким образом, происходит деонтологизация визуального образа и перенос на феноменологию восприятия. Распознавание изображения идет с помощью кода узнаваемости, происходит культурная детерминация кодов. Иконический знак обладает рядом свойств: оптическими (видимыми), онтологическими (предполагаемыми) и конвенциональными (условно принятыми).

Большое значение при рассмотрении визуального источника имеет применение методов психологии, в частности, психоанализа. Искусство как художественная деятельность подразумевает различные уровни человеческой активности: перцепцию, мышление и поведение. Перцепция окружающего мира приводит к созданию удивительных образов, которые могут не соотноситься с реальной действительностью. Психоанализ позволяет выявить иррациональное и бессознательное в искусстве, психодинамическую модель внутреннего мира человека. Психоаналитический подход позволяет истолковать визуальные символы. Искусство может выявлять симптоматику и в тоже время воздействовать как терапия на человека. Значительное место в изучении визуальных источников занимает аналитическая психология

К.Г.Юнга. Она построена на основе анализа архетипов, являющихся бессознательными образами инстинктивного поведения, находящимися в глубинах коллективного бессознательного. Архетипы составляют исходный материал для произведений искусства. Так, мандала представляется универсальным символом психики и творчества, означающим единство и всеобщность, упорядоченность и целостность душевного мира. Кроме того, при анализе визуальных источников используется литературоведческая критика источника, и изучается исторический контекст формирования определенных направлений в русской культуре. Следовательно, изображение – это сложный многоуровневый феномен, который требует междисциплинарного анализа.

Целью данной статьи является исследование основных женских образов, присутствующих в художественном творчестве В.М.Васнецова.

На основе вышеуказанной цели можно сформулировать следующие задачи: во-первых, выделить типологию женских образов в картинах В.М.Васнецова; во-вторых, реконструировать женский образ русской женщины в XIX веке на примере картин художника В.М.Васнецова; в-третьих, проследить особенности в репрезентации женского образа.

Виктор Михайлович Васнецов родился 15 мая 1848 года в русском селе Лопьял Уржумского уезда Вятской губернии, в семье православного священника Михаила Васильевича Васнецова, происходившего из древней вятской фамилии Васнецовых[2]. Учился в духовном училище, затем в Вятской духовной семинарии брал уроки рисования у гимназического учителя рисования Н.Г.Чернышёва. С благословения отца оставил семинарию с предпоследнего курса и уехал в Петербург для поступления в Академию художеств. Учился живописи в Петербурге – сперва у И.Н.Крамского в Рисовальной школе общества поощрения художников, затем в Академии художеств. После окончания Академии ездил за границу. Выставлять свои работы начал с 1869 года, сначала участвуя в экспозициях Академии, потом в выставках передвижников. Член мамонтовского кружка в Абрамцево. В 1893 году Васнецов становится действительным членом Академии Художеств. После 1905 года был близок к Союзу русского народа, хотя и не был его членом, участвовал в финансировании и оформлении монархических изданий, в том числе «Книги русской скорби». В 1912 ему было пожаловано «дворянское Российской Империи достоинство со всем нисходящим потомством». В 1915 участвовал в учреждении Общества возрождения художественной Руси, наряду со многими другими художниками своего времени. В 1918 году участвовал в проекте по созданию единого обмундирования для РККА, один из разработчиков головного убора «богатырки», или «будёновки», эскиз которой сделан по образцу средневековых шлемов русского воинства. Васнецов В.М. скончался 23 июля 1926 года в Москве, похоронен на Лазаревском кладбище, после уничтожения которого, прах был перенесён на Введенское кладбище.

Представленные в творчестве В.М. Васнецова женские образы можно разделить на следующие типы: сказочные, мифологические, исторические, повседневные. «Как я стал из жанриста историком, несколько на фантастический лад, точно ответить не сумею. Знаю, что ввремя самого яркого увлечения жанром в академические времена в Петербурге, меня не покидали неясные исторические и сказочные грезы», – писал В.М.Васнецов в письме В.В.Стасову[1]. В этих словах содержится смысл творчества В.М.Васнецова, ведь образы древнерусской литературы, близкие к фольклорным, насыщали внутренний мир художника. Определяя источник своего творчества, он скажет: «Я только Русью и жил». Былинные и сказочные герои – это плод его громадного таланта. И поиск милого женского идеала параллельно с темой мужественности, героизма пройдут через всю его творческую жизнь.

Вятка с ее красками, характерами и истинно народной культурой не отпускали его. Он пытался объединить одной художественной идеей роспись, оформление спектакля, архитектуру, прикладное творчество[7].

Дореволюционный этнограф А.Н.Афанасьев считал его родоначальником нового направления в живописи. Действительно, миф и история сливаются не только в народном сознании, но и в творчестве художника и поэтому поэтическое предание получает историческую окраску.

Картину «Три царевны подземного царства»[3] можно отнести к сказочно-историческому виду.



**Рис. 1. В.М. Васнецов. «Три царевны подземного царства». 1881г.
Третьяковская галерея**

Но следует задаться вопросом так ли это? В триптихе можно разглядеть историю развития металлургии, народные традиции и связь с фольклором. В чем же состоит загадка триптиха «Три царевны подземного царства»? Есть два варианта трактовки композиции. У них много общего, но и есть нечто, что их отличает. Обращает на себя вариативность сказок и их постоянное эмоциональное одушевление природы, неоднозначность, многослойность художественной структуры васнецовских образов вообще, и женских особенно.

Следует акцентировать внимание на главных действующих лицах. На картине представлены три женских персонажа: Царевна Медная (угольная), Серебряная и Золотая. Следует отметить, что приблизительно в таком порядке люди начинали осваивать недра земли. Сказочно роскошное одеяние: золотое, серебряное, узорочье, чистота и яркость красок, которые художник сталкивает, заставляет их звучать как музыку. Ярким контрастом черному фону скал и фигуры Медной царевны служат белоснежные платки в руках. Тревожное закатное небо с основной частью пейзажа создает эффект таинственности и ожидания.

В первом варианте лица двух царевен еще сохраняют что-то от прежней жизни. Напряжена с опущенным взором, гордая, неприступная Золотая царевна. Сложенные на груди руки как знак отстраненности от всего, направленный к центру взгляд – состояние ожидания – Серебряная. Самая эмоциональная третья царевна – Медная. Охваченная душевным волнением, переживающая происходящее, она сцепила пальцы рук. Этот пластический, выразительный жест, на фоне черного платья, очень точно передает ее психологическое состояние.



**Рис. 2. В.М.Васнецов. Три царевны подземного царства. 1884 г.
Киевский национальный музей Русского искусства**

Вторая работа предназначалась для главной конторы Донецкой железной дороги 1884 года по заказу Саввы Морозова. Как опытный режиссёр художник не следует тексту сказки ни в первом варианте, ни во втором[5]. Смещая акценты, уточняет характеристики. На лицах всех царевен появилось нечто общее: чуть заметная грусть. Но первые две стали еще более закрытые. Со значительным присутствием горделивости. Угольная царевна, с безвольно опущенными руками и бесконечно грустным взглядом. Появились новые персонажи: братья-Душегубы, напряженные, хищные в позе ожидания. Изменился пейзаж: черные, каменные глыбы заполняют пространство, туман стелется, постепенно заполняя пространство. Небо стало еще громаднее и тревожнее. Одинокая птица парит в воздухе, одиноко в небе – контраст ко всему происходящему, контраст эмоций. Уже говорилось, что художник, смещая акценты, ищет выразительные особенности, чтобы своим художественным языком рассказать о богатстве неба, о внешней и внутренней красоте ее женщин. Вообще автор не упоминает царицу жемчужного царства – Анастасию, а Золотая и Медная поменялись эмоциями.

Таким образом, три царевны – это три женских характера, вместивших в себя огромное количество народных символов. Конечно, это трагедия со счастливым концом. Великолепнейшим контрастом картине «Три царевны поземного царства» служит картина «Царевна-лягушка» [4].

Эта картина является апофеозом праздника жизни. Яркая палитра, украшенная в народном стиле.

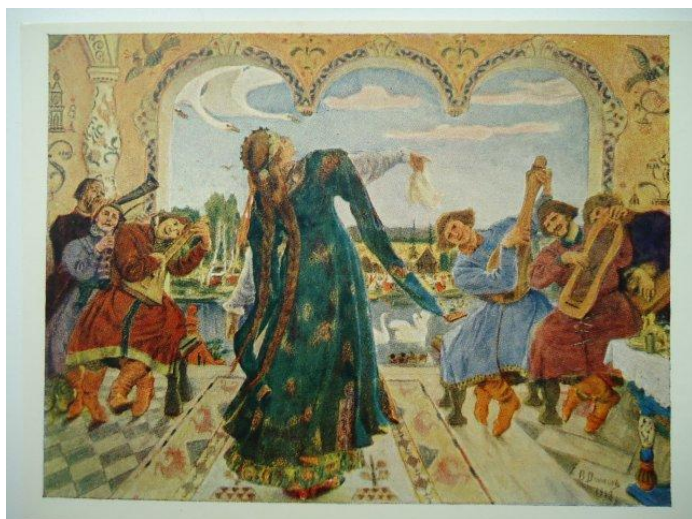


Рис. 3. В.М. Васнецов. Царевна-лягушка. 1918 г.

Исследовав «васнецовские» картины, следует отметить, что среди женских образов можно выделить следующие: мифологические, сказочные, сказочно-исторические, исторические и повседневные. Женские образы складывались из целого спектра источников: жизнь женщин-современниц, сказок (огромное количество иллюстраций было подготовлено В.М.Васнецовым по сборнику А.Н.Афанасьева), а также мифов. Репрезентация женского образа была сформирована, во-первых, мироощущением художника, во-вторых, самим женским образом, в-третьих, впечатлениями от сказок и мифов.

Литература

1. Виктор Михайлович Васнецов: Письма. Дневники. Воспоминания. Суждения современников / Сост., вступ. ст. и примеч. Н.А. Ярославцевой. – М.: Искусство, 1987.
2. Все величайшие отечественные художники [Текст] / авт.-сост. В. Складенко. – М.: АСТ, 2008.
3. *Мазур, Л.Н.* «Визуальный поворот» в исторической науке на рубеже XX-XXI вв.: в поисках новых методов исследования [Электронный ресурс]. – URL: http://ivid.ucoz.ru/publ/lappo_150/mazur_id/16-1-0-144 (дата обращения: 04.12.2015)
4. Мамонтовский художественный кружок «Великие художники». Т.30. – М.: Директ-Медиа, 2011.
5. *Репина, Л.П.* «Гендерная история сегодня: проблемы и перспективы» / Адам и Ева. Альманах гендерной истории. Под.ред. Л.П.Репиной. Вып.1 – М.: ИВИ РАН, 2001.
6. Эко Умберто. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. В. Резник и А. Погоняйло. – СПб.: Симпозиум, 2006.
7. www.tretyakovgallery.ru – Государственная Третьяковская галерея
8. www.tretyakovgallery.ru/ru/museum/branch/dmvasnecov/ – Дом-музей В.М. Васнецова
9. www.kmrm.com.ua – Киевский национальный музей Русского искусства

Лисицына Александра, аспирант 3 года обучения
специальность «Социальная философия»
Институт философии и социально-политических наук
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: д.филос.н., профессор Алфёров А.А.

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА И ПАЦИФИЗМ: СТАНОВЛЕНИЕ АНТИВОЕННОГО СОЗНАНИЯ НА ЗАПАДЕ

В 2014 году исполнилось 100 лет с начала Первой мировой войны. Около 15 миллионов убитых на полях сражений и мирных жителей, бесчисленные инвалиды, рухнувшие империи и перекроенная карта Европы – таким был ее результат. Война наложила отпечаток на экономику, культуру, общественную и политическую жизнь нескольких десятков стран.

Данная работа посвящена рассмотрению общественного сознания населения европейских стран периода Первой мировой войны, а также тех

изменений, которые оно претерпевало на протяжении четырех лет военного конфликта. В статье анализируется постепенный рост антивоенных тенденций в настроениях как культурных элит, так и широких слоев населения Европы того времени.

Едва ли вступавшие в эту войну державы могли тогда предвидеть, какой масштабной катастрофой она обернется и каковы будут ее долгосрочные последствия для Европы и не только. Однако все это было потом. «... Энтузиазм народа, шумное одобрение войны в кругу европейских интеллектуалов начала века, редкие голоса протеста... И главное – неслыханный подъем националистических настроений в обществе», – такая атмосфера сопровождала в Европе начало Первой мировой войны[7]. Всеобщий восторг и воодушевление по поводу начинающейся войны охватил народные массы.

Но не в меньшей степени оказались охвачены этими настроениями культурные элиты европейских стран. Даже выдающиеся интеллектуалы Европы после начала Первой мировой войны легко попадались в сети национализма и военно-патриотической пропаганды.

Во всех участвующих в войне странах в ход пускался большой арсенал исторических, философских, международно-правовых, культурных и моральных аргументов для оправдания ведения войны собственной страной.

В октябре в Германии был опубликован так называемый «Манифест 93-х». Это было открытое письмо 93 немецких интеллектуалов, в котором они оправдывали участие Германии в войне. В манифесте говорилось: «Это не правда, что борьба против нашего так называемого милитаризма не есть борьба против нашей культуры... Без немецкого милитаризма немецкая культура уже давно была бы стерта с лица земли... Немецкая армия и немецкий народ – едины. Это сознание связывает сегодня 70 миллионов немцев без различия образования, сословия и партии»[10, с.49].

Ответные заявления от представителей интеллигенции других стран не заставили себя ждать. Развернулась своеобразная война манифестов: антигерманское заявление английских ученых, заявление английских писателей «Судьба и долг Британии», «Ответ германским ученым» российских деятелей науки, обращение «По поводу войны. От писателей, художников, артистов», опубликованное в крупнейших российских газетах[4].

В этих обстоятельствах призыв Ромена Роллана к интеллектуалам, писателям и деятелям искусства как по эту, так и по ту сторону Рейна – сохранить посреди непосредственных военных событий и националистических каждодневных криков независимый образ мыслей и выступить поверх окопов за понимание между воюющими нациями, – не был услышан по обе стороны [11, с.180-181]. Это был некритический, мало рефлексирующий национализм в действии.

И лишь меньшинство осудило войну и националистическое помешательство в собственных странах. Среди них были уже упомянутый Ромен Роллан, Жан Жорес, Стефан Цвейг, Герман Гессе, Бернард Шоу, Альберт Эйнштейн, Бертран Рассел, Герберт Уэллс и ряд других деятелей культуры. Позже С. Цвейг в своей книге «Вчерашний мир. Воспоминания европейца» объяснял свой выбор в тот непростой исторический момент следующим образом: «...Я слишком долго жил космополитично, чтобы вдруг, за одну ночь, возненавидеть целый мир, который был таким же моим, как и моя родина. ... В глубине души... я уверенно чувствовал себя гражданином мира; труднее было избрать правильное поведение как гражданину государства»[8, с. 308]. Можно сказать, что приведенные слова вполне отражают некую общую позицию тех представителей европейской интеллигенции, которые не поддались возобладавшему в их странах националистическим и милитаристским настроениям.

«Европа, обезумев, совершила что-то невероятное. Такие времена показывают, к сколь жалкой породе животных мы принадлежим»[1], – писал в то время известный физик и убежденный пацифист Альберт Эйнштейн. Как он сам признавался, разрывавшаяся на европейском континенте война его «как решительного интернационалиста» угнетала[2, с.127]. В основе пацифизма Эйнштейна лежало принципиальное неприятие войны как организованного насилия, а также в целом государственного милитаризма в любых его проявлениях.

Еще один известный пацифист – английский философ и математик Бертран Рассел. С самого начала военного конфликта он занял последовательную антивоенную позицию. «Мой протест против Первой мировой войны был заявлен на самой ранней стадии, какую только можно помыслить. Будущее вселяло в меня ужас, но еще больший ужас я испытывал от того, что 90% населения радостно предвкушает кровавую бойню. Мне пришлось пересмотреть свои взгляды на природу человека», – писал ученый позже о своих чувствах и мыслях того периода в «Автобиографии»[5, с.21]. Во время войны Б.Рассел опубликовал статьи антивоенного характера, активно участвовал в деятельности организации «Противодействие призыву на военную службу». В систематизированном виде его взгляды тех лет нашли свое отражение в книге «Принципы социальной реконструкции». В центре внимания Б.Рассела находились социально-этические и психологические аспекты проблемы войны и мира.

Однако тогда это были исключения, которые не отражали настроения большинства населения. Прозрение начиналось непосредственно на фронтах войны.

Постепенно менялось отношение солдат к противнику. «Сначала его ненавидели, потому что именно этому учила пропаганда. Война показало, что не все так категорично... Отношение к врагу, как и к войне в целом, отличалось контрастностью: от ненависти до жалости и уважения, но оно

базировалось на личном опыте, теряя черты стереотипного»[6]. Появился принцип «живи и давай жить», связанный с временными прекращениями огня, когда это было выгодно обеим сторонам.

С этими тенденциями связаны стихийные проявления пацифизма среди воевавших друг с другом солдат. Самым ярким пример – удивительное событие конца 1914 года, аналог которого трудно найти в военной истории. Речь идет о так называемом «Рождественское перемирии» – серии не санкционированных официальными приказами случаев стихийного перемирия на Западном фронте Первой мировой войны в Сочельник и на Рождество 1914 года.

Еще за неделю до Рождества имело место снижение напряжения вдоль линии фронта. На Сочельник и Рождество английские, немецкие, а также, несколько в меньшей степени, французские солдаты выходили на нейтральную полосу, где смешивались между собой. Во время этого перемирия солдаты из противоположных военных лагерей поздравляли друг с друга с праздником, обменивались продуктами питания и даже небольшими сувенирами. Рождественское перемирие вошло в культурную память европейцев как событие большого символического значения, свидетельство близости европейских народов и предвестник их будущего сближения и объединения. А главное – данный случай стал ярким свидетельством в пользу того, что вражда и война вовсе не являются естественным состоянием для человека, чем-то имманентно присущим человеческой природе.

Первая мировая война породила плеяду так называемых «окопных поэтов». Один из них – англичанин Зигфрид Сассун. На западном фронте он не переставал вести дневник и писать стихи. В них поэт говорил о фронтовой действительности как о чудовищном и бессмысленном истреблении, в котором нет ни правых, ни виноватых. В июле 1917 года Зигфрид Сассун заявил, что заявленные цели этой войны не стоят стольких страданий. И подписал обличительную «Солдатскую декларацию», которая была зачитана в Палате общин и опубликована в газете «Times». Затем бывший доброволец демонстративно выбросил свой орден и официально отказался служить в войсках.

Одним из проявлений пацифизма во время Первой мировой войны стали весьма многочисленные случаи отказа от воинской службы по мотивам совести. В этой войне армии впервые формировались на основе всеобщей воинской повинности, однако в воюющих государствах некоторые молодые люди отказывались от службы в армии по принципиальным мировоззренческим – светским или религиозным – мотивам[3, с.169]. Например, в Великобритании во время Первой мировой войны по этой причине отправилось в тюрьму 6000 человек.

Постепенно вслед за фронтом начинает прозревать и тыл. С весны 1916 года процесс перемены взглядов на войну и военные события все

больше затрагивает общественность, и вместе с ней – интеллектуалов и представителей искусства. Националистическая эйфория начальной фазы войны померкла и уступала место все более реалистической позиции в отношении военных действий.

Фронтная реальность со всеми ее ужасами, грязью, кровью и страданиями не оставила камня на камне от первоначальных милитаристских восторгов. Художник Франц Марк, который до сих пор рассматривал войну как грандиозное природное явление и представлял ту точку зрения, что эта война приведет к «обновлению» больной европейской культуры, писал с фронта 29 февраля 1916 года, менее чем за месяц до своей смерти под Верденом: «Эта глубоко постыдная и позорная война должна теперь скоро закончиться», чтобы еще меньше чем через день признать: «Уже несколько дней я не вижу ничего, кроме самого ужаснейшего, что способен представить человеческий мозг»[11, с.189]. В работах художников все больше появляется сюжетов, которые выражают траур и сочувствие. Наиболее яркий пример – картины и рисунки Макса Бекманна, Отто Дикса, и Георга Гросса.

«Беспощадный в своей ненависти к войне Эрих Мария Ремарк и романтизировавший ее Эрнст Юнгер» – пожалуй, два главных писателя-антагониста, обращавшихся в своем творчестве к теме Первой мировой. Оба прошли через войну, однако по-разному отразили ее в своих произведениях.

Книга Юнгера «В стальных грозах», написанная на основе фронтных дневников, несмотря на большую популярность, приобрела неоднозначную репутацию. Многие критиковали автора за прославление войны и «эстетизацию насилия».

Совсем иначе и куда более конкретным языком описывал войну Э.М.Ремарк. «Солдатские будни в окопах, грохот рвущихся в ночном мраке гранат, гибель товарищей...». Ремарк, бывший на Первой мировой войне рядовым солдатом, не понаслышке знал о ее кошмарах. О них он и повествует в своем антивоенном романе[9]. Книга «На Западном фронте без перемен» стала своего рода портретом так называемого «потерянного поколения», прошедшего через войну и потом мучительно искавшего свое место в послевоенной жизни.

Таким образом, можно сделать выводы о том, как на протяжении четырех лет менялось отношение к войне, как культурных элит, так и общества в целом. Мы увидели, как военный восторг и патриотическая эйфория периода начала военных действий сменились к концу войны отчаянием и разочарованием. Трагический опыт пережитой войны, в которой погибло 15 миллионов человек и еще больше прошло через нее, получив не проходящие физические и неизгладимые морально-психологические травмы, породил проблему «потерянного поколения», подтолкнул к размышлениям о судьбе человеческой цивилизации, ее кризисе, а также способствовал пересмотру отношения к войне как таковой.

Литература

1. *Бендиковски, Т., Ваннер, И.* Альберт Эйнштейн против патриотического угара [Электронный ресурс]. – URL: <http://dw.com/p/1VnwB> (дата обращения: 02.12.2015)
2. *Гернек, Ф.* Альберт Эйнштейн / Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1966. – 246 с.
3. Мир / Реассе: Альтернативы войне от античности до конца второй мировой войны. Антология / Под ред. Ч. Чэтфилда и Р.М.Илюхиной. – М.: Наука, 1993. – 349 с.
4. *Оболонкова, М.А.* Дискурс войны и человек мира [Электронный ресурс]. – URL: <http://histrf.ru/ru/biblioteka/pamyatniki-geroyam-pervoy-mirovoy/100-let/diskurs-voiny-i-chieloviek-mira> (дата обращения: 01.12.2015)
5. *Рассел, Б.* Автобиография (в сокращении) // Иностранная литература. 2000. №12.
6. *Смирнова, И.В.* Морально-психологическое состояние британских солдат на Западном фронте в 1914-1918 гг.: Дис. ... канд. ист. наук. – Москва, 2011. – 334 с.
7. *Улицкая, Л.* Европа, прощай! (Зальцбургские впечатления) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.svoboda.org/content/article/26541088.html> (дата обращения: 01.12.2015)
8. *Цвейг, С.* Статьи. Эссе. Вчерашний мир. Воспоминания европейца. – М.: Радуга, 1987. – 448 с.
9. *Чизмечиоглу, А., Королева, Н.* Разные взгляды: Первая мировая глазами Юнгера и Ремарка [Электронный ресурс]. – URL: <http://dw.de/p/1CE1b> (дата обращения: 02.12.2015)
10. *Böhme, K. (Hrsg.).* Aufrufe und Reden deutscher Professoren in Ersten Weltkrieg. Reclam Universal-Bibliothek Nr. 9787. – Stuttgart: Reclam Philipp Jun., 1975. – 248 S.
11. *Mommsen, W.J.* Bürgerliche Kultur und politische Ordnung. Künstler, Schriftsteller und Intellektuelle in der deutschen Geschichte 1830-1933. – Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag, 2000. – 272 S.

Жбанникова Марина Исматовна,

преподаватель факультета СПО
филиала ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИЙНЫХ И СОВЕТСКИХ ОРГАНОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (1941-1943 ГОДЫ)

22 июня 1941 года коренным образом перевернуло всю жизнь не только Советского государства, но и каждого его гражданина, не взирая на его возраст, образование, статус, вероисповедание, место жительства. Перед правительством СССР наряду с обороной и защитой своей территории от немецко-фашистских захватчиков одной из первоочередных задач стала социальная работа с наиболее незащищенными слоями общества – стариками, инвалидами, детьми, которые оказались социально незащищенными в силу того, что трудоспособные и военнообязанные члены семьи были мобилизованы в Красную Армию.

Уже 26 июня 1941 года Президиум Верховного Совета СССР издало указ «О порядке назначения и выплаты пособий семьям военнослужащих

рядового и младшего начальствующего состава в военное время»[1], согласно которому семьи военнослужащих рядового и младшего начальствующего состава, призванных в Красную Армию, Военно-Морской Флот, пограничные и внутренние войска НКВД по мобилизации, за исключением семей сверхсрочнослужащих, получают в военное время пособия от государства в установленном порядке:

Партийные и советские органы Ростовской области незамедлительно приступили к выполнению данного указа. 10 июля 1941 года на совместном заседании обком ВКП(б) совместно с Облисполкомом рассматривают состояние работы комиссий при исполкомах райгорсоветов депутатов трудящихся по назначению пособий семьям призванных в ряды РККА и ВМФ и обсуждают выявленные недостатки. По результатам обсуждения было принято совместное постановление, в котором говорилось:

«1. Обязать горкомы, райкомы ВКП(б) и исполкомы горрайсоветов уделять максимальное внимание делу своевременного и правильного решения вопросов комиссиями о назначении и выплате пособий семьям военнослужащих. Укомплектовать горрайсобесы способными и проверенными работниками.

Окружить всеобщим вниманием и заботой семьи советских воинов, помня, что забота о семьях красноармейцев – великое, всенародное дело. Поставить массово-разъяснительную работу так, чтобы жена красноармейца, каждый член его семьи почувствовали, что они не одиноки, что в любом трудном случае они могут обратиться за помощью в местный совет, профсоюз или правление колхоза, где им окажут поддержку и помощь.

Через кассы общественной взаимопомощи колхозов, руководителей предприятий и учреждений оказывать помощь нуждающимся семьям мобилизованных в ремонте квартир, выдаче натурпродуктов, приобретении топлива и т.д.

Форсировать трудоустройство членов семей товарищей, борющихся на фронте, всемерно помогая вчерашним домашним хозяйкам, ставшим работницами, быстрее овладеть новой специальностью, получить необходимую квалификацию»[2, лл. 4-6].

Однако данная работа была прервана оккупацией Ростова в период с 20 по 28 ноября 1941 года. Но сразу же после освобождения города обком ставит задачу перед партийными и советскими органами области не прекращать социальную работу, доведя требования Указа Президиума Верховного Совета СССР от 25 июня 1941 года до каждого жителя в городах, станицах и хуторах. Уже 20 января 1942 года, спустя чуть более месяца, на заседании обкома ВКП(б) вновь рассматривается состояние работы по оказанию помощи семьям военнослужащих. Выявленные недостатки стали причиной неудовлетворительной оценки работы социальных служб в области. Так, проверкой, проведенной в районах области, было установлено: «в Вешенском, Раздорском, Зимовниковском,

Семикаракорском районах и городах Ростов и Новошахтинск установлены факты бездушного отношения к нуждам семей призванных в Красную Армию. В этих районах органы социального обеспечения допускают нарушения советских законов о порядке выплаты пособий (волокита с назначением пособия и задержка его выплаты). В Егорлыкском и Октябрьском (сельском) районах комиссии по назначению пособий прекратили свою работу.

Политико-воспитательная работа с семьями военнослужащих и эвакуированных проводится слабо.

Семьи призванных в армию недостаточно обеспечены квартирами, топливом.

Облсобес недостаточно осуществляет контроль в работе по назначению и выплате пособий семьям защитников родины и не оказывает необходимой помощи горрайсобесам в ликвидации недочетов в этом деле.

Горкомы, райкомы ВКП(б) и горрайисполкомы недостаточно руководят работой комиссий и своевременно не устраняют недостатки»[3, лл. 232-234].

Считая в дальнейшем такое положение нетерпимым, бюро Обкома ВКП(б) обязал горкомы и райкомы ВКП(б) немедленно устранить недостатки и навести порядок в работе горрайкомиссий по обеспечению семей защитников родины, обратив особое внимание на правильность и своевременность выдачи пособий, а также обеспечить контроль за точным соблюдением военкоматами и горрайсобесами Указа о порядке выплаты пособий семьям военнослужащих.

Горрайсобесы совместно с военкоматами должны немедленно произвести сверку списков семей мобилизованных в РККА и регулярно проводить обследование семей военнослужащих в целях оказания материальной помощи нуждающимся.

Было предложено руководителям предприятий, учреждений и председателям колхозов оказывать всемерную помощь семьям красноармейцев в устройстве на работу, ремонте квартир, снабжении топливом и т.д., а секретарям горрайкомов и председателям горрайисполкомов принять меры к устройству в детсады и детясли детей призванных в ряды РККА и обеспечить горрайсобесы необходимыми помещениями для нормальной работы.

Облздрутделу было дано указание проявить заботу о санитарном обслуживании семей военнослужащих, организовав работу так, чтобы они могли получать своевременную и квалифицированную медицинскую помощь.

На Облсобес (т. Дудина) возлагалась обязанность проводить контроль над работой горрайсобесов по выполнению ими закона о порядке и сроках выплаты пособий семьям военнослужащих.

Кроме того, было предложено Облпрокурору (т. Полозков) дать указание горрайпрокурорам о проверке правильности назначения и выплаты пособий, а также привлечения к суровой ответственности виновников нарушения Указа от 26 июня 1941 года.

Учитывая сложность военного времени, контроль за выполнением данного решения возлагался на военный отдел Обкома ВКП(б).

15 апреля 1942 года обком Ростовского ВКП(б) был вынужден констатировать, что, согласно сводке жалоб семей военнослужащих, социальная работа на местах проводится недостаточно качественно и что необходимо принимать решительные меры по данному вопросу[4, лл. 138-139].

Однако оккупация практически всей территории Ростовской области, за исключением Вешенского района и части Верхне-Донского района, позволили вернуться к рассмотрению работы социальной службы области только в марте 1943 года.

Перед Обкомом ВКП(б) и Облисполкомом стояла задача быстрее восстановления работы органов социального обеспечения и немедленной организации помощи семьям красноармейцев и командиров Красной Армии, а также инвалидам Отечественной войны[5, лл. 24-25].

В марте 1943 года на объединенном заседании бюро Обкома ВКП(б) и Облисполкома приняли решение «О помощи семьям бойцов, командиров Красной Армии и Военно-морского флота и инвалидам отечественной войны»[5, лл. 44-46].

Райгорсоветы, горкомы и райисполкомы ВКП(б) с 01 по 10 апреля 1943 года обязаны были провести декаду помощи семьям фронтовиков и инвалидам отечественной войны; восстановить совет жен фронтовиков при гор- и райвоенкоматах; провести обследование всех семей фронтовиков и инвалидов отечественной войны, выявляя семьи, нуждающиеся в материальной помощи; через советские, профсоюзные, колхозные и кооперативные организации наметить источники оказания помощи топливом, одеждой, продуктами питания, ремонтом и предоставлением квартир, оказанием денежной помощи и т.д.; организовать добровольный сбор среди населения для создания фондов помощи семьям фронтовиков и инвалидам отечественной войны.

Руководство предприятий, учреждений, советских, профсоюзных и кооперативных организаций обязаны были выявить все имеющиеся возможности по определению на работу членов семей бойцов и командиров, организуя для них специальное обучение, переквалификацию и повышение квалификации. Провести краткосрочные курсы для инвалидов Отечественной войны с последующим трудоустройством их по полученной специальности.

Контроль за выполнением данного постановления возлагался на Военный отдел Обкома ВКП(б) и Облсобес.

В апреле 1943 года обком ВКП(б) рассматривает работу советских органов и местных партийных организаций по оказанию помощи семьям военнослужащих в связи с тем, что во многих городах и районах имеют место многочисленные факты нарушений и извращений местными органами власти закона о выдаче ежемесячных пособий семьям военнослужащих, нарушаются законы о предоставлении семьям красноармейцев и начальствующего состава различных льгот по налогам, по обязательным государственным поставкам сельхозпродуктов, льгот по жилью, квартирной плате и других льгот, местные советские и партийные органы во многих городах и районах не проявляют заботы о материально-бытовых нуждах семей красноармейцев и начальствующего состава, в особенности эвакуированных, в местные советские и партийные органы поступает большое количество жалоб от семей военнослужащих на чинимые в отношении их беззакония, но эти жалобы фактически не расследуются и мер по ним не принимаются[6, лл. 35 об.- 37].

При этом руководители «городских и районных партийных и советских организаций недооценивают огромного политического значения точного и безусловного соблюдения законов о пособиях и льготах семьям военнослужащих и всемерной заботы о материально-бытовых нуждах, зная о всех этих фактах, проходя мимо них, свыклились с ними, не принимают мер к устранению всех этих безобразий и не привлекают к суровой ответственности виновных в издевательском отношении к семьям военнослужащих, лично не занимаются вопросами обеспечения семей военнослужащих, не понимая, что невнимательное отношение к семьям военнослужащих ослабляет мощь нашей Красной Армии».

Органам социальной службы предстояло сделать огромную работу, которая постоянно находилась под контролем со стороны партийных и советских органов области. Но эта работа проводилась уже на территории, освобожденной от немецко-фашистских захватчиков.

Литература

1. Президиум Верховного Совета СССР Указ от 26 июня 1941 года о порядке назначения и выплаты пособий семьям военнослужащих рядового и младшего начальствующего состава в военное время[Электронный ресурс]. URL: http://tehnotma.ru/doc_ussrperiod/textussr/ussr_4321.htm (дата обращения: 10.12.2015 г.)
2. ЦДНИРО (Центр документации новейшей истории Ростовской области). Ф.9. Оп. 1. Д. 309
3. ЦДНИРО. Ф.9. Оп. 1. Д. 324
4. ЦДНИРО. Ф.9. Оп. 1. Д. 342
5. ЦДНИРО. Ф.9. Оп. 1. Д. 368
6. ЦДНИРО. Ф.9. Оп. 1. Д. 371

Колесниченко Арина, студентка 1 курса,
направление подготовки «Педиатрия»;
Жбанникова Марина Исмаевна,
ассистент кафедры Истории и философии
ГБОУ ВПО «Ростовский государственный
медицинский университет»

ПОД ЗНАКОМ КРАСНОГО КРЕСТА (ПОДГОТОВКА МЕДСЕСТЕР И САНДРУЖИНИЦ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Война всегда оставляет неизгладимые кровавые следы в истории. Самой страшной войной прошлого века для нашей страны стала Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Коснулась она и нашего края. Множество людей погибло, защищая свою Родину от рук фашистов, множество пострадало. Победа нашего государства была обусловлена не только силой и мужеством наших солдат, но и достойной подготовкой и отвагой медсестёр и сандружинниц, которые также самоотверженно сражались на фронтах Великой Отечественной и работали в тылу. Это непомерно тяжёлая ноша легла на плечи молодых девчат и женщин.

С первых дней войны Ростовская область принимала меры к улучшению и укреплению системы здравоохранения повсеместно, улучшая условия и подготовку медперсонала: было увеличено число поликлиник, амбулаторий, отделений скорой помощи и больничных коек в госпиталях, восстановлена сеть врачебных участков, фельдшерско-акушерских пунктов и детских учреждений. Эти решения принимались на областном уровне органами советской власти. Постановления носили очень чёткий и продуманный характер, обязательный для исполнения на местах, и охватывали всю Ростовскую область. В них говорилось, как о городах, так и о поселениях: «в г. Ростове-на-Дону развернуть всю существовавшую до оккупации города сеть лечебно-профилактических учреждений, в том числе: больничных коек – 1750... В г.Новочеркаске развернуть в стационарах 700 коек, развернуть все амбулаторно-поликлинические учреждения, городскую станцию скорой помощи, восстановить сеть школьных врачей и медсестёр... В г. Миллерово развернуть больницу на 150 коек, развернуть работу поликлиник, тубдиспансера, кождиспансера, станций скорой помощи»[6, л.д.37-38], «в сельских районах: восстановить сеть врачебных участков, фельдшерско-акушерских пунктов и детских учреждений; восстановить районные больницы»[6, л.д.37-38]. Было выделено достаточно денежных средств на обеспечение медучреждений. Особое внимание уделялось районным отделам здравоохранения.

Уже 26 июня 1941 года на совместном заседании бюро Обкома ВКП(б) и Облисполкома рассматривался вопрос о подготовке медсестер и сандружинниц в системе Общества Красного Креста. В совместном

Постановлении отмечалось, «что готовящиеся 396 медсестер и 869 сандружинниц по области не обеспечивают потребности и нужд обороны, требуется большой постоянный приток младшего медицинского персонала, как на поля сражений, так и для обслуживания госпиталей»[4, л.д. 2].

Было предложено Областному Комитету РОККа: форсировать подготовку медсестер и сандружинниц, готовящихся в системе РОККа, увеличив число занятий в неделю; немедленно приступить к комплектованию новых 10 групп медсестер и 37 групп сандружинниц, максимально сократив сроки обучения за счет увеличения числа занятий в неделю; дать задание райкомам Красного Креста об организации групп сандружинниц в каждом районном центре, обеспечив их необходимыми учебными пособиями и оказывая им помощь в работе.

Партийные и комсомольские организации области были обязаны оказать помощь организациям РОККа в развертывании работы по подготовке кадров медсестер и сандружинниц и комплектовании групп за счет молодых женщин (коммунистки, комсомолки, несоюзная женская молодежь).

30 декабря 1941 года бюро Обкома ВКП(б) вновь возвращается к вопросу о подготовке медсестер и санитарных дружинниц. В принятом постановлении говорилось, что с 15 декабря 1941 года Областным комитетом РОККа в Ростове организовано 10 групп по подготовке медсестер, в которых занимаются 520 человек. Однако данного числа крайне недостаточно в условиях Отечественной войны в качестве курсовой сети по подготовке медсестер и сандружинниц. В связи с этим Областной комитет РОКК обязан:

«... к 10 января 1942 года в городах Шахты, Новошахтинск, Новочеркасск, Каменск, Миллерово, Азов и Сальск по сокращенной программе военного времени организовать подготовку (в каждом городе) по одной группе медсестер и по две группы сандружинниц; набор на курсы медсестер и сандружинниц производить в добровольном порядке из числа лучших, стойких и преданных патриотов советского отечества; к 15 января 1942 года представить в Обком ВКП (б) свои соображения в части дополнительной подготовки по области медицинских кадров среднего и младшего персонала»[5, л.д.130-131].

Было предложено Шахтинскому, Новохатинскому, Новочеркасскому, Каменскому, Миллеровской ГК ВКП (б), Азовскому и Сальскому РК ВКП(б) оказать всемерное содействие горрайорганизациям РОКК в наборе и комплектовании групп медсестер и сандружинниц.

В марте 1943 года после освобождения Ростовской области от немецких оккупантов Обком ВКП(б), возвращаясь к вопросу о подготовке медицинских сестер и санитарных дружинниц, принимает постановление, в котором обязывает Обком РОКК немедленно с 1 апреля приступить к организации краткосрочных курсов подготовки медсестер и сандружинниц

в городах Ростове, Новочеркасске, Шахтах, Новошахтинске, Миллерово, Азове, Сальске, Морозовске, в райцентрах Милютинской и Зимовниках, а также во всех городах и районных центрах области со сроком обучения продолжительностью два с половиной месяца для медсестер и один месяц для сандружинниц под руководством квалифицированных врачей-специалистов. «Курсы медсестер и сандружинниц укомплектовать смелыми, честными, преданными Советской власти и партии женщинами, физически здоровыми в возрасте от 18 до 35 лет» [6, л.д.8-9].

Сотни женщин, прошедших подготовку на курсах медсестер и сандружинниц, трудились в госпиталях, многие уходили на фронт. Их смелость на поле боя поражала: они выносили раненых солдат и командиров на своих хрупких плечах, не обращая внимания на рвущиеся вокруг снаряды и летящие пули. Их ласка и забота давала мужчинам силы на выздоровление и борьбу со смертью. Женщины-медсестры, санинструкторы и сандружинницы помогали бойцам и командирам возвращаться на фронт и бороться за Победу. Они помогали врачам оперировать и перевязывать больных под бомбежками, нередко отдавая свои жизни, чтобы спасти другие...

О подвигах женщин, ушедших на фронт в качестве медицинских работников, неоднократно писала газета «Большевицкий Дон», единственная, которая за все время оккупации Ростовской области выходила на Верхнем Дону в Вешенском районе. В одной из статей рассказывалось о подвиге Кавалера Ордена Славы санинструкторе Екатерине Щиповской – казачке с Верхнего Дона, которая не только спасала раненых, но и повела за собой в бой гвардейцев. Ее спокойствие вселяли в бойцов уверенность в свои силы, и они еще беспощаднее боролись с врагом. Но их оставалось все меньше, почти все были ранены, у них были на исходе патроны. Тогда командир подозвал к себе Екатерину Шиповскую, что-то торопливо сказал и крепко пожал руку.

«Захватив с собой одного раненого бойца, Катя вброд перебралась через реку. Теперь все зависело от нее – жизнь раненых бойцов, и выполнение задачи. Не обращая внимания на минометный и артиллерийский огонь, она на левом берегу разыскала командира соседнего батальона, а через несколько минут уже вела группу стрелков на помощь попавшим в беду товарищам. Едва бойцы успели перейти реку, как немцы встретили их ливнем пулеметного огня. Стрелки залегли.

- Что делать? – шептали воспаленные губы девушки. – Ведь наши не могут долго продержаться. Надо спешить... Любой ценой, но помочь...

Охваченная этой тревожной мыслью, она вдруг вскочила с земли.

- Вперед, гвардейцы! Выручим раненых товарищей! – И она рванулась вперед, а за ней, словно подхваченные могучим вихрем, все остальные.

Решительной атакой гитлеровцы были отброшены. Екатерина Щиповская по-прежнему шла в передовой цепи наступающих, перетаскивая

в укрытие раненых, проворно и привычно накладывала повязки. После боя командир с волнением жал ей руку.

- Спасибо, друг – сказал он. И эти краткие слова были для нее выше всяких похвал»[1].

И это только один из моментов в боевой биографии Екатерины, а сколько их таких отважных девочек было по всей стране?..

Среди них и Герой Советского Союза медсестра Петрова Галина Константиновна из города Новочеркаска, которая подняла в атаку десантников. Увлекаемые Петровой, они решительно проскочили минное поле и в короткой рукопашной схватке выбили врага из прибрежных укреплений, захватив плацдарм[2].

В ходе сражения главстаршина Петрова постоянно оказывала помощь раненым, уже в первые часы она вынесла с поля боя 20 бойцов и оказала им первую помощь. Ее мужеству и бесстрашию поражались даже выдавшие виды моряки. Она перевязывала раненых, относила их в укрытие, а потом снова возвращалась в огненное пекло.

Свыше месяца удерживали плацдарм отважные десантники, и все эти дни медсестра Петрова находилась на переднем крае обороны.

На 33-й день после высадки десанта фашисты предприняли одну из самых яростных атак, поддержанную сильным огнем артиллерии и танков. Плечом к плечу со своими боевыми товарищами с автоматом в руках шла в контратаку на врага и Галина Петрова. В этом бою она была ранена. На следующий день, 8 декабря, вражеская бомба попала в здание госпиталя. Среди погибших была и Герой Советского Союза главстаршина Галина Константиновна Петрова.

В списки военных моряков Черноморского флота ее имя занесено навечно. В городе Новочеркасске Ростовской области в память о ее подвиге установлены бюст и мемориальная доска[2].

Не о таких ли юных и самоотверженных женщинах писала бывшая военная медсестра Юлия Друнина:

Побледнев,
Стиснув зубы до хруста,
От родного окопа
Одна
Ты должна оторваться,
И бруствер
Проскочить под обстрелом
Должна.
Ты должна.
Хоть вернешься едва ли,
Хоть "НЕ смей!"
Повторяет комбат.
Даже танки
(Они же из стали!)

В трех шагах от окопа
Горят.
Ты должна.
Ведь нельзя притворяться
Перед собой,
Что не слышишь в ночи,
Как почти безнадежно
"Сестрица!"
Кто-то там,
Под обстрелом, кричит[3].

В годы Великой Отечественной войны было множество женщин, внесших огромный вклад в общее дело нашей страны – в Победу над немецко-фашистскими захватчиками. Подвиги медсестер и сандружинниц ничуть не менее значимы, чем подвиги солдат в боях, и помнить об этом нужно всегда, не позволяя «переписывать» историю.

Литература

1. *Жбанникова* М.И. Женщины Верхнего Дона в Великой Отечественной войне (по материалам периодической печати Ростовской области) / Антропология конфликта и мира: Великая Отечественная война в исторической памяти и культуре народов юга России: материалы III Всероссийской научно-практической конференции / М-во культуры Краснодар. края, Науч.-исслед. центр традицион. культуры ГБНТУК КК «Кубанский казачий хор»; науч. ред., сост. О.В.Матвеев, А.И.Зудин. – Краснодар: Книга, 2015. – С. 216 - 225.
2. Книга памяти. «Навечно в строю». Петрова Галина Константиновна [Электронный ресурс]. URL: <http://geroykursk.narod.ru/index/0-938> (дата обращения: 02.12.2015)
3. Ты должна! Стихи Юлии Друниной [Электронный ресурс]. URL: <http://www.drunina.ru/war.html> (Дата обращения 02.12.2015 г.)
4. ЦДНИРО (Центр документации новейшей истории Ростовской области). Ф. 9. Оп. 1. Д. 305.
5. ЦДНИРО. Ф. 9. Оп. 1. Д. 368.
6. ЦДНИРО. Ф. 9. Оп. 1. Д. 318а.

Колесниченко Светлана, студентка 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Ростовский институт(филиал) ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.Плеханова»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Позосян Л.А.

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ

Субкультура – система убеждений, ценностей и норм, которые разделяются и активно используются явным меньшинством людей в рамках определенной культуры. Отношение субкультуры к так называемой

господствующей культуре было идентифицировано как отношение подчинения и относительного бессилия[1].

Впервые, поведение молодежи, не вписывающееся в социальные нормы, стало объектом исследования ученых в Соединенных Штатах Америки в 1930-1950 годах. Ученые-социологи изучали поведение членов преступных банд в Чикаго. Исследования показали, что бандитские объединения существуют в соответствии со своими правилами, отклоняющимися от социально-культурных норм общества. Согласно этой концепции, под термином «субкультура» понимается подсистема общества, которая не признается обществом и, в частности, государственной властью.

В 1950 г. Дэвид Рисмен – американский социолог дал иное определение субкультуры. Субкультура – это группа людей, которая преднамеренно выбирает стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.

В Советском Союзе для обозначения молодежных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодежи», откуда произошло жаргонное «неформалы». Также иногда применялся термин «тусовка».

История развития субкультур в России включает три волны:

1. Первая волна зародилась с появлением «стиляг» в 1950-х. Из-за музыкальных предпочтений и стиля одежды, которых придерживались стиляги, общество обвиняло их в «преклонении перед Западом». Жесткая позиция государства в адрес инакомыслящих привела к тому, что после непродолжительного времени существования стиляги исчезли.

2. Вторая волна пришлась на конец 1960-х – начало 1980-х годов. В этот период большая часть молодежных движений начала приобретать форму «классического неформалитета». В молодежную среду проникали наркотики. А в 1970-х годах зародилась Советская хипповская субкультура – «Система», которая представляла собой объединение различных группировок (панков, металлистов, криминогенных любителей).

3. Началом третьей волны можно считать 1986 год, когда неформальные движения были официально признаны.

Структурные изменения, которые произошли в процессе научного и социального развития общества, послужили мощным символом становления субкультур. Субкультура представляет собой некоторую общность людей, которых объединяют определенные взгляды на мир.

Некоторые молодежные субкультуры появляются на основе фэндома – сообщество поклонников какого-либо предмета (серия книг, музыкальная группа, фильмы или сериалы). В основе субкультур могут лежать музыкальные предпочтения, политические убеждения, направления искусства. Участники неформальных групп, объединенные общими интересами, стремятся проводить как можно больше времени в рамках своего общества. Субкультура представляет собой отдельный слой общества, который, несмотря на свою обособленность не может

существовать без остального социума. Основной причиной возникновения субкультур является потребность людей в поддержке, заботе и сочувствии, что ясно указывает на суть субкультуры – понимание, в частности, понимание тех, чей менталитет не вписывается в рамки и стереотипы, установленные обществом.

Субкультура представляет интерес для целевой группы только в тот момент, когда человек действительно нуждается в этом. Что же толкает людей в различные субкультурные группы? Прежде всего, непонимание со стороны окружающих, конфликты, возникающие на этой почве, и одиночество ставят человека перед выбором: оставить все, как есть, или найти тех, кто отнесется с пониманием. Зачастую результатом такого выбора становится присоединение к какой-либо субкультуре.

Каждая субкультура в процессе своего развития вырабатывает имидж, атрибутику, сленг, жаргон. Особый имидж, манера поведения – своеобразные маркеры, которые позволяют идентифицировать людей, разделяющих те же интересы. Представители отдельных субкультурных движений могут удивлять или даже шокировать яркими волосами, пирсингом, татуировками, одеждой. Во многом непонимание и конфликтные ситуации между родителями и подростками возникает на почве эпатажного внешнего вида. Имидж – это не столько одежда, сколько способ самовыражения, демонстрации морали и ценностей, пропагандируемых субкультурой. Каждой субкультуре свойственен символизм. Символы субкультур имеют двойное значение. С одной стороны, символы выделяют одну субкультуру среди множества других, а с другой – связь с культурой прошлого. Например, знак анкха является символом, определяющим готическую культуру в настоящее время, и, одновременно с этим – символ вечной жизни в древнем Египте[5].

Классификация субкультур достаточно многообразна[2-4].

1. Музыкальные субкультуры:

- 1.1. хиппи – движение пацифистов и поклонников рок музыки
- 1.2. растаманы – движение пацифистов, выступающее за легализацию марихуанны, поклонники музыки регги
- 1.3. металлисты – выступали за личную свободу и независимость
- 1.4. панки – ярко выраженная аполитическая позиция; девиз панк-рока: «Анархия – мать порядка»
- 1.5. готы – культ меланхолии, мрачность, эстетика готических романов и фильмов ужасов
- 1.6. эмо – яркое выражение чувств и эмоций
- 1.7. кибер-панки – поддерживают идеи наступления техногенного апокалипсиса
- 1.8. альтернативщики – объединяет рэперов, металлистов и панков; отличается дружелюбным отношением ко всем субкультурам
- 1.9. к-поперы – поклонники корейских музыкальных групп

- 1.10. джей-рокеры – поклонники японского рока
 2. *Арт-субкультуры:*
 - 2.1. ролевики – поклонники фэнтези
 - 2.2. аниме – увлечение японской анимацией
 - 2.3. отаку – увлечение аниме, дорамами, косплеем
 - 2.4. фурри – поклонники антропоморфной анимацией
 3. *Индустриальные и спортивные субкультуры*
 - 3.1. футбольные фанаты
 - 3.2. геймеры – поклонники компьютерных игр
 4. *Контркультуры*
 - 4.1. гопники – выделяются тюремным сленгом, повышенным уровнем насилия
 - 4.2. скинхеды – радикальное политическое течение
 5. *Литературные субкультуры*
 - 5.1. толкиенисты – поклонники творчества Д.Толкиена; отличаются пристрастием к литературе, в том числе, и написанием собственных книг
 - 5.2. поттероманы – поклонники творчества Д.К.Роулинг – серии книг «Гарри Поттер»

Как правило, субкультуры носят замкнутый характер и стремятся изолировать себя от массовой культуры. Субкультуры входят в конфликт с основной культурой и могут носить агрессивный характер. Такие движения, активно вступающие в конфликт с традиционными культурными ценностями, называют контркультурой. Молодежным субкультурам присущ социальный протест, эскапизм – бегство от реальности.

Наиболее важный этап становления личности приходится на период 12-18 лет – подростковый период и юношество. Именно в подростковом возрасте чаще всего происходит присоединение к какой-либо субкультуре. Влияние субкультур на становление личности подростка является одной из самых актуальных проблем, волнующих современное общество.

Процесс самопознания нередко приводит подростков к проблемам курения, наркомании или алкоголизма. Родители обеспокоены тем, что субкультуры могут оказать негативное влияние на становление личности подростка.

Согласно социологическим исследованиям, большая часть подростков СНГ относит себя к какой-либо субкультуре и ощущает на себе ее влияние. У каждой субкультуры есть как положительные, так и отрицательные черты.

Одним из положительных моментов существования субкультур является то, что принадлежность к социальному меньшинству значительно увеличивает степень доверия к людям, таким же, как они. Взаимопонимание между членами субкультурных групп происходит быстрее и эффективней, благодаря атрибутике, сленгу, умонастроению и прочим сигналам. Это существенно упрощает взаимоотношения между людьми со сходными интересами.

В период переходного возраста подростки отличаются порывистостью, нетерпимостью к окружающим, дерзостью. Все это усугубляется переживаниями по поводу своего социального статуса, попыткой доказать окружающим «Я не ребенок – я взрослый!». Специфика этого возраста приводит подростков в социальные группы, которые способны удовлетворить потребности в межличностном общении, проведении досуга, самореализации и самовыражении. Таким образом, субкультуры выполняют терапевтическую функцию, т. е. способствуют преодолению социального отчуждения.

Участие в неформальных социальных группах позволяет подросткам повысить свой авторитет в глазах сверстников.

Отрицательный момент существования субкультур заключается в возможном недопонимании со стороны общества. Люди, которые не причисляют себя к группам социального меньшинства, чаще всего, люди старшего возраста, относятся к представителям субкультур, чье поведение отличается от общепринятых социальных норм, настороженно и предвзято.

К негативным чертам существования субкультур также можно отнести агрессию некоторых молодежных течений в адрес других субкультур, людей отдельных национальностей или общества в целом. К таким субкультурам относятся скинхеды, гопники, футбольные фанаты.

Основная цель субкультур – сближение людей с общими интересами. Существование субкультур в современном обществе говорит о том, что это действительно необходимо. Общество развивается и находится на новом этапе своего эволюционного развития. Однако для того, чтобы общество развивалось прогрессивно, очень важно найти грань взаимопонимания между субкультурами, между субкультурами и обществом. Потому что только толерантность и терпимость будут направлять перемены, протекающие в обществе в положительную сторону.

Для того, чтобы понять, какое влияние на личность оказывают субкультуры, необходимо прежде всего понять смысл их существования. Возникновение молодежных течений является ответной реакцией на определенные тенденции развития общества. Агрессивное поведение – ответ на несправедливое отношение со стороны окружающих, неправильное воспитание или даже реакция на военные конфликты, геополитическую обстановку в стране. А броский внешний вид – форма протеста против социальных норм, способ привлечь внимание. Родителям стоит относиться терпимее к увлечениям своих детей и дать подросткам больше свободы в самовыражении. Как правило, с возрастом влияние субкультур ослабевает и со временем исчезает.

Литература

1. Дэвид, Д., Джерри, Дж. Большой толковый социологический словарь, 2001. [Электронный ресурс]. URL: <http://voluntary.ru/dictionary/567> (дата обращения: 18.10.2015)
2. Интернет-проект «Субкультуры. Неформальные движения молодежи» URL: www.subcult.ru (дата обращения: 18.10.2015)

3. *Латышева, Т.В.* Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы // Социологические исследования. 2010. № 6.
4. Особенности молодежных субкультур в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-10/Lukov.pdf> (дата обращения: 28.04.2015).
5. *Роли, Джон* Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, 1996.

Зенцова Ирина, студентка 2 курса,
направление подготовки «Экономика»
Ростовский институт(филиал) ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.Плеханова»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Позосян Л.А.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Социально-экономические изменения, происходящие в современном российском обществе в последние годы, предъявляют высокие требования к уровню социализации личности. Подвижность и изменчивость социума вызывают необходимость активного взаимодействия и преобразования личности. Именно в период становления личности происходит его адаптация к социальному миру, приобретение свойств и качеств социально зрелого человека.

Социальная пассивность большинства современной молодежи является актуальной проблемой, интересующей как социологов, так и психологов нашей страны. Молодежь – это особая, обладающая рядом специфических характеристик, социально-демографическая группа, от которой во многом зависит будущее любой страны. Неопределенность современной окружающей среды требует проявления не только высокой активности человека, но и его способности нестандартного поведения. Особая роль в данном вопросе отводится социально – общественным молодёжным организациям[2, с.49].

По данным многочисленных социологических исследований наиболее популярными занятиями среди молодежи являются просмотр телепередач и фильмов, а также интернет и общение с друзьями. Со значительным отрывом идут компьютерные игры. Что касается педагогически организованных форм досуговой деятельности (кружки, экскурсии, чтение книг), то они значительно уступают всем вышеперечисленным формам досуга среди молодежи.

Понятие социальной активности в философской, социологической и психологической литературе многоаспектно. Первым понятие «социальная активность» личности употребил в своих работах А.Адлер (1920-е г.). Он рассматривал данное понятие с точки зрения «социального интереса».

Маслоу А. напротив, видел социальную активность как процесс самосовершенствования.

Советский ученый Л.Н.Коган рассматривал социальную активность как меру развития сущностных сил социального субъекта.

Таким образом, социальная активность молодежи – это деятельное отношение их к миру, способность совершать общественно значимые преобразования в нем, проявляясь в творческой деятельности, общении волевых актов и реализуясь в виде полезных действий под влиянием мотивов и стимулов, в основе которых – общественно значимые потребности.

К основным показателям общественной активности молодежи относятся степень их личностного участия в образовательных учреждениях, молодежных организациях, проявление инициативы, умение соотнести общественные потребности и личностные интересы.

Ведущая характеристика социальной активности – ее общественная направленность. А характерные черты, способствующие развитию социальной активности молодежи, можно выделить в следующие группы:

- направленные на себя (целеустремленность, настойчивость, активность, любознательность, самостоятельность);

- направленные на общество (лидерство динамичность, мобильность, оригинальность, коллективизм, взаимопомощь, креативность).

Социально развитый молодой человек – это личность, наиболее полно реализующая себя как человека в отношении взаимодействия с другими людьми[6, с.384]. Выделяют следующие элементы активности:

- уровень включенности молодого человека в общественные отношения (инициатор, участник, созерцатель);

- позиция молодого человека в социальных действиях и отношениях (ситуативная, амбивалентная, константная);

- степень проявления активности (сильная, дискретная, слабая).

Социальная активность человека определяется взаимодействием различных внешних (физических) и внутренних (психических) компонентов. Внутренними являются потребности, интересы, ценности и мотивы. Внешними – взаимодействие человека с предметами и явлениями окружающего мира, и их преобразование.

Задача развития социальной активности молодежи нашла отражение в новой Концепции федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2012-2016гг. В стратегии молодежной политики Российской Федерации отмечена особая необходимость в программах и технологиях по выявлению, продвижению и поддержке активности молодежи в социально-экономической, общественно политической и творческой сферах[4, с.27].

Молодёжная политика предполагает создание условий для активного участия молодых людей в жизни общества. Для включения российской

молодёжи в процесс построения российского общества следует предпринять следующие шаги:

- стимулировать участие молодёжи в общественной жизни родного региона, города, села;

- уделить особое внимание регионам с высокой долей безработицы среди молодёжи при проведении государственной структурной и региональной политики;

- поощрять развитие Молодёжных бирж труда и создание молодыми людьми собственного дела – создавать дополнительные рабочие места, оказывать поддержку малым предприятиям, создаваемым молодыми людьми;

- поощрять межрегиональные контакты и связи, проведение культурных и спортивных мероприятий: создать систему государственного финансирования художественных выставок и экспозиций творчества детей, подростков и молодёжи в регионах, привлекать спонсоров и меценатов к содействию организации молодёжных конкурсов, фестивалей, выставок, экспозиций;

- активно вовлекать молодых людей в общественно-политическую жизнь своих регионов путем повсеместного создания Молодёжных парламентов, советов представителей Молодёжных общественных организаций при администрациях субъектов Федерации и органах местного самоуправления.

В 2012 году было проведено социологическое исследование среди молодежи, с целью выявления технологий способствующих развитию социальной активности молодежи. Было выявлено три уровня социальной активности участников молодёжных организаций:

1. *Низкий уровень* – проявляется у людей, которые редко принимают участие в социальной практике, не являясь ее инициатором.

2. *Средний уровень* – свойственен молодым людям, которые принимают посредственное участие в социально-значимой деятельности.

3. *Высокий уровень* – является характерным для молодых людей, которые регулярно осуществляют социально-значимую деятельность и являются ее инициатором.

В данном контексте под «социальными технологиями» следует понимать целенаправленный процесс, алгоритм действий, направленный на изменение существующей действительности и получение определенного результата.

Внедрение в деятельность молодёжных организаций социальных технологий способствует не только достижению целей организации, направленных на построение гражданского общества, но и развитию социальной активности ее участников[3, с.91].

Основные социальные технологии.

Технология создания креативной среды. Применение данной технологии позволяет молодому человеку довести идею до реализованного проекта в кратчайшие сроки, а также дает возможность использовать меньше ресурсов. Участник приобретает навыки проектной деятельности, командной работы, умение самостоятельно решать поставленные задачи за счет формирования новых идей.

Технология Форсайт-игры. Это организационно-деятельностная игра с моделированием социальных контекстов и конструированием образов будущего. В результате данной технологии участники должны научиться определять стратегические цели развития своей организации с учетом всех возможных рисков.

Технология «Знаниевый реактор». Разработана социологом С.Б. Переслегиным и негосударственной исследовательской организацией «Конструирование будущего», занимающейся долгосрочным прогнозированием. Результатом представленной технологии генерирования идей должно стать повышение качества этих идей, с минимальными временными и умственными затратами.

Технология «Старший товарищ». Заключается в том, что более опытные участники организации выступают наставниками и помощниками для «новичков». Как следствие – приобретение участниками новых навыков, умение работать в команде, достижение нового уровня реализация проектов, а также позитивный климат в коллективе.

Технология социального проектирования. Представляет собой описание проблем организации и выработку механизмов для их устранения. Итогом данной технологии должно явиться введение в социальную среду социальных инноваций; приобретение молодым человеком опыта социальных преобразований, навыков распланирования и ответственной деятельности; а также расширение сферы деятельности организации.

Мы считаем, что выявленные и описанные выше социальные технологии при их внедрении в деятельность молодежных организаций социально-общественной направленности помогут данным организациям стать эффективными центрами повышения социальной активности молодежи.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что воспитание общественной направленности, социальной активности личности – это одна из важнейших задач не только образовательных учреждений, но и общественных молодежных организаций.

Процесс развития социальной активности молодежи будет эффективным при условии изучения реального социального положения молодых людей, учета их потребностей, создания адресных программ поддержки молодежи, а также организационных условий их включения в деятельность молодежных общественных организаций, позволяющих изменить свое социально-экономическое положение. А наиболее

эффективными мерами для повышения социальной активности такой организации в настоящее время являются социальные технологии.

Литература

1. *Ленькова, Р.В.* Социология молодежи. – М.: Юрайт, 2014. – 373 с.
2. *Погосян, Л.А., Веселая, Т.В.* Политическая культура как фактор формирования социальной активности молодежи: политико-правовой анализ // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 6.
3. *Соколова, Н.А., Черникова, Е.Г.*, Исследование социальной активности молодежи // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №3.
4. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.admhmao.ru/socium/molod/Yprav/1760.htm> (дата обращения 07.12.2015).
5. *Холостова, Е.И., Коновалова, Л.И.* Технология социальной работы. – М.: Юрайт, 2014. – 503 с.
6. *Шабанов, А.Г.* Социальная активность молодежи как социопедагогический феномен // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 2.

Бричка Анна, студентка 2 курса,
направление подготовки «Экономика»
Ростовский институт(филиал) ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.Плеханова»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Погосян Л.А.

ТЕНДЕНЦИИ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современные мировые тенденции к радикальным взглядам у молодежи и ее подверженность стороннему как отрицательному, так и положительному влиянию выявляет острую необходимость патриотического воспитания и взращивания гражданственности у населения, начиная с ранних лет.

Молодежь – это граждане Российской Федерации, осуществляющие, преимущественно деятельность, связанную с получением среднего специального и высшего образования, подготовкой и включением в общественную жизнь[4, с.26].

Тесная связь таких понятий, как гражданственность и патриотизм характеризуется тем, что описывает взаимосвязь личности и государства.

Патриотизм, как одну из важнейших категорий функционирования личности в государстве, предполагается воспринимать с точки зрения его сущности и функциональных определений, включающих в себя следующие положения:

во-первых, это одно из высших духовно-нравственных и личностно-социальных чувств;

во-вторых, это одна из высших ценностей общества, государства, личности;

в-третьих, это один из основополагающих принципов жизнедеятельности личности, общества, государства;

в-четвертых, это определяющий мотив любой социально значимой деятельности в любой сфере деятельности личности;

в-пятых, это важнейшее условие, основа, атрибут жизни и деятельности личности, общества, семьи, любой социальной группы, общности, государства со всеми его институтами, их существования и развития[1, с.19-20].

Однако следует учитывать, что патриотизм опирается на гражданственность: эти качества личности возвращаются совместно, при воспитании одной, появляются зачатки второй, следовательно, для полного понимания понятия патриотизма следует изучить понятие гражданственности.

Гражданственность, как и патриотизм, рассматривается с точки зрения нескольких позиций:

во-первых, как форма идентичности человека, выражающаяся в установлении его связи с конкретным обществом, государством на основе принятия и усвоения общих ценностей, смыслов и норм поведения и взаимной ответственности;

во-вторых, как политическая позиция личности, реализующаяся в ее готовности и способности к участию в решении общественных и государственных проблем, в ощущении сопричастности социальным процессам и интересе к ним;

в-третьих, как качественное состояние общества и личности, достигнутое в ходе развития, противоположное по своему содержанию традиционности, радикализму, иррациональности, базирующееся на принципах рационализма и свободного обмена результатами своей деятельности[3, с.3]

Патриотизм и гражданственность не рассматриваются как врожденные качества личности, однако предполагается их способность усваиваться личностью в процессе социализации, а также воспитания и самосовершенствования индивида.

Важность проведения мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию – результат того, что обществу постоянно необходимо пополнять ряды граждан с развитой и устойчивой нравственной культурой, гуманистическим ориентированием, приспособленных к социальному творчеству и направленных к действиям как в интересах личности, так и в интересах общества.

Высокое значение патриотического воспитания и развития гражданственности молодежи неоднократно оговаривалось в Посланиях Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному собранию РФ.

Основы государственного регулирования данного вопроса закреплены в таких нормативно-правовых актах Российской Федерации как: Конституция РФ, Федеральные законы, Постановления Правительства РФ, федеральные программы.

Статья 70 Конституции РФ гласит: «Государственный флаг, герб и гимн Российской Федерации, их описание и порядок официального использования устанавливаются Федеральным Конституционным законом».

Указ Президента РФ №1714 от 15 апреля 1994 г. «О дне Государственного Флага Российской Федерации», Указ Президента РФ №561 от 15 апреля 1996 г. «О знамени Победы». Данные Указы призваны регламентировать государственную символику Российской Федерации.

Указ Президента Российской Федерации № 727 от 16.05.1996 г. «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи», а также Федеральные законы «О днях воинской славы и памятных датах России» от 13 марта 1995 г.; «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г.; «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 26 марта 1995 г.; «О Государственном Флаге Российской Федерации» от 23 декабря 2010 г.; «О Государственном гербе Российской Федерации» от 25 декабря 2010 г.; «О Государственном Гимне Российской Федерации» от 25 декабря 2010 г. нацелены на формирование правовой базы воспитания патриотизма и гражданственности населения страны всех возрастов, не зависимо от социального слоя.

В совокупности вопросы политики государства в сфере воспитания патриотизма и гражданственности молодежи основываются на следующих Постановлениях Правительства РФ и государственных межведомственных программах:

– Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2010-2015 годы» (утв. Постановлением Правительства РФ от 11 июля 2011 г. № 422);

– Программа мероприятий по популяризации государственных символов России до 2015 года. План действий по реализации программы мероприятий по популяризации государственных символов России до 2015 года;

– Концепция гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания молодежи в Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» на период до 2020 года;

– Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

Наиболее детально проблемы воспитания патриотизма и гражданственности молодежи рассматриваются следующими инструктивно-методическими документами Министерства образования РФ и

Министерства образования и науки России: Письмо Минобрнауки РФ «О гражданском образовании и изучении Конституции Российской Федерации»; Инструктивное письмо Минобрнауки РФ «О гражданском образовании учащихся общеобразовательных учреждений Российской Федерации»; Приказ Министерства образования и науки РФ «О плане действий по реализации программы популяризации государственных символов России до 2015 года».

Начиная с 2011 года наблюдается активное совершенствование и усиленная деятельность патриотически-направленных государственных объединений, регулярное увеличение количества участников патриотических объединений, благодаря запуску Третьей государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» с участием Минобрнауки России, Минкультуры России, Минспорта России, Минобороны России. Таким образом в 2011 году доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию по отношению к общему числу граждан в процентном соотношении составляла 31,2%, а в 2014 году составила уже 45%; доля охваченных детей и молодежи общественными организациями и объединениями от общего количества молодых людей в возрасте 14-30 лет в 2011 году – 31%, в 2014 году – 33%; тенденция к осуществлению преступных действий на почве экстремизма, межнациональных и межконфессиональных отношений в среде молодых людей снизилась в 2014 году на 9% по отношению к предыдущему году, что говорит о эффективности проводимых государством программ.

В России молодежь включает в себя граждан, возрастом от 15 до 30 лет, однако данные возрастные рамки подвижны в зависимости от социальной структуры населения. Согласно статистике, на 01 января 2015 года в данной группе населения насчитывалось 28 742 тысяч человек.

В связи с последними мировыми событиями, активизацией экстремистских и радикальных организаций, а также с окончанием Третьей государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» в Российской Федерации была запущена государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

Таким образом можно констатировать, что в современной России наблюдается активное стремление к воспитанию патриотичности и гражданственности у молодежи. На это направлены такие организации, как Российский организационный комитет «Победа» по координации работы по патриотическому воспитанию граждан; мероприятия проведенные в период 2013-2015 годов: в 2015 году – подготовка волонтеров к проведению мероприятий, посвященных 70-летию Великой Победы; проведение в 2013 и 2014 годах мероприятий посвященных 100-летию начала Первой мировой войны; проведение в 2013 году Всероссийской конференции «Патриотизм XXI века». Поощряется исследовательская деятельность детей и молодежи в

сфере гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания, проводятся военно-патриотические игры для лиц младшего школьного, среднего школьного и старшего школьного возраста (в Ростовской области к таким мероприятиям относятся: военно-полевые игры «Звездочка» – младшие классы, «Зарница» – 6-8 классы, «Рубеж» – 9-11 классы); школьники и студенты задействуются в волонтерских мероприятиях, реконструкциях боевых действий, археологических раскопках на местах бывших боевых действий и т.д.

Масштаб и распространение деятельности, направленной на гражданско-патриотическое воспитание в современной России, отражает благоприятные тенденции и прогнозы в этой сфере для современной молодежи и будущих поколений.

Литература

1. *Айвазян, А.А.* Гражданственность и гражданское участие (теоретико-методологический анализ). – Екатеринбург, 2001.
2. Демографический ежегодник России. 2014: Стат.сб. – М.: Росстат, 2014.
3. Патриотизм современной российской молодежи: концептуальные основания и технологии воспит.: Коллектив. моногр. / И.В. Бочарников и др.; Под ред. И.В. Бочарникова. – М.: Альфа-М, 2013. – 144 с.
4. *Усынина, Н.И.* Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика. 2013. Вып. 1.
5. Человек в правовой сфере: личностно-деятельностный подход: Монография / Р.В. Шагиева, В.Н. Казаков. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

Горелова Светлана, Желяева Мария,
студентки 4 курса, направление подготовки «Менеджмент»
ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю.Витте»
Научный руководитель: д.э.н., доцент Иванова И.А.

ТЕОРИЯ СМЕНЫ ПОКОЛЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ И ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В демографии, общественных науках, маркетинге широко применяется классификация поколений:

1. Поколение «X» – люди, рожденные в период 1965-1982 гг.
2. Поколение «Y» – поколение Миллениума; люди, рожденные до 2000 года.
3. Поколение «Z» – люди, родившиеся в период с 1995 по 2010 (нынешние дети и подростки)[4].

Поколение «X». Для поколения X характерен высокий уровень скептицизма, социального и политического безразличия, безынициативности, но в то же время, они являются очень образованным и грамотным поколением.

Поколению X присущи следующие характеристики: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, неформальность взглядов, альтернативное мышление, надежда на себя. Это поколение сотрудников можно назвать «поколением одиночек», нацеленных на упорную работу и индивидуальный успех[6]. Они двигаются по карьере на протяжении долгих лет, придерживаясь одного направления[4].

Основная мотивация для «X» – это быть неотъемлемой частью корпоративной культуры, уверенность в завтрашнем дне и четкая организационная структура. Одним из работающих мотиваторов для представителей данного поколения является возможность учиться в течение всей жизни. Что касается материальной мотивации, X предпочитают фиксированные оклады. Слишком большая переменная часть зарплаты их нервирует.

Поколение «Y», которое также называют сетевым поколением или поколением миллениалов. Характерной особенностью этого поколения можно назвать широкое распространение Интернета, поп-культуры, мобильной связи в период их взросления, что оказало большое влияние на их ценности и установки. Игреки привыкли постоянно находиться на связи, для них важна коммуникация, сотрудничество, кооперация. Они не готовы провести всю жизнь на одном месте, стремятся к разнообразию работы, поэтому готовы к обучению и переобучению в течение жизни. Игреки характеризуются большей гибкостью, они быстро подстраиваются под изменяющиеся условия, но, в то же время, меняют условия сами, они готовы диктовать свои правила, если видят, что это принесет большую пользу и повысит эффективность.

Некоторые утверждают, что игреки привыкли потреблять: информацию, поп-культуру, продукцию. Они не стремятся к тому, чтобы начинать работать, не хотят взрослеть, для них характерна «концепция вечной молодости» и постоянный нарциссизм.

У поколения Y – свое понимание успеха и целеустремленности. «Игреки» зачастую не готовы начинать свой путь с самых низов и медленно расти вверх, годами ожидая продвижения по службе и увеличения вознаграждения. Основной их ориентир – это немедленный рост и ориентированность на немедленное вознаграждение. Это же считается и их недостатком.

Однако этот недостаток можно частично оправдать стремлением к максимальной информированности и профессионализму в нескольких областях сразу, т.к. для этих людей непозволительно быть специалистами в чём-либо одном[4]. На долю «Y» приходится невероятный поток информации и очень неустойчивая внешняя профессиональная среда, «Y» не может позволить себе быть специалистом в определенной очень узкой области и работать в ней всю свою жизнь. Поколение Y – главная надежда и

опора современных компаний. Поколение Y является надеждой современного бизнеса, т.к. этому поколению присущи высокий уровень технической грамотности, увеличение объемов работы, выполняемой на дому, стремление к новым знаниям.

Эти люди станут основной рабочей силой на рынке труда уже через десять лет. Впрочем, привлекательность «игреков» для современных работодателей объясняется не только высокой технической грамотностью. Не так часто сейчас можно встретить человека данного поколения, который работает по профессии – чаще они предпочитают работать в тех сферах, где высокий заработок возможен здесь и сейчас, и для него не требуются годы кропотливого труда. В настоящее время, когда компаниям требуется множество сотрудников сферы обслуживания и менеджеров среднего звена, поколение Y может чувствовать себя на рынке труда вполне уверенно.

Основная мотивация для «Y» – финансовое вознаграждение, отсутствие бюрократии, технологичность (например, оснащение офисов высокотехничным оборудованием). Если в компании не внедряются новые технологии, нет деятельности по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, это может отпугнуть перспективных сотрудников поколения Y[6].

Поколение «Z». Сейчас представители этого поколения еще не вышли на рынок труда, поэтому пока сложно говорить об их трудовых установках и ценностях, однако можно отметить некоторые характерные особенности. Представители поколения Z выросли в окружении современных технологий, они менее коммуникабельны, чем предыдущее поколение, более ориентированы на себя, собственный мир. Из-за этого некоторые ученые называют данное поколение «Generation MeMeMe», подчеркивая их ориентированность на собственные мысли и чувства, а не на других людей. Из-за развития электронных технологий зеты привыкли к визуальному восприятию информации. Это дает возможность предполагать, что с течением времени на рынке появятся новые способы обучения и новые технологии работы, которые принесут представители поколения Z.

Итак, можно сделать вывод, что поколения X, Y, Z не имеют четко определенных границ, но отличаются друг от друга особенностями воспитания, ценностями, восприятием мира.

Трудовые ценности поколения Z на данный момент практически не исследовались учеными, так как представители этого поколения в основном ещё получают образование, и не вышли на рынок труда как активные работники и потребители. Измерение трудовых ценностей этого поколения представляется важной задачей для современных социологов, так как в скором времени они станут основной рабочей силой страны.

Главной трудовой ценностью как для поколения X, так и для поколения Y продолжает оставаться высокая заработная плата, однако это,

скорее, не самоцель, а средство для достижения других целей, таких как престиж, уважение в обществе.

Трудовые ценности поколений X и Y несколько различаются, игреки стремятся к самореализации через профессию, к наиболее творческим видам деятельности, кроме того, претендуют на хорошие условия труда, для их же важно наличие большей свободы.

Важно отметить, что тема на данный момент не является хорошо исследованной, но при этом представляет большой интерес. Мир изменяется, трансформируется рынок труда, и необходимо учитывать потребности и запросы молодого поколения для того, чтобы их работа была максимально эффективной, и потенциал молодых работников находил реализацию в труде.

Литература

1. *Иванова И.А., Сергеев А.М.* Теория менеджмента / Учебник для высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – М.: Академия, 2013.
2. *Иванова, И.А., Левина, Н.В.* Концептуальное обоснование для развития эффективности подготовки современного менеджера // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество». 2015. Выпуск 1.
3. *Иванова, И.А., Свешникова, Е.В. и др.* Организационная культура / Учебник для высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). – М.: Юрайт, 2014.
4. *Коскор, Лилия.* Конфликт поколений: в кого они такие?, 2014 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yburlan.ru/biblioteka/konflikt-pokolenii-v-kogo-oni-takie>. (дата обращения: 16.11.2015)
5. *Ногалес, Кирилл.* Теория поколений XYZ, 2015 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://4brain.ru/blog/теория-поколений-xyz/>. (дата обращения: 16.11.2015)
6. *Павлюченко, Андрей.* Поколение X, Y и Z, 2012 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://delovoymir.biz/2012/09/25/pokolenie-x-y-i-z.html>. (дата обращения: 16.11.2015).

Пенькова Ольга, студентка 2 курса,
направление подготовки «Экономика»
Ростовский институт(филиал) ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.Плеханова»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Погосян Л.А.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВА

Девиантное поведение молодежи – одна из наиболее актуальных социально-политических проблем. Состояние, уровень, динамика девиации молодежи в России широко обсуждаются средствами массовой информации и в специальной литературе, выпускаются статистические сборники.

В последние годы Южный федеральный округ остается одним из самых неблагополучных в социальном плане регионов России. Политические скандалы, информационные «войны», экономические неурядицы, природные катаклизмы определяют положение его жителей, в целом, и специфику, ценностно-мотивационную структуру молодежного сознания, в частности. В свою очередь, уровень молодежных поведенческих отклонений, их характер и направленность зависят не только от социального самочувствия самой молодежи, но и во многом отражают уровень организации, специфику и возможности воспроизводства данного социума.

О проблемах распространения, исследования, профилактики и устранения девиантного поведения существует большое количество научных работ, в злободневности которых сегодняшний день нам не приходится сомневаться.

Еще Платон, стараясь разъяснить многообразие в поведении людей, писал, что боги, создавая людей, подмешивают в исходную основу либо глину, либо железо, либо золото, и тем самым отчуждают человеку роль послушного обывателя, стойкого воителя или блестящего мыслителя; при этом жизнь отнюдь не всегда соответствует божественному предназначению. Гиппократ, поделивший людей на сангвиников, флегматиков, холериков и меланхоликов, попытался разъяснить характерные черты их поведения количеством жидкости, входящей в состав «живительных соков» организма.

Революционные перемены жизненного уклада общества в течение последних столетий дали высокий процент дефективных и трудновоспитуемых детей. Данные категории сливались в единое название «дефективные», которое с внешней стороны выглядело вполне законным: каждый дефективный – трудновоспитуем, а каждый трудновоспитуемый от того и труден, что имеет тот или иной дефект. Тем не менее трудновоспитуемость не всегда обозначает дефективность.

В начале XX в. наряду с термином «трудновоспитуемость» стало употребляться выражение «уклонение от нормы». Рассматривались следующие его виды:

- 1) субнормность, или дефективность;
- 2) супранормность, или повышенная одаренность природы;
- 3) денормность, или уклонение от нормы в узком смысле этого слова»[1, с.8].

Современные ученые применительно к несовершеннолетним с различного рода отклонениями в развитии, откладывающими своеобразный отпечаток на поведение, используют термины: «трудные дети», «трудный подросток», «аномальные дети», «дети, нуждающиеся в специальной заботе».

Основатель культурологического аспекта девиантного поведения в России Я.И.Гилинский включил в употребление термин «девиантное

поведение», который сегодня применяется наряду с термином «отклоняющееся поведение».

Зарубежные ученые, такие как Дюркгейм, Мертон, Смелзер, характеризуют девиантность соответствием или же несоответствием общественным общепризнанным нормам-ожиданиям. Таким образом, девиантным считается поведение, которое не удовлетворяет социальные ожидания этого общества.

Как видим, девиантным является поведение, отклоняющееся от общепризнанных норм морали, установленных в определенном обществе в конкретный момент социального и культурного развития, влекущее за собой наказания: изоляцию, наказание, терапию, порицание. Выражается оно в виде несбалансированности психических процессов, неадаптивности, несоблюдении процесса самоактуализации или же в виде уклонения от нравственного и эстетического контроля над своим поведением.

На сегодняшний день среди исследователей прослеживается особый интерес к проблеме девиантного поведения.

В социологии выделяется ряд направлений, поясняющих причины появления отклоняющегося поведения. Например, Роберт Мертон, применяя выдвинутое Э.Дюркгеймом понятие аномии, причиной отклоняющегося поведения считает разногласие между целями, выдвигаемыми обществом, и средствами, которые оно предлагает с целью их достижения. Общество начинает адаптироваться к состоянию аномии различными индивидуальными методами: конформизмом либо разными видами отклоняющегося поведения, такими как «инновация», «ритуализм» и «мятеж», в которых отвергаются либо средства, либо цели, либо все вместе.

Еще одно течение в изучении причин девиации представляет австрийский теоретик психологии личности Виктор Франкл, создавший основные принципы логотерапии, которая показала себя в качестве действенного средства в решении проблем потери людьми смысла существования. Теория логотерапии и экзистенциального анализа предполагает под собой простую систему взглядов на природу и сущность человека, механизмы развития личности в норме и патологии, пути и методы коррекции аномалий в формировании личности.

Итак, основой девиантного поведения как социального явления служит социальное неравенство. На уровне индивидуального поведения более единой предпосылкой девиации служит «социальная неустроенность» в качестве результата несоответствия объективных качеств индивида, в том числе его задатки, возможности, а также свойства, приобретенные в ходе социализации, запросам занимаемой позиции в системе социальных взаимоотношений. Позиция может быть «ниже» или «выше» своих объективных возможностей; индивид может оказаться вне официальной структуры общества.

Но можно ли объяснять развитие девиаций только социальными причинами? Попробуем ответить на этот вопрос.

Социальный подход базируется на представлении об общественной опасности или безопасности поведения человека. При анализе отклоняющегося поведения данный подход нацелен на внешние формы приспособления и пренебрегает индивидуально-личностной гармоничностью, это «приспособленность к самому себе», принятие себя и нехватка психологических комплексов и внутриличностных столкновений.

Выделяется еще несколько подходов к оценке поведенческой нормы, патологии и девиаций: психологический, психиатрический, этнокультуральный, возрастной, гендерный, профессиональный и феноменологический»[3, с.15].

Психологический подход в отличие от социального анализирует девиантное поведение во взаимосвязи с внутриличностным конфликтом, деструкцией и саморазрушением личности. Девиант в соответствии с данным подходом сознательно либо интуитивно старается разрушить личную самооценку, лишит себя особенностей, не позволить себе осуществить имеющиеся задатки.

В рамках психиатрического подхода девиантные формы поведения рассматриваются в качестве преморбидных особенностей личности, способствующих развитию тех или иных психических расстройств и болезней. Под девиациями нередко понимаются не достигшие болезненной выраженности в силу различных факторов отклонения поведения, т.е. те «как бы психические расстройства», которые не в абсолютной мере отвечают общепринятым критериям для диагностики симптомов либо синдромов.

Этнокультуральный подход предполагает тот факт, что девиации необходимо исследовать через призму традиций того или иного сообщества людей. Предполагается, что проверка поведения человека как отклоняющегося вероятно только лишь в случаях, когда его действие никак не согласуется с общепризнанными нормами, общепринятыми в его микросоциуме либо он выражает поведенческую негибкость и не способен приспособиться к новейшим этнокультуральным условиям.

Возрастной подход подвергает анализу девиации поведения с позиции возрастных отличительных черт и норм. Поступки, не соответствующие возрастным стандартам и обычаям, может быть признано отклоняющимся.

Гендерный подход берет основу из представления о наличии классических полоролевых стандартов поведения, женском и мужском стиле. Девиантным поведением в рамках этого подхода может расцениваться гиперролевое поведение и инверсия стандартов гендерного стиля, а также психосексуальные девиации в виде модификации сексуальных предпочтений и ориентаций.

Профессиональный подход в оценке поведенческой нормы и девиаций основывается на представлении о существовании профессиональных и

корпоративных стилей поведения и традиций. Полагается, что профессиональное сообщество устанавливает его членам выработку строго конкретных паттернов поведения и реагирования в любых ситуациях.

Феноменологический подход к оценке поведенческой нормы, патологии и девиаций в отличие от социального, психологического или психиатрического дает возможность принимать во внимание все без исключения отклонения от нормы. Феноменологическая парадигма позволяет усматривать за любым из отклонений в поведении механизмы психогенеза, что содействует в дальнейшем выборе адекватной и успешной стратегии коррекции поведения.

Отклонения могут осуществляться в сфере индивидуального поведения. Они представляют собой поступки определенных людей, восприимчивые общественными нормами. Совместно с этим, в любом обществе большое количество отклоняющихся субкультур, нормы которых осуждаются общепризнанной, доминирующей моралью общества. Подобные отклонения определяются как групповые.

Роль исследования этих проблем бесспорна: отклоняющееся поведение представляет собой социальное и психологическое явление, которое имеет определенные отклонения от признанных норм и законов, а порой взаимосвязанное с конкретным антиобщественным поведением людей. Сами отклонения могут принимать наиболее различные формы: правонарушители, отшельники, аскеты, святые, гении.

Вот мы и подошли к причинам девиантного поведения молодежи. Они лежат в особенностях взаимосвязи и взаимодействия человека с окружающим миром, социальной средой и самим собой, оно считается итогом определенного стечения необходимых и случайных обстоятельств появления на свет и социализации человека. «Из числа факторов девиантного поведения некоторые исследователи акцентируют наследственность, социальную среду, обучение, воспитание и социальную активность человека»[2, с.46].

Все они без исключения оказывают влияние в прямой или косвенной форме, впрочем, нет прямой связи между их неблагоприятными последствиями и характером поведения человека. Поэтому Т.Р.Алихманова, Ю.А.Клейберг и А.В.Мисько выделяют только лишь три ключевых фактора: биологический, психологический и социальный.

Биологический проявляется в физиологических свойствах молодого человека, т.е. в шаткости жизненно важных систем организма.

Психологический состоит в спецификах темперамента акцентуации характера, что влечет за собой высокую внушаемость, активное усвоение асоциальных установок, тенденцию к «уходам» от сложных ситуаций или абсолютное повиновение им.

Социальный фактор отображает взаимосвязь молодого человека с социумом, т.е. высокой стабильной общностью, которая характеризуется

единством обстоятельств жизнедеятельности людей, совместным местом проживания и наличием благодаря этому общей культуры.

Разрушительные масштабы девиантности приводят социум к состоянию общественной аномии, общество утрачивает свою историческую память, обесценивает собственную систему ценностей. То есть ему угрожает перерождение, ведущее к деградации, общественному регрессу. Нечто подобное возможно и сегодня и в России.

На сегодняшний день эта проблема получила особенную актуальность в нашей стране, где все без исключения сферы общественной жизни испытывают значительные перемены, происходит обесценивание прошлых норм поведения. Рассогласованность между прогнозируемым и настоящим увеличивает напряженность в обществе и стремление человека изменить модель собственного поведения, выйти за пределы сложившейся нормы. В условиях резкой социально-экономической ситуации значительные перемены претерпевают и сами нормы. Нередко выключаются культурные ограничители, слабеет вся система социального контроля.

Существуют объективные причины считать, что в кратчайшие сроки масштабы девиантного поведения будут увеличиваться, и следовательно, расширять причинную базу преступности.

Существенное ухудшение социальных условий, детерминирующих характер и масштабы девиаций, требует исследования в самые короткие сроки системы мер, дифференцированных по регионам и группам населения. Кроме того, меры эти должны быть не только непосредственного, прямого воздействия на различные категории людей, но и опосредованного, связанного с оздоровлением образа жизни людей, повышением их культуры и общественной инициативности, преобразованиями в их ценностных ориентациях и установках, в их высоконравственной устойчивости. Профилактика общественных отклонений может быть успешной, если в центре предпринимаемых мер будет находиться конкретный человек с его чаяниями, заботами, сильными и слабыми сторонами, устремлениями.

Литература

1. *Майсак, Н.В.* Диагностика и коррекция личностных особенностей подростков с девиантным поведением: монография. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 167 с.
2. *Набойченко, Е.С.* Психология отклоняющегося поведения подростков: Монография. – Екатеринбург: Издатель Калинина К.П., 2007. – 285 с.
3. *Шнейдер, Л.Б.* Девиантное поведение детей и подростков. – М.: Академический Проект; Трикта, 2005. – 336 с.

Кондратьева Анна, студентка 2 курса,
направление подготовки «Экономика»
Ростовский институт(филиал) ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.Плеханова»
Научный руководитель: к.социол.н., доцент Погосян Л.А.

ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ И СПОСОБЫ ИХ ПРОФИЛАКТИКИ

Масштабы драмы, разыгравшейся на просторах нашего государства такие, что употребление наркотиков с индивидуальной проблемы наркомана и его членов семьи уже давно перевоплотился в проблему национальной безопасности, поскольку по своим катастрофическим последствиям может сравниться только с войной. И в том и в другом случае жертвами становятся молодежь, то есть наше будущее. Количество наркоманов в государстве постоянно увеличивается, а значит, увеличивается и противозаконность, сопряженная с потреблением наркотиков, и показатель смертности из числа молодого поколения. Важность трудности наркомании в Российской Федерации неоспорима. Подтверждением этому считается множество публикаций в медикаментах глобальных данных, огромное число проектов, принимаемых в самый-самом значительном степени и большие ресурсы, отпускаемые властью и районными господствами этим учреждениям, которые вызваны реализовывать данные проекта и, в окончательном результате, разрешать задачу. Очевидным является и то, что все принимаемые меры ощутимых результатов не дают.

Со времен распада Советского Союза в Россию хлынул поток «мировой канализации». В данном потоке оказались и наркотические вещества. Россия, существовавшая ряд десятков лет в отсутствии религии, стала свидетелем краха идеи светлого будущего Коммунизма. Оказалось так, что молодежь нашей страны осталась без жизненных ориентиров – во что верить, к чему стремиться? Старшие поколения стали озабочены иными трудностями – пятьдесят процентов полагала, как прокормить свою семью, иная ведь о том, как присвоить оставшиеся после развалившейся страны материальные ценности. Употребление наркотиков было выведено из-под действия Уголовного кодекса, и каждый получил право самостоятельно решать: употреблять ему наркотики или нет. В ответ на растущий спрос стремительно растет предложение и его не может сдержать оставленная в Уголовном кодексе статья об изготовлении, хранении и сбыте наркотиков. Большой доход наркоторговцев уравнивает их угрозу. В результате наркомания, ещё 20 лет назад была заболеванием редкостным и диковинным, в текущий период получила масштабы катастрофической эпидемии.

Неустойчивая финансовая обстановка, характеризующаяся уменьше-

нием жизненного уровня большей части населения в России, сокращением деловой активности, значимым уровнем безработицы в ряде регионов, недостаток разумеемых и осознаваемых народами обстоятельств с целью стремительного усовершенствования условия, приводит к состоянию так называемой «социальной депрессии», отсутствию чувства личной перспективы и значимости. Рекламируемые некоторыми средствами массовой информации высокие стандарты личного благосостояния, которые сформированы под влиянием зарубежной кино- и теле-индустрии, приводит к формированию у части психически не зрелой молодежи имитационных моделей поведения[3, с.5].

Навязанная, некоторыми сферами, окружению обсуждение вопроса о «необходимости» легализации наркотических веществ в России, в том числе одностороннее и тенденциозное освещение опыта «легализации» марихуаны в Нидерландах и Испании, с умалчиванием негативных последствий данного шага, повергло к развитию «больного» интереса к пользованию и покупателям, положительного к ним интереса.

Существенная значимость из числа этиологических условий, погружающих к развитию аддиктивного действия у не достигших совершеннолетия, обычно отводится семье. Воздействие близкого окружения индивида, куда, безусловно включаются близкие родственники, в ряде случаев считается главным патогенным фактором в генезе наркологических болезней.

Одним из отрицательных результатов уменьшения жизненного уровня населения, считается сокращение значимости семьи равно как главного общественного учреждения, который обеспечивает социальную устойчивость. Здесь, помимо традиционных семейных дисгармоний следует выделить несколько новых факторов:

1. Перемена «системы ценностей» в комбинации с ревизией минувшего приводит к уменьшению престижа старшего поколения в наблюдениях молодого поколения.

2. Пьянство одного либо двух родителей в нынешних обстоятельствах считается наиболее важным условием риска заболеваемости наркоманией и токсикоманией у ребенка и подростков, по причине наиболее стремительной десоциализации больных хроническим алкоголизмом, утратой ими источников средств существования, и в ряде случаев жилища, то что в собственную очередность обуславливается невысокой степенью общественной поддержки данному контингенту.

3. Распад стереотипов этики и нравственности общества. Неудовлетворительная осведомленность отца с матерью в проблемах развития антинаркотических направлений в сознании ребенка[2, с. 28].

Патологии действия у ребенка и подростков, сопровождаемые немедицинским использованием психоактивных веществ, и в частности имеющих отношение к наркотическим, имеют все шансы являться

обусловлены разными психологическими (либо психиатрическими) причинами. Психологические механизмы начала наркотизации состоят в том, что находящийся вокруг микросоциальные условия не предоставляют хорошо развитому интеллектуально индивиду достаточных оснований для эмоционального и интеллектуального насыщения. Ход существования в данных вариантах принимается индивидуально индивидом равно как «скучный».

Любая из групп, перечисленных выше условий, самостоятельно согласно себе, вовсе никак не считается однозначно наркопровоцирующей. Их синхронное влияние порождает подходящие требования с целью формирования наркомании. Для того чтобы победить данную обстановку и увеличить эффективность действий, необходимы действия в разных направлениях.

Старые способы наркологической работы никак не сумели доставить крупных итогов в собственном труде согласно единому строю справедливых и индивидуальных причин. Во-первых, большая часть наркоманов больными себя не считают и за медицинской помощью никак не обращаются. Мало того, соответствия со статьями 32 и 33 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан, они имеют право от этой помощи отказаться. Однако и эти, кто именно обращаются за наркологической поддержкой, в наилучшем случае, получают курс общеукрепляющего лечения, помогающего легче перенести мучения абстиненции («ломки»). Совершить большее не позволяют ни средства, как правило, весьма ограниченные, ни кратковременность лечения. А то что затрагивает различных разрекламированных «клиник», то они делают предложение по сути то же самое лечение, только в более комфортных условиях и за очень большие деньги, которых, по понятным причинам, у большинства наркоманов нет. Избавить больного от наркотической зависимости медики не в состоянии, такого лекарства на сегодняшний день еще нет. Этот прискорбный факт может подтвердить любой добросовестный нарколог.

В текущий период множеством профессионалов признается тот факт, что вопрос наркомании считается не только и не столько медицинской, сколько психологической и социальной. Ведь даже в случае самого современного длительного лечения, наркоман, будучи утратившим зависимость от наркотика, как правило, возвращается в ту же социальную среду и в тот мир, который он видит серым, однообразным и даже жестоким. И в случае благоприятных житейских условий и взаимопонимания окружающих, у человека по-прежнему вопрос смысла жизни и его предназначения остается нерешенным. И в таком случае вновь приходит средство, вследствие который жизнедеятельность вновь сильно изменяется и трудности, ранее изводившие лица со временем пропадают.

Таким образом, с целью эффективного противоборства порочному влечению наркомана, молодому поколению нужна полная перестройка

мировоззрения и системы жизненных ценностей. Наилучшая методика борьбы с наркоманией – профилактика. Ведь как демонстрирует мировая практика, излечить от наркомании получается не более 2-3 % заболевших. Значительная нагрузка на исполнительные органы власти каждого региона ложится в связи с острой необходимостью пропаганды здорового образа жизни. Для данной проблемы необходимо использовать все без исключения средства массовой информации, предельно увеличить социальную базу здравоохранения, притягивая к работе с врачами на основе партнерских взаимоотношений объединения граждан, клубы, благотворительные фонды больных и их родственников, религиозные организации. Большую значимость могут сыграть и средства массовой информации, которые в значительной степени формируют общественное мнение. Несомненно, что та мощь и изобретательность, которые демонстрирует пресса в продвижении товаров крупных зарубежных компаний, может быть использована и в борьбе с наркоманией. К огорчению, социальная реклама у нас – в отличие от западных стран – до сих пор в диковинку.

Настоящим выходом из создавшейся условий считается вовлечение к профилактической работе преподавателей и специалистов по психологии средних учебных заведений и иных учреждений системы образования. Несомненно, что наибольшей перспективой проведения профилактики имеют люди, обладающие непрерывной связью с детьми и подростками, которые могут уловить те нюансы состояния и поведения, нередко ускользающие от родителей и профессионалов наркологов.

Обучение преподавателей основам профилактической работы, обеспечение им адекватной информации о наркологических болезнях, вооружение их определенными психотехническими и психотерапевтическими способами (ролевые игры, тренинги, психодрама, дискуссионная работа), методами развития концепции других наркотикам пристрастий, даст возможность в не далеком будущем защитить подрастающее поколение страны от наркотической эпидемии[4, с.19].

Кроме того, значительный момент в качестве руководства к действию по профилактике наркомании из числа молодого поколения, состоит в том, что мы обязаны принять постановление, в котором обязано быть четко обозначено, что на самом деле результативным способом профилактики наркомании считается обширная популяризации красочных и заманчивых образцов здорового образа жизни и положительных моделей поведения. А борьба с наркоманией под эгидой «нет наркотикам!» считается ничем иным, как одной из форм продвижения наркомании в мире. Общество ранее утомились от негатива, все эти бесконечные суды, преступные хроники и насилие. Однако многочисленным людям хочется чего-то хорошего, человеческого и позитивного. И многие люди действительно хотят участвовать в этих проектах.

Опыт демонстрирует, что молодёжь свободно вводится в оздоровительные проекты, если подносить информацию так, как всё есть на самом деле: «Нас истребляют. В условиях ядерного противостояния открытое военное вторжение является просто безумием, поэтому против нас ведётся широкомасштабная информационная война на уничтожение. Способы влияния – распад института семьи и введение в социум деструктивных моделей поведения, нацеленных в самоуничтожение личности. В случае если мы всё пустим на самотёк, то наши дети и внуки будут жить в обществе вырожденцев, наркоманов и извращенцев. «Что нам необходимо делать в сформировавшейся условиях?» – научиться практиковать здоровый образ жизни самим, и по возможности приобщить к этому как можно больше своих друзей и близких, дав им правильную информацию по этому поводу.

Формирование активных молодежных компаний содействует введению оздоровительных проектов среди детей и подростков. Квалифицированная помощь данных активных молодежных компаний состоит в этом, чтобы сблечь в них атмосферу «неформальности», независимости творчества и независимости индивидуального самоопределения, которые так дороги молодежи. Всё, что необходимо – искренняя заинтересованность и всяческая помощь управления, которая состоит в предоставлении необходимых материалов, оснащения и, в определенных случаях – помещения для проведения ими своей деятельности.

Одной из главной формы их деятельности считается подбор и оформление материалов, нацеленных на популяризацию здорового образа жизни и в улучшение института семьи. Им нравится этим заниматься, в главную очередь, потому, что их никто не обязывает, и они это совершают всё как хобби, а не как «обязаловку».

Без участия общественности государство может сделать ничтожно мало. По этой причине уничтожать наркоманию необходимо, соединив усилия государства и общества. И решать данную проблему необходимо в ближайшие годы, иначе через 15-20 лет перспектива Российской Федерации станет непредсказуемой.

Литература

1. *Ковалев, В.В.* Социально-психологический аспект проблемы девиантного поведения у детей и подростков. Нарушения поведения у детей и подростков. – М.: «Медицина», 2006. – 48 с.
2. *Надеждин, А.В.* Профилактика наркомании основной путь решения проблемы молодежного наркотизма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.narconon.ru/> (дата обращения: 06.12.2015).
3. *Погосян, Л.А.* «На игле» – проблема всего общества [Электронный ресурс]. / Евразия – информационно-политический портал. URL: <http://evrazia.org/> (дата обращения: 08.11.2012).
4. Роль общественности и средств массовой информации в оздоровлении социальной среды [Электронный ресурс]. URL: <http://www.narcom.ru/publ/info/myth> (дата обращения 06.12.2015).
5. *Соломзес, Дж., Соколовский, Г.* Наркотики и общество. –М.: Иллойн, 1998. – 130 с.

Гура Оксана, магистрант 1 курса
направление подготовки «Конфликтология»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.филос.н., доцент Никулина М.А.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПРОСТИТУЦИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Проституция является собой многогранное явление, представляющее интерес для целого ряда наук. Исследования проституции носят междисциплинарный характер. Одной из первых в числе географических исследований проституции является работа Р.Симански, в которой исследователь отмечает, что именно изоляция проституток на протяжении долгого времени являлась наиболее распространенной геополитической стратегией государственного регламентирования проституции. Ученый делает вывод, что изоляция уличной проституции не влияет на ее рост и распространение[2, с.93]. Аналогичный вывод делает Ф.Хаббард, исследовавший в своих работах причины маршей протеста против уличной проституции на примере Бирмингема и Брэнфорд. Исследователь вводит в научный оборот новое понятие NIMBY, которое означает движение местных жителей против уличной проституции. NIMBY расшифровывается по первым буквам английской фразы: «not in my backyard», переводящейся на русский язык, как «только не в моем дворе». Хаббард приходит к выводу, что общественные движения типа NIMBY, приводят к усилению территориально-оградительных мер в регулировании уличной проституции, однако подобные меры приводят к ее маргинализации, не решая тем самым не одну из причин ее возникновения[5, с.88].

Научный интерес представляет работа Н.МакКегни и М.Барнарда направленная на изучение уличной проституции. Ученые исследуют проституцию в Глазго, в данном населенном пункте ежедневно меняются границы допустимости уличной проституции, путем переговоров между властями и проститутками. В Великобритании уличная проституция находится под запретом, однако, проститутки Глазго ежедневно сражаются за право предоставления своих услуг на новых территориях города[12, с.54].

Выделяется из ряда научных работ по урбанистическому исследованию проституции работа С.Тани. Так Тани сопоставляет ракурс проституции, отраженный в прессе с личным мнением жителей районов «красных фонарей» и самих проституток. Исследования проводились в Финляндии с 1993 по 2000 год. Тани в своих работах делает сенсационный вывод о том, что внимание прессы к тому или иному городскому району работы проституток служит рекламой данного места и предоставляемых там услуг.

Внимание прессы облегчает поиск клиентами проституток, а это в свою очередь увеличивает масштабы проституции в городе[10, с.89].

Для дальнейшего эффективного анализа исследования мировых тенденций в области коммерческого секса классифицируем все работы социологического толка на несколько групп. Первую группу составляют исследования, посвящённые поиску причин, приводящих лиц в проституцию. Вторую группу составляют исследования анализирующие жизнь проституток, стрессы и риски связанные с их работой. Третья группа исследований представляет собой работы направленные на изучение клиентов проституирующих лиц.

Рассматривая первую группу исследований, важнейшим фактором, приводящим людей в проституцию ряд ученых называет последствия сексуального насилия, пережитого в детстве, стресс и неблагоприятную обстановку в семье[5, с.76]. Однако вывод сделан учеными на основе анализа специфичных групп проституток, таких как бездомные или осужденные за преступления. По этой причине данный вывод нельзя рассматривать в качестве репрезентативного. Большая часть ученых в качестве основного мотива вступления в проституцию приводит причины экономического характера [9, с.76]. На стыке данных точек зрения находится работа К.МакКенги и К.Хо. В ней изучается опрос 89 тайваньских проституток. По результатам исследования лишь 10% респондентов отметили влияние пережитого в детстве травматического стресса. Среди других факторов назывались причины финансового характера: долги, желание улучшить экономическое положение семьи, а также удовольствие от данного рода деятельности[12, с.53]. Фактор получения удовольствия наряду с экономическими факторами рассматривается в работе Т.Пенна, как один из основных факторов, привлекающих молодежь в проституцию[11, с.123]. Однако нельзя исключать и другие мотивы вхождения в данную «профессию». Так в ряде исследований респонденты утверждают, что просто «не могут найти нормальной работы» или «нам нравится то, чем мы занимаемся»[2, с.43]. По мнению исследователя мотивов проституции Дж. Джеймса большая часть проституток выбирают данный вид деятельности в качестве альтернативы, позволяющей достигнуть более высокого уровня жизни [5, с.32].

Перейдем к анализу второй группы исследований. Интересной является работа М.Вейнберга, проводившего сравнительный анализ мужской и женской проституции в Сан-Франциско. По результатам данных исследований женщины проститутки по сравнению с транссексуалами и мужчинами проститутками имеют более стабильный график и обслуживают в среднем большее количество клиентов, следовательно, зарабатывают больше. Однако мужчины проституты и транссексуалы по данным исследования имеют и иные источники дохода помимо проституции[6, с.65].

Полезной для изучения является работа Л.Венича и И.Ванвисенбика,

исследовавших 105 легальных проституток. По данным исследования средняя продолжительность рабочего дня составляет девять часов, продолжительность рабочей недели при данном уровне занятости составляет 40 часов. Большинство опрошенных проституток получали со своего дохода лишь половину средств. В связи с данной информацией ученые приходят к выводу о том, что проституцию нельзя назвать легким способом зарабатывания денег[8, с.32].

Исследованию рисков проституции, как профессии посвящены работы Ромеро Даза, исследовавшего наркозависимых проституток латиноамериканского и африканского происхождения. Большая часть респонденток отметили риск психологического и физического насилия, включая изнасилование и даже убийство[11, с.67]. Дж.Миллер и М.Шварц, опросив 16 проституток Лос-Анджелеса, выявили только одну из них, которая ни разу не столкнулась с насилием во время работы[4, с.56]. Исследователь уличной проституции Эфиопии К.Лэйлор установил, что 93% постоянно подвергаются избиению на работе, а три из четырех хоть единожды были изнасилованы клиентами [4, с.57]. С. Черч в своем исследовании проводит сравнение уличной и внеуличной проституции. Ученый делает вывод о том, что уличная проституция является самым рискоопасным видом проституции[5, с.101].

Ряд исследователей убеждены в том, что именно стигматизация проституции является причиной подобных рисков. Ванвисенбик И., исследовав проституцию Юго-Восточной Азии, утверждает, что в большинстве случаев проститутки работают «с тяжелым сердцем», относятся с презрением к себе, что приводит к постоянным психологическим стрессам[7, с.109]. У многих проституток наблюдается «двойная» жизнь, они вынуждены держать в тайне род своего занятия и работать вдалеке от дома[9, с.205]. Для адаптации к условиям собственной профессии проститутки вынуждены самопрограммироваться, вживаться в роль, выключать собственное «я» [11, с.87].

В работе психолога Д.Кастильо подчеркивается концентрация проституток на позитивном опыте. Так большинство опрошенных проституток утверждали, что эмоционально поддерживают своих клиентов. Ученый делает вывод о том, что данный защитный механизм направлен на противодействие стереотипу «шлюхи»[11, с.122]. Целый ряд исследователей утверждают наличие эмоциональной отчужденности при работе с клиентом. Элементом защитной реакции является употребление наркотиков и алкоголя. Интересной в данном контексте является работа Э.Янга, утверждающего, что большинство опрошенных им проституток употребляют алкоголь и наркотики для того, чтобы расслабиться, притупить чувство вины[3, с.67].

Проанализируем группу исследований посвященных изучению клиентов проституток. Большинство клиентов не признают факт обращения к проституткам. По данным исследований проведенным в Великобритании,

Новой Зеландии всего 7% гетеросексуальных мужчин обращались к услугам проституток[12, с.76]. Клиенты проституток представляют собой неоднородную социальную общность. Исследователь сексуального туризма Дж.О'Коннелл Дэвидсон утверждает, что все секс-туристы Тайланда отличаются по половозрастным характеристикам и социальному статусу[13, с.75].

МакКегни Н. считает основным мотивом британских мужчин, обратившихся к проституткам желание получить специфический сексуальный опыт[7, с.34]. Увлекательным с научной и обывательской точки зрения является исследование Д.Клейбера. Ученый интервьюировал 598 немецких мужчин, обратившихся к проституткам. Клейбер классифицировал всех респондентов на несколько психосоциальных групп: «плейбой» – мужчина уверенный в своей привлекательности, обладающий денежными средствами, нежелающий обзаводиться серьезными отношениями. Стремиться приобрести новый сексуальный опыт в погоне за приумножением собственной коллекции «сексуальных партнерш», помешан на сексе и собственной неотразимости; «неудачник» – тип клиента крайне неуверенного в себе, испытывающего комплексы, не может реализовать свою сексуальную энергию в сфере некоммерческого секса; «отец семейства», наиболее скрытый тип клиента, имеет жену и детей, однако не может в силу тех или иных факторов до конца реализовывать свои сексуальные предпочтения в постели с супругой[4, с.67].

Торбек С.и Паттанайк Б.разработали портрет мужчины секс-туриста. У большинства из мужчин данной категории отсутствуют навыки гармоничного выстраивания отношений с противоположным полом, поэтому они выбирают секс-туризм как альтернативную форму реализации своих сексуальных фантазий[5, с.202].

Таким образом, социальный портрет проституции также многогранен и неоднороден, как и само социальное явление коммерческого секса. Анализ международных исследований в области проституции помогает выявить общие тенденции и закономерности, свойственные данному явлению. Так в качестве основных мотивов, приводящих в проституцию, выделяют: влияние пережитого в детстве травматического стресса, причины финансового характера, а также удовольствие от данного рода деятельности. Секс-работницы, имеют более стабильный график работы, обслуживают в среднем большее количество клиентов, чем их коллеги мужского пола, однако мужчины работники коммерческого секса имеют иные источники дохода помимо проституции. Работа в сфере предоставления интимных услуг тяжела и стрессогенна. Средняя продолжительность рабочего дня проституируемого лица составляет девять часов, продолжительность рабочей недели при данном уровне занятости составляет 40 часов. Большинство проституток получают со своего дохода лишь половину средств. Проститутки испытывают риск психологического и физического

насилия, включая изнасилование и даже убийство, постоянно подвергаются избиению на работе, а три из четырех хоть единожды были изнасилованы клиентами. В большинстве случаев проститутки работают «с тяжелым сердцем», относятся с презрением к себе, что приводит к постоянным психологическим стрессам. Еще одной отличительной особенностью проституции является неоднородность клиентов, как социальной группы. Д. Клейбер классифицировал клиентов работников коммерческого секса на несколько диаметральных психосоциальных групп: «плейбой», «неудачник» «отец семейства». Особенностью проституции, выявленной Ф.Хаббардом и Р.Симански в контексте работ урбанистического толка, является неэффективность изоляции уличной проституции, которая не влияет на ее рост и распространение. Общественные инициативы по противодействию проституции приводят к ее маргинализации, не решая причин ее возникновения. Внимание прессы к тому или иному городскому району работы проституток служит рекламой данного места и предоставляемых там услуг. Таким образом, не смотря на все многообразие исследований в данной области, на сегодняшний момент нет ни одного эффективного способа противодействия проституции. Данный факт должен способствовать дальнейшему изучению международных и национальных особенностей проституции.

Литература

1. *Белоконенко, А.Н.* Проституция как социальный конструкт // Наука и современность. 2010. № 3.
2. *Болтаевский, А.А.* Проституция как форма кризиса традиционных семейных ценностей // Сборник конференции НИЦ социосфера. 2014. № 16.
3. *Бондаренко, Л.А.* Особенности социально-психологических представлений девушек о причинах проституции // Личность в изменяющихся социальных условиях / гл.ред. В.Е. Гордиенко. – Красноярск, 2013.
4. *Вяткина, А.С.* «Незнакомки» по вызову: к вопросу о легализации проституции // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2009. № 1.
5. *Гудин, С.С.* Проституция как конфликт между правом и моралью // Достижения молодежной науки. 2012. № 1.
6. *Ковалевский, Д.В.* Социологический подход к изучению проституции // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2010. № 2.
7. *Короленко, Ц.П.* Особенности девиантного поведения женщин, занимающихся проституцией // Вестник Ишимского государственного педагогического института им. П.П. Ершова. 2014. № 5.
8. *Панов, С.Л.* Легализация проституции: «за» и «против» // Научный вестник Омской академии России. 2007. № 1. — С. 30.
9. *Петрянина, О.А.* Нужна ли легализация проституции в рамках реализации принципов демократизации? // Юридическая техника. 2014. № 8. — С. 334.
10. *Покатовичев, В.А.* Социально-экономические исследования проституции // Вестник Воронежского государственного университета. 2012. № 1.
11. *Русакова, М.М.* Влияние перенесенного в детстве сексуального насилия на вовлечение женщин в проституцию // Петербургская социология сегодня. 2009. № 4.
12. *Стерляева, Н.А.* Анализ показателей поведенческих рисков лиц, вовлеченных в проституцию // Социальная политика и социология. 2006. № 3.

Малова Ксения, студентка 3 курса,
направление подготовки «Социология»
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.социол.н. Гузеева Д.А.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ПРИЧИНА СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Если проследить процесс модернизации происходящий в обществе, то можно сделать один очень важный вывод – этот процесс происходит всегда. Это может быть резкая смена политических режимов в следствие войны, а может быть постепенное изменение культурных норм. Ясно одно, процесс модернизации нельзя отменить. Однако модернизация дает не только положительные результаты, иногда прогресс может нести больше опасности, чем регресс или же неизменное состояние. Именно о двойственности прогресса и пойдет речь.

Наш мир получил доступ в космос, стал изучать планеты. Мы механизировали производство, занялись генной инженерией, можем вырастить человеческий орган в пробирке, и все благодаря инновационным технологиям, к которым относятся и электронные. Несколько десятков лет назад электронные технологии были лишь мечтами, которые воплощали себя в идее о компьютерной революции. Они признавались универсальным инструментом который сыграет очень важную роль в развитии человека и общества в целом. В конце XX столетия самыми популярными теориями являлись те, которые утверждали, что наше общество стоит на пороге нового мира, совершенно отличающегося от индустриального общества. И главную роль в построении этого мира отводили компьютерным технологиям и всемирной интернет паутине.

Из технического новшества Интернет превратился в повседневное информационное средство, предоставляющее любому потенциальному пользователю огромное количество информации на любую тему из любой области знания. Именно поэтому не представляется возможным изучать влияние Интернета только с положительной стороны. Отрицательная направленность технологического прогресса тоже имеет место быть.

В настоящее время современными технологиями уже никого не удивить, они становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека особенно молодого поколения. Ни для кого не секрет, что Интернет дал возможность многим людям связи с континентами без поездов и самолетов, дал возможность поиска информации без походов в библиотек и независимо от времени суток. Благодаря интернету наша жизнь стала в несколько сотен раз проще. Казалось бы, как такое полезное изобретение может принести человеку вред. Однако из-за вседоступности, из-за вседозволенности многие

люди перестают различать киберпространство от реальности. А что еще страшнее предпочитают эту самую виртуальную реальность объективной. Из-за этого появляется острая проблема возникновения интернет-аддиктивности.

Данной проблеме посвящено большое количество современных прикладных исследований Интернет-коммуникаций, хотя до сих пор не существует однозначно принимаемых критериев Интернет-аддикции и методик ее выявления.

Большинство зарубежных ученых полагают, что на данный момент нельзя говорить об Интернет-зависимости как о виде зависимости, которая характерна для подавляющего большинства пользователей. Если даже она и проявляется, то у небольшого количества человек, пользующихся Интернетом.

Так, например, психиатр Кимберли Янг впервые создала на сайте опросник, который был направлен на выявление интернет-аддиктивности у пользователей. Для его прохождения откликнулись более 500 человек. Согласно ее выбранному критерию большинство опрошенных оказалось интернет-зависимыми.

Тем не менее, многие американские исследователи отмечали и позитивное влияние Интернета. Например, у людей среднего и пожилого возраста благодаря пользованию Интернетом активировались области мозга, которые контролировали память, язык, чтение и зрение, а так же мозговые центры, ответственные за сложные рассуждения и принятия решений. Но все-таки мы не можем отрицать, что несмотря на положительное влияние, отрицательные последствия тоже имеют место быть.

Диагностировать Интернет-зависимость решился Айвен Голдберг, описывая, что данная болезнь вызывает психические расстройства и наносит ущерб физическому и умственному здоровью.

В 2009 году состоялся симпозиум, который посвящался Интернет-аддиктивности и назывался «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития». В нем приняли участие многие психиатры, психологи, социологи и другие зарубежные ученые, изучавшие эту проблему. По материалам данного симпозиума был выпущен первый сборник посвященный интернет-аддикции со статьями, докладами, которые перевели на русский язык.

В качестве причин, способствующих формированию Интернет-зависимости, различные авторы выделяют возможности анонимности в сети, доступность любой информации, невидимость для большинства пользователей, множественность, безопасность, простоту использования.

Если сравнивать Интернет-зависимость с другими зависимостями, то можно обнаружить много общих черт. Большинство терапевтов сошлись во мнении, что не Интернет делает человека зависимым, а человек, склонный к зависимости, находит деятельность, которая и становится объектом

зависимости. Ряд авторов считает, что существует так называемый зависимый тип личности и люди, имеющие такие черты попадают в группу риска. Этими чертами являются крайняя несамостоятельность, не умение отказать, сказать «нет» из-за страха быть отвергнутым другими людьми, ранимость критикой или неодобрением, не желание брать на себя ответственность и принимать решения, и как следствие сильное подчинение значимым людям. Все эти факторы характеризуют пассивную жизненную позицию, когда человек отказывается первым вступать в контакт с окружающими и самостоятельно принимать решения[5].

Интернет-зависимость может привести к социальной дезориентации. Это выражается в низкой самооценке пользователей, в избегании проблем и ответственности в реальной жизни, в попытках отвлечься от какой-либо другой зависимости, например, алкоголизма. Также социальная дезадаптация характеризуется узким кругом общения, в основном состоящим из людей соответствующих скудным интересам пользователя, подверженным интернет-зависимости, не умением высказать, поделиться своими переживаниями с другими людьми, которые составляют ближнее окружение человека, недостатком близких отношений из-за неуверенности в себе, импульсивностью, не умением спланировать свое время, добиваться поставленных целей и хорошо планировать свою деятельность. Такие люди, часто отказываются от ранее намеченных целей и как следствие пребывают в состоянии депрессии. Кроме того, для зависимого типа личности свойственны страх одиночества, который находит успокоение в пребывании в виртуальном мире, созданном специально как зона комфорта пользователя.

В XXI веке ни для кого не секрет, что Интернет удовлетворяет многие сознательные и подсознательные потребности. Он содержит все, чем может быть увлечен пользователь. Это и всевозможные развлекательные сайты, доступ к фотографиям и видеороликам, а так же разнообразной музыке. Это новости, которые с помощью средств массовой информации транслируются в интернете и пользователь, желая быть в курсе последних событий, посещает сайты главных телеканалов для так называемого просвещения. Таким образом, интернет предоставляет пользователям неограниченный доступ к разнообразным видам информации, а так позволяет менять свою личность, прикрываясь экраном монитора, иными словами, программировать свое поведение по иному нежели пользователь ведет себя в жизни. И это основная причина, объясняющая пристрастие к Интернету. Согласно данным последних исследований уход в мир фантазий стал одной из распространенных стратегий поведения современной молодежи в трудных жизненных ситуациях. Уже существуют концепции, согласно которым «алкоголем» постиндустриальной эпохи были наркотики, а в информационную эпоху – им станут компьютерные игры[6].

Подводя итоги, можно ответить на вопрос, что же делает Интернет притягательным в качестве средства «ухода» от реальности? Это возмож-

ность анонимного общения с различными категориями населения, не имея ограничений по полу возрасту и расовой принадлежности, возможность для реализации представлений, фантазий с обратной связью, чрезвычайно широкая возможность поиска нового собеседника, а так же неограниченный доступ к информации[8].

Компьютерные технологии вне всяких сомнений оказывают глубокое воздействие на психику и сознание человека. По мнению ряда исследователей, негативное влияние Интернета находится в прямой зависимости от личности пользователя. Благодаря общению в Интернете люди, склонные к созданию зависимостей, компенсируют свои потребности в общении и чувстве защищенности. Зачастую Интернет-зависимость – это следствие компенсации проблем человека внутри самой личности. Специалисты утверждают, что люди, «подсевшие» на Интернет, в действительности очень часто одиноки или испытывают проблемы в общении. По данным исследований, количество молодежи в Интернете растет быстрее, чем количество представителей других возрастных групп. Мы должны исследовать данную область, чтобы не допустить ухудшения ситуации, когда объективную реальность современной молодежи полностью заменит киберпространство. Ведь тогда мы столкнемся с рядом проблем, с которыми бороться обычными методами будет неэффективно.

Литература

1. *Бирюков, В.* Сеть и наркомания // Компьютерный еженедельник «Компьютерра». 1998. №16. – С.13-15.
2. *Боровкова, Н.* Виртуальное зависание // Человек и наука. 2002. №2.
3. *Войскунский, А.* Актуальные проблемы зависимости от Интернета // Психологический журнал. 2004. Т.25. № 1. – С.90-100.
4. *Войскунский, А.* Психологические исследования феномена Интернет-аддикции // Тезисы докладов 2-й Российской конференции по экологической психологии. – М.: Экопсицентр РОСС, 2000. – С.251-253.
5. *Егоров, А.* Нехимические зависимости. – СПб.: Речь, 2007. – 190 с.
6. *Егоров, А.* Кузнецова Н., Петрова Е. Особенности личности подростков с интернет-зависимостью // Вопросы психического здоровья детей и подростков. 2005. Т.5. № 2. – С.20-27.
7. *Егоров, А.* Нехимические (поведенческие) аддикции // Аддиктология. 2005. № 1. – С.65-77.
8. *Янг, К.* Диагноз – Интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. №2. – С.24-29.

Хачатурян Варткез, магистрант 1 года обучения,
направление подготовки «Экономика»
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ищенко-Падукова О.А.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из основных тенденций современного общественного развития является усиление связи образования с процессами, происходящими в экономике и обществе. Современный устойчивый экономический рост, прогресс в социальной сфере и культуре любой страны эффективно обеспечивается только путем опережающего развития образования как сферы воспроизводства человеческого капитала.

В условиях перехода к модели инновационного развития национальной хозяйственной системы трансформируется роль системы образования, выражающаяся в обеспечении расширенного воспроизводства интеллектуального и ресурсного потенциалов, реализации роли образования как основного источника обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе.

Чем ниже коэффициент образованности населения, тем беднее страна. Если население в стране грамотное и образованное, страна – богата. Доступность образования и здравоохранения, уровень культуры и качество социальной защиты, также являются прямыми факторами, обуславливающими бедность населения. В современных исследованиях справедливо утверждается, что «неэффективность экономической политики в социальной сфере во многом обусловлена тем, что вплоть до сегодняшнего дня бедность понимается российским государством только как экономическая проблема, и в разряд бедных попадают только те, чей среднедушевой доход оказывается меньше прожиточного минимума, установленного в регионе проживания человека. Однако бедность является намного более сложным социальным явлением, нежели просто нехватка экономических ресурсов»[2, с.22]. Таким образом, развитие системы образования, расширение его доступности, обеспечивает общественный эффект в двух плоскостях – экономической и социальной.

В современных координатах высокотемпового технологического движения хозяйственных систем, основой развития человеческого капитала выступает сфера высшего профессионального образования, поскольку, с одной стороны, уровень образования и квалификации трудовых ресурсов является надежным фундаментом поступательного движения национального хозяйства, с другой, высшая школа и ее выпускники, реализуя креативный потенциал, могут и должны стать ускорителем и катализатором формирования инновационного развития экономики на региональном и макроэкономическом уровне.

Рост числа получивших высшее образование расширяет, кроме того, средний класс, а отставшие в образовании (люди и страны) все чаще вытесняются на обочину. Удельный вес лиц с высшим образованием в численности экономически активного населения на 2008г. составил в США – 24%, в Нидерландах – 21%, в Канаде – 17%, в Германии – 13%, в Великобритании – 12%, во Франции – 9%, в Португалии – 7%, в Австрии – 6% [1, с.392].

В Коммюнике Всемирной Конференции 2009 года по высшему образованию, прошедшей в Штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже, на тему «Новые динамики высшего образования и исследований для общественного изменения и развития» отмечается, что «как никогда ранее в истории стало важным инвестировать средства в высшее образование как главную силу в формировании обеспечивающего всеобщую вовлеченность и разнообразие общества знания и осуществлять продвижение исследований, инноваций и креативности»[3, с.2].

Одним из направлений развития системы современного высшего образования является обеспечение доступа к получению высшей профессиональной квалификации людей с особыми потребностями.

Инклюзивное образование необходимо понимать в расширенной трактовке, не только как процесс получения определенных профессиональных знаний и умений, но и как социальный процесс, в котором студенты с особыми потребностями и ограниченными возможностями в обучении реализуют способность социальной и интеллектуальной интеграции в стандартную образовательную среду, где помимо академических достижений, реализуются потребности в общении, коммуникации, обсуждении профессиональных проблем, участия в общественных мероприятиях.

С одной стороны, особенные студенты получают возможность реализации своего образовательного потенциала, с другой, возникающие социальные отношения в коллективе студентов способствуют формированию навыков инклюзивного общения, толерантного отношения к людям с особыми потребностями, развивают сотрудничество и взаимопомощь.

Для обеспечения функционирования образовательных программ с участием студентов с особыми потребностями требуются определенные трансформации традиционной системы организации учебного процесса в высшей школе, а именно, создание необходимой инфраструктуры, преобразование информационной образовательной среды, применение адаптированных образовательных технологий, формирование новых критериев оценки знаний студентов, стимулирование к получению непрерывного образования.

Таким образом, организация и внедрение в современную высшую школу системы инклюзивного образования, выполняет особенную общественную функцию – позволяет студентам интеллектуально и социально развиваться, интегрироваться в профессиональную среду, адаптироваться на рынке труда.

Литература

1. Квалифицированные кадры России. – М.: ЦИСН, 2009.
2. *Слободенюк Е.Д.* Нерыночные факторы бедности в современной России и пути совершенствования социальной политики // Журнал исследований социальной политики. 2013. №3.
3. World Conference on Higher Education: The New Dynamics of Higher Education and Research for Societal Change and Development: UNESCO, Paris, 5-8 July 2009. Communique; 8 July 2009.

Кузнецова Анастасия, студентка 2 курса,
направление подготовки «Торговое дело»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: ст. пр. Дмитриева В.Д.

ПРОБЛЕМЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Вопрос инклюзивного образования очень актуален в настоящее время. Долгие годы система образования четко разделяла детей на здоровых и инвалидов, которые практически не имели возможности приобрести полноценное образование и осуществить свои возможности. Их не принимали в учреждения, где учатся здоровые ребята. Несправедливость такой ситуации очевидна. Ребенок с особенностями развития должен иметь равные с остальными детьми возможности получения образования. Инклюзивное образование подразумевает формирование условий для совместного обучения детей с ограниченными возможностями и их здоровых сверстников.

Цель исследования – рассмотреть прикладной аспект проблемы инклюзивного образования на примере МОУ «Лицей №24» г.Волгодонска и РГЭУ (РИНХ).

Задачи:

- Проанализировать степень изученности проблемы инклюзивного образования в современной науке;
- Изучить отечественный опыт работы по решению проблемы инклюзивного образования, выявить возможные достоинства и недостатки;

Объект исследования – МОУ лицей №24 города Волгодонска и РГЭУ (РИНХ) города Ростова-на-Дону.

Предмет исследования – условия для инклюзивного образования в школе и в университете.

Материалы, собранные в процессе исследования представлены на специально созданном сайте: <https://sites.google.com/site/detivmestese/>

Проблема социализации детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях интегрированного обучения представлена в трудах Л.В.Белкиной, О.А.Денисовой, М.И.Земцовой, Л.М.Кобриной, М.И.Никитиной и др.[5]

Инклюзивное образование – направленность формирования единого образования, что подразумевает адаптацию системы образования к разным нуждам абсолютно всех детей, чем гарантируется доступ к образованию для детей с особыми нуждами и предоставление им нужной специальной помощи[3].

Система создана в развитом демократическом обществе призвана отвечать персональным образовательным нуждам личности, в том числе:

- необходимости в полном и разнообразном индивидуальном становлении и формировании – с учетом личных склонностей, заинтересованностей, мотивов и возможностей (личностная успешность);
- необходимости в органичном вхождении личности в социальное общество и продуктивном участии в жизни общества (общественная благополучность);
- потребности в развитости у личности универсальных трудовых и практических умений, готовности к выбору специальности (профессиональная успешность)[7].

Формирование в школах возможностей с целью удовлетворения данных личных образовательных нужд делается основой построения систем обучения во всем мире. Одновременно с этим существуют категории детей, чьи образовательные потребности не только персональные, однако и обладают особенностями. Специальные образовательные потребности образуются у ребят в ходе появления проблем в обучении из-за несоответствия их способностей общепризнанным общественным ожиданиям, образовательным стандартам успешности, общепризнанным меркам поведения и общения. Специальные образовательные потребности требуют со школы предоставления ребятам дополнительных или особых материалов, программ либо услуг.

Вовлечение ребенка с особыми образовательными нуждами в общеобразовательный процесс в школах единого вида по месту жительства – это относительно новый подход для российского образования.

Инклюзивное подготовка ребенка с особенностями формирования совместно с их ровесниками – это обучение разных детей в одном классе, а никак не в специально выделенной группе (классе) при общеобразовательной школе[4].

Инклюзивный подход в воспитании начал утверждаться в связи с тем, что в сегодняшнем мире взамен «медицинской» модели наступает «социальная» модель помощи людям с ОВЗ, которая утверждает в качестве одной из причин инвалидности, существующие в мире физические,

психологические и организационные препятствия, стереотипы и предрассудки.

Социальный подход к понятию инвалидности закреплен в Конвенции о правах инвалидов. При социальной модели понимания инвалидности ребенок с инвалидностью либо с иными отличительными чертами развития никак не считается «носителем проблемы», требующим особого обучения. Наоборот, трудности и препятствия в обучении такого ребенка формируют социум и несовершенство социальной системы образования, что не может отвечать разнообразным нуждам абсолютно всех учеников в условиях единой школы.

Для школы, избравшей путь инклюзивной практики обучения, немаловажно определить, что может являться точной причиной появления преград (барьеров) в обучении этого либо другого учащегося с особыми нуждами. Очевидна важность барьеров «архитектурного» окружения учащегося – физическая недоступность окружающей среды (к примеру, недостаток пандусов и лифтов дома и в школе, отсутствие автотранспорта между домом и школой и т.д.). Перед школой со стандартным нормативным финансированием стоит финансовый рубеж в случае необходимости дополнительных затрат в организацию специальной педагогической помощи. Наиболее важными становятся препятствия, появляющиеся в следствие отношений учащихся – препятствия общественных взаимоотношений.

Общественные барьеры не имеют внешнего выражения. Их возможно выявить как непосредственно в школе, так и в местном обществе, в региональной и государственной общественной политике, в сформировавшейся системе законодательства.

Для того чтобы ликвидировать препятствия на пути формирования инклюзивного образования, нужно не только поменять физическую среду школы, города/села и автотранспорта для достижения «архитектурной» и «автотранспортной» доступности; не только повысить субсидирование для обеспечения специальной помощи учащемуся с особыми образовательными нуждами, но и, в первую очередь, ликвидировать общественные препятствия: со временем и целенаправленно изменять культуру, политику и практику работы общеобразовательных и специализированных средних учебных заведений[2].

Интеграция подразумевает приспособление ребёнка к образовательной системе, инклюзия – адаптацию системы к нуждам детей. При интеграции малыш с особенностями в формировании должен выносить школьные нагрузки наряду со всеми. Если он не справляется, то уходит, школьная система при этом не изменяется.

Инклюзия – более гибкая система. Она базируется на том, что все без исключения ребята разные, что они не обязаны соответствовать требованиям и образцам, однако при этом все без исключения могут обучаться. Это означает, что школа должна быть предназначена для обучения любого

ребенка: кому-то потребуется отдельная образовательная программа, кому-то – пандус, лифт. Мы привыкли, что в случае если ребенок никак не способен ходить на физкультуру, то его освобождают. Инклюзия утверждает, что физкультуру необходимо приспособить под ребенка. В школе должен быть учитель адаптивной физкультуры. И если все без исключения бегут стометровку, ребенок с инвалидностью, предположим, играет в мяч на той же площадке, что и другие[6].

Инклюзивное образование имеет плюсы и минусы, изучение которых позволило рассмотреть образовательную среду лицея № 24 г.Волгодонска в контексте проекта «Доступная среда», а кроме того установить в качестве перспективы исследование проблемы инклюзии в системе профессионального образования.

Плюсы инклюзивного образования очевидны: новейший социальный подход к инвалидности; приветствует многообразие; рассматривает отличие среди людьми как ресурс, а никак не как задачу; индивидуальное развитие и социальные навыки; формирование самостоятельности и самоопределения развивает одинаковые права и возможности вместо дискриминации.

Инклюзивные школы поощряют достижения, доказывая, что все без исключения ребята имеют все шансы быть успешными, если им оказывается необходимая поддержка. Сосредоточение на поддержке в обучении способствует развитию школами широкого диапазона вспомогательных услуг, вместо помещения ребенка в учреждение особого образования. Развитие поддержки в обучении демонстрирует членам школьного общества, что трудности в обучении заключены не в детях, и не дети требуют «исправления», а подходы к учебе[1].

Инклюзивное образование предусматривает не только интенсивное включение и участие ребенка и подростков с ограниченными способностями в образовательном процессе обычной школы, но и существенную перестройку всего хода массового образования как системы обеспечения образовательных потребностей абсолютно всех детей.

Литература

1. Аспекты инклюзивного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://letopisi.ru/images/5/54/Kerzakova_I_N.pdf (дата обращения: 17.11.2014).
2. Инклюзивные школы: польза обществу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.school.msk.ort.ru/integration/index.php?p=teor_ischpo (дата обращения: 12.11.2014).
3. Инклюзия: от специального образования к общему [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyjournals.ru/inclusive_edu/issue/44011_full.shtml (дата обращения: 17.11.2014).
4. Митчелл Д. Эффективные педагогические технологии специального и инклюзивного образования // Использование научно обоснованных стратегий обучения в инклюзивном образовательном пространстве. Главы из книги / Пер. Аникеев И. С., Борисова Н. В. М., 2009.

5. Проблемы обучения детей с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialnaya-integratsiya-detei-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami> (дата обращения: 19.11.2014)
6. Социальный подход к пониманию инвалидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://perspektiva-inva.ru/inclusive-edu/law/> (дата обращения: 17.11.2014).
7. Что такое инклюзия в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://perspektiva-inva.ru/inclusive-edu/law/vw-371/> (дата обращения: 17.11.14)

Макарова Елена, студентка 3 курса,
направление подготовки «Экономика»
Ростовский филиал ГКОУ ВО
«Российская таможенная академия»

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Ларионова Н.Н.

ЭЛЕМЕНТЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСТВА

Особую актуальность в последнее время приобретают вопросы здорового образа жизни молодежи.

Здоровый образ жизни – образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья. Здоровый образ жизни – это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

В современных условиях социальной, экономической и политической нестабильности нашего общества студенческая молодежь испытывает наибольшее отрицательное воздействие окружающей среды, так как их половое и физическое становление совпадает с периодом адаптации к новым, изменившимся условиям жизни, обучения, высоким умственным нагрузкам.

Проблема сохранения и укрепления здоровья студенческой молодежи сложна и многогранна. В современных условиях в связи с изменившейся экономической ситуацией она требует нового подхода к ее решению, ставит перед отечественным здравоохранением задачу гарантированного обеспечения студенческой молодежи качественной медицинской помощи, поиска новых форм ее организации, в том числе разработки эффективных методов массовых профилактических обследований, гигиенического обучения и воспитания[1, с.224].

Чтобы выяснить отношение к здоровому образу жизни молодежи, мы разработали анкету, в которую включили 13 вопросов с вариантами ответов. Анкетирование проводилось среди студентов Ростовского филиала Российской таможенной академии. Нами опрошено 100 студентов 1-4 курсов. Результаты анкетирования представлены в процентах (Таблица 1).

Таблица 1.

Элементы здорового образа жизни студенчества

1.	Как известно, нормальный режим питания это плотный завтрак, обед из трех блюд, полдник и скромный ужин. А какой режим питания у Вас?	%
	- именно такой	12,2
	-иногда бывает обхожусь без завтрака или обеда	23,2
	-вообще не придерживаетесь какого-либо режима	64,6

На первый вопрос о режиме питания 64,6% студентов ответили, что вообще не придерживаются какого-либо режима. Иногда пропускают завтрак или обед 23,2%. Эти цифры говорят о том, что режим питания нарушается основной массой студентов, а он является одним из основных компонентов здорового образа жизни.

2.	Насколько Вы оцениваете свою успеваемость?	%
	- очень высокая	35,7
	- средняя	51
	- очень низкая	13,3

Свою успеваемость оценивают очень высоко или средне 86,7% опрошенных, что свидетельствует о высокой самооценке студентов.

3.	Хорошо ли Вы спите?	%
	- плохо	34,5
	- хорошо	65,5

Хороший сон наблюдается у 65,5% опрошенных, что немаловажно для поддержания высокой физической и умственной работоспособности занимающихся.

4.	Часто ли Вы болеете?	%
	- редко	22
	- иногда	52
	- часто	26
5.	Страдаете ли Вы хроническими заболеваниями?	
	- да	17
	- были раньше	20
	- нет	63

На вопрос: «Часто ли вы болеете?», «часто» и «иногда» ответили 78 % студентов. Причиной этого может быть адаптация к физиологическим и

анатомическим изменениям, связанными с процессами созревания: высокая психоэмоциональная и умственная нагрузка, приспособления к новым условиям проживания и обучения; формирование межличностных взаимоотношений вне семьи. Это все может служить причиной стресса и других недомоганий, вследствие чего, процент болеющих в филиале увеличивается из года в год[2, с.20]. При всем этом, 63% респондентов ответили, что не страдают хроническими заболеваниями, или возможно не занимались серьезно вопросами своего здоровья. Ведь, как правило, в студенческом возрасте занимающиеся не испытывают дефицита в здоровье.

7.	Часто ли Вы устаете?	%
	- почти никогда	14
	- иногда очень сильно	46
	- да, почти всегда сильно	40

Усталость, как физическая, так и умственная, как отметили 86 % опрошенных, может служить причиной частых заболеваний студентов.

8.	Занимаетесь ли Вы каким-либо видом спорта?	%
	- да, я регулярно посещаю спортзал	19
	- периодически посещаю спортивные секции	46
	- нет, я вообще не увлекаюсь спортом	53

Как известно, занятия физическими упражнениями помогают снизить как физическое, так и умственное утомление. Однако, периодически занимающиеся физической культурой 46% студентов, при 35% вообще не занимающихся никакими видами физических упражнений.

9.	Курите ли вы?	%
	- да	10
	- нет	70
	- редко	20
10.	Употребляете ли вы спиртное?	%
	- нет, даже пиво	42
	- иногда бывает	49
	- выпиваю довольно часто	9

На здоровый образ жизни влияют наличие или отсутствие вредных привычек. Таковыми являются: курение и употребление спиртных напитков. Положительным моментом является то, что 70% вообще не курят и 20% – редко. А употребляют спиртное: иногда – 49%, при ведущих, согласно ответам, абсолютно здоровый образ жизни 42% респондентов.

11.	Пьете ли вы кофе?	%
	- очень редко, в основном предпочитаю чай	30
	- пью не больше одной чашки в день	27
	- пью его очень много	43

Тонизирующим напитком для повышения работоспособности снятия утомления, как известно, является кофе. Его употребляют часто и очень много 43% респондентов и ежедневно 27%.

12.	Делаете ли физзарядку?	%
	- да, это для меня необходимость	28
	- иногда делаю	62,5
	- нет, не делаю вовсе	9,5

Двигательная активность является одним из главных составляющих здорового образа жизни. Утренняя зарядка – одна из составляющих как физического, так и умственного и психологического здоровья. По результатам опроса, большая часть респондентов – 62,5% ответила, что иногда делает зарядку, при 9,5% обходящихся без нее.

13.	Часто ли вы используете выходные дни для активного отдыха (походов и занятий спортом)?	%
	- регулярно (как минимум два раза в месяц)	19
	- иногда (2 - 3 раза в пол года)	47
	- никогда или очень редко	34

В двигательную активность студентов входят занятия спортом, походы выходного дня. К этой форме двигательной активности иногда прибегают 47% респондентов. Что говорит о низкой двигательной активности студентов и как следствие о гиподинамии с последующими отклонениями состояния здоровья.

Резюмируя полученные результаты анкетирования можно сделать следующие выводы:

- необходимо усилить агитационно-пропагандистскую работу по вопросам здорового образа жизни, укрепления здоровья;
- открыть спортивные секции, включая секции по подготовке к сдаче норм ГТО, для всех желающих, независимо от степени физической подготовленности;
- усилить работу по мотивации студентов к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Литература

1. *Ларионова, Н.Н.* Физкультурно-гуманистическое воспитание студентов высших учебных заведений // Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма. Материалы 16 Международной науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, 2013. – 368 с.
2. *Макарова, Е., Ларионова, Н.Н.* Здоровый образ жизни студента в свете гуманизации физического воспитания // Культура физическая, спорт и туризм в высшем профессиональном образовании. Материалы 26 Всероссийской науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, молодых ученых. – п.Архыз, 2015. – 140с.

Шарипова Мадина, студентка 3 курса,
направление подготовки «Экономика»
Ростовский филиал ГКОУ ВО
«Российская таможенная академия»

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Ларионова Н.Н.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗКУЛЬТУРОЙ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

В условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают требования к физической подготовленности молодежи, необходимой для успешной трудовой деятельности, подготовки и физического воспитания будущих специалистов. Изменение целевой направленности физического воспитания, суть которого сводится к формированию физической культуры личности, требует повышения качества обучения, разработки новых педагогических и организационных основ, обеспечивающих личностно-ориентированное обучение и воспитание. Развитие мотивации в студенческой среде позволит повысить уровень физической подготовленности, стимулировать к ведению здорового образа жизни.

Если у детей существует врожденная мотивация к двигательной активности, то у взрослого человека двигательная активность проявляется только на основе сознательного побуждения[1, с.38]. Одно из важных условий учебной деятельности – создание у человека осознанных устойчивых мотивов[2, с.15]. В физкультурной деятельности, таким образом, принцип сознательности в период активного развития интеллекта приобретает основополагающее значение в формировании мотивации.

Цель проведенного исследования – определение ведущих форм и способов мотивации студентов к занятиям физической культурой.

Для решения поставленной цели, на основе обобщения научно-практических положений по формированию мотивационной среды к занятиям физической культурой, был проведен социологический опрос студентов 3 курса и студентов, проживающих в общежитии, в количестве

30 человек. Анкета состояла из 30 вопросов, предполагавших варианты ответов.

Как показало проведённое социологическое исследование, для большинства студентов занятия физической культурой являются средством укрепления здоровья, хорошего самочувствия, улучшения телосложения (мотив физического совершенствования). На это указали 89% опрошенных. Помимо этого для 26% студентов игровой мотив, выступающий средством развлечения, отдыха и нервной разрядки, также является немаловажным. 25,3% респондентов активно используют занятия физическими упражнениями для улучшения настроения, получения удовлетворения и радости от движений и эмоциональности занятий. Для 7,14% опрошенных доминирующим является мотив соперничества; для 5,19% – мотив дружеской солидарности, продиктованный желанием быть вместе с друзьями, общаться, сотрудничать с ними; для 0,65% – подражания, связанный со стремлением быть похожим на известных людей, спортсменов.

Мотивы посещения студентами занятий по физической культуре влияют на их учебную активность. Удовлетворённые качеством и результатами занятий студенты проявляют на них большую активность, чем неудовлетворённые[3, с.10].

Если же человек не имеет определенных целей в физкультурно-спортивной деятельности, то он не проявляет интереса к ней.

Анкетирование показало, что молодые люди хотели бы получать от специалистов по физической культуре следующую информацию: о рациональном питании – 63,6% опрошенных студентов; как контролировать вес тела – 61%, методике психотренировки – 60,3%; применении тренажёров – 56,5%.

Интересы студентов к занятиям физической культурой бывают разными. Это и стремление укрепить здоровье, сформировать осанку, это и желание развить двигательные и волевые качества. У юношей и девушек они различны: девушки чаще всего думают о красивой фигуре, гибкости, изяществе движений и походки, реже – о развитии быстроты, выносливости, силы. Юноши же хотят развить силу, выносливость, быстроту, ловкость.

Представляет интерес выбор вида спорта студентами для себя и для своего будущего ребёнка. Самыми популярными видами спорта среди студентов оказался волейбол – 22%, затем по частоте ответов идёт баскетбол – 19%; лёгкая атлетика – 11%.

На вопрос, записали бы Вы своего ребёнка в спортивную секцию, 83,1% респондентов ответили утвердительно. Стоит отметить тот факт, что во время обучения в школе в спортивных секциях занимались 63% опрошенных студентов, а во время обучения в вузе эти же студенты ответили, что лишь 20% продолжают заниматься каким-либо видом

спорта. Основными причинами можно считать то, что очень многим студентам пришлось сменить место жительства, им не удалось найти места для продолжения занятий избранным видом спорта, материальное положение не позволяет посещать платные занятия.

Проведённое нами исследование показало, что главной причиной, препятствующей студентам активно заниматься физическими упражнениями, является нехватка времени. Так ответили 85,7% опрошенных студентов. Среди других причин, по мнению опрошенных, можно выделить: плохое состояние здоровья – 19,5%; отсутствие или невозможность записаться в спортивную секцию по любимому виду спорта в вузе – 8,44%; отсутствие условий для занятий – 7,14%; нехватка физкультурных знаний – 7,14%. Ещё 1,3% указали, что не считают для себя необходимыми занятия физической культурой и спортом. В тоже время студенты указали, что владеют бюджетом свободного времени в количестве: до двух часов в сутки – 19,5%; от 2 до 3 часов – 26%; от 3 до 4 часов – 24,7%.

Поддержание интереса и целеустремлённости у студентов во многом зависит от того, испытывают ли они удовлетворение на академическом занятии по физической культуре, и формируется ли у них удовлетворенность занятиями физическими упражнениями. Из числа опрошенных 64,9% полностью удовлетворены организацией и качеством процесса обучения на кафедре физической культуры и спорта, 18,8% – удовлетворены не полностью, 5,85% отметили, что не удовлетворены качеством процесса.

Положительное отношение к физической культуре сформировано у 80,5% опрошенных студентов, у 17,5% – нейтральное отношение, 1,3% респондентов имеет отрицательное отношение к физической культуре и спорту, 0,65% не смогли определиться с отношением к физической культуре.

По итогам социологического исследования можно сделать следующие выводы:

1. Абсолютное большинство студентов считают физическую культуру необходимым элементом общей культуры личности студента и отмечают положительное влияние занятий физической культурой на организм человека;

2. Мотивы здорового образа жизни сформированы у большинства студентов, но практическая реализация соответствующих компонентов в режиме дня крайне низка;

3. Повысить интерес студентов к занятиям физической культурой могла бы возможность выбора вида спорта и занятие им в процессе планового учебного процесса;

4. Студенты не получают интересующие их сведения по многим практическим вопросам, например: о рациональном питании и контроле

над весом тела, о методике психотренировки, о применении тренажерных устройств во время самостоятельных занятий и т.п.;

5. Физкультурно-оздоровительную активность студентов можно усилить при условии устранения объективных причин, которые мешают им заниматься физической культурой, обратив особое внимание на неумение студентов распределять своё свободное время.

Для формирования у студентов положительной мотивации к занятиям физической культурой необходимо:

- воздействие на эмоционально-чувственную и поведенческую сферу жизнедеятельности студентов;
- использование личностно-ориентированного подхода при учете мотивированности к физкультурно-оздоровительным занятиям;
- развитие у студентов умения осмысливать, анализировать и вносить коррективы в достижение результатов.

Литература

1. *Конциц Н.С.* Физиологические основы физического воспитания студентов в связи с индивидуальными особенностями организма: автореф. дис. ... д-ра мед. наук. – Томск, 1990.
2. *Кокшаров А.А.* Формирование здорового стиля жизни студентов средствами физической культуры: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Барнаул, 2003.
3. *Штейнбрейс А.А., Кольвинковский Е.В., Григорьев А.В.* Изменения побудительной мотивации к занятиям физической культурой студентов КГМА // Физическая культура в системе образования. – Красноярск: Издательский центр КГУ, 2001. – С.9-12.

Рубан Полина, студентка 2 курса факультета СПО
направление подготовки «Право и организация
социального обеспечения»

Филиал ЧОУВО «Московский университет
имени С.Ю.Витте» в г.Ростове-на-Дону

Научный руководитель: преподаватель Мельник И.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Перспективы пенсионной реформы на 2016 год имеют большой резонанс в российском обществе. Безусловно, одной из основных задач Правительства РФ является решение социальных проблем, но в нынешних экономических и политических реалиях правительству будет очень сложно выполнить свои социальные обязательства.

Поиски эффективной модели пенсионной системы, вызванные старением населения, ведутся во всех цивилизованных странах, где сложилась традиция социальной ответственности государства перед пожилыми людьми. В начале 2000-х годов и Российская Федерация

приступила к решению этих задач. Но реформа шла тяжело, не обошлось и без неудач, на пути реформ были препятствия: затяжной период дефицита Пенсионного фонда – ее главного финансового института, хронические неплатежи, дефолт 1998 года и т. д. Каждая из перечисленных ситуаций вносила свои коррективы в ход реформы.

На рубеже 2001-2002 гг. реформа была готова к реализации: было принято новое пенсионное законодательство, радикально сломавшее всю существующую в советский период пенсионную систему. Основным было введение страховых принципов при формировании пенсии, ответственность самого будущего пенсионера перед своим будущим.

За полтора десятилетия с момента начала реформы пенсионной системы еще не решены следующие проблемы:

- демографический кризис, выражающийся во все возрастающем количестве пенсионеров по отношению к работающему поколению;
- относительно ранний возраст выхода на пенсию (60 лет для мужчин и 55 лет для женщин), что усиливает проявления проблемы с демографией;
- широко распространенная практика досрочного выхода на пенсию различных категорий работников, означающая, что средний реальный возраст пенсионеров значительно ниже установленного при общих условиях.

Вышеперечисленные проблемы, а также ухудшающаяся ситуация в экономике привела к введению Правительством РФ моратория, не позволяющего формировать накопительную часть пенсий. В результате чего с 2014 года проценты на накопительную часть пенсии начисляться перестали, то есть они «заморожены». Все эти годы не утихали жаркие дискуссии по поводу необходимости сохранения накопительного фонда, в конце концов, сторонники заморозки накопительной части пенсии вновь одержали верх, и ее продлили еще как минимум на год на законодательном уровне.

Несмотря на замораживание накопительной пенсии, проблемы дефицита пенсионного бюджета никуда не ушли. В такой ситуации Правительству РФ приходится искать выходы из сложившейся ситуации и экономить.

С начала 2015 года вокруг пенсионной реформы было очень много обсуждений, ходило много разнообразных слухов. Часть из них вызвали большой общественный резонанс, например, повышение пенсионного возраста.

Высказывались диаметрально противоположные мнения. Экономисты говорили, что эта проблема назрела давно и без повышения пенсионного возраста пенсионная система рухнет. Среди политиков эта мера очень не популярна и они постоянно опровергали введение данной новеллы. Медведев Д. объяснил, что в обществе ведется дискуссия на этот счет и никаких решений в настоящее время не принято. «Мы сейчас уже вправе поставить перед собой этот вопрос – когда люди могут выходить на пенсию. Но ответа на этот вопрос нет. Значит, нужно провести дополнительные

консультации, нужно поговорить и с экспертными кругами, и просто с самими людьми посоветоваться», – добавил он[3].

На данный момент озвучивались следующие цифры: 63 или 65 лет – возраст выхода на пенсию, но введение данной нормы предлагается постепенное.

Шли разговоры и об отмене досрочных пенсий. Министр финансов РФ Антон Силуанов отметил: «Нужно срочно решать вопрос отмены досрочных пенсий и повышения пенсионного возраста. Это позволит не только снизить нагрузку на бюджет, но и самое главное – сгладить те последствия демографической ситуации, с которой мы будем сталкиваться в ближайшее время»[5]. Но пока данное нововведение в 2016 году «досрочникам» не угрожает.

И все-таки кое-какие обсуждаемые новеллы были приняты и с 2016 года будут введены в действие.

Первое – это то, что работающих пенсионеров лишат пенсии. В частности это коснется пенсионеров со среднегодовым доходом превышающим миллион. Данная мера пока введена на два года 2016-2017. Правда право отказаться от получения пенсии по старости имеется и в ФЗ «О страховых пенсиях», причем в этом случае с каждым годом будет увеличиваться премиальный коэффициент. Таким образом, более поздний выход на пенсию может увеличить размер пенсии примерно в 1,5 раза за 5 лет[4].

Второе – 09 декабря 2015 года в третьем чтении был принят законопроект о бюджете Пенсионного фонда РФ на 2016 год, где зафиксировано изменение размеров индексаций пенсий, которые в соответствии с ФЗ-400 «О страховых пенсиях»[1] должны индексироваться исходя из роста потребительских цен за предыдущий год. В 2016 году индексации страховых пенсий, фиксированной выплаты к страховой пенсии, стоимость пенсионного коэффициента, а также социальные пенсии будет производиться в размере 4%.

Третье – изменения также коснутся госслужащих в плане повышения возраста выхода на пенсию. 23 октября 2015 года Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев по итогам заседания кабинета министров одобрил проект Минтруда РФ, который увеличивает возраст выхода на пенсию госслужащих до 65 лет. То есть доплату к страховой пенсии госслужащие смогут получать позже назначения страховой пенсии на общих основаниях. При этом увеличивается и продолжительность стажа, необходимого для выхода на пенсию за выслугу лет – с 15 до 20 лет. Исключение составят получатели пенсий по инвалидности.

Перечисленные новации имеют ряд существенных рисков, которые могут существенно повлиять на российскую экономику:

– чтобы не потерять индексацию, многие пенсионеры могут уйти «в тень» или будут использовать «серые» схемы, когда вместо самого пенсионера будет числиться другой, более молодой человек. Соответственно,

бюджет не досчитается налогов;

– низкая индексация приведет к падению уровня жизни пенсионеров по отношению к растущим ценам;

– «заморозка» накопительных пенсий в НПФ и управляющих компаниях сократит возможности этих компаний работать на внешних фондовых рынках, что приведет к снижению качества предоставляемых этими компаниями услуг.

Таким образом, представляется, что все изменения законодательства, касающиеся пенсионной реформы, необходимо вводить крайне осторожно, взвешено и дозировано, просчитав возможные экономические последствия, чтобы не подорвать доверие населения к институту пенсий в целом.

Литература

1. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» (ред. от 29.06.2015) // Собрание законодательства РФ. 2013. № 52 (часть I). Ст. 6965.
2. Федеральный закон от 29.06.2015 № 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части пенсионного обеспечения некоторых категорий граждан» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 27. Ст. 3964.
3. *Медведев, Д.* Повышение пенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://searchnews.info/indeksaciya-pensiy-pensionnyu-vozrast/84745> (дата обращения: 10.12.2015)
4. *Медведев, Д.* Трудоустроенные пенсионеры останутся без индексации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2016.life/пенсия-работающих-пенсионеров> (дата обращения: 10.12.2015)
5. *Силуанов, А.* Минфин призвал к срочной отмене досрочных пенсий и повышению пенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/news/416723/> (дата обращения: 10.12.2015)

Озерова Екатерина, аспирант 1 года обучения,
специальность «Социальная структура,
социальные институты и процессы»

Институт социологии и регионоведения,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: д.социол.н., профессор Астоянц М.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Семья это базовый институт воспроизводства человеческих поколений, их первичной социализации, который оказывает огромное влияние на становление личности, обеспечивает качественное многообразие форм общения, взаимодействий человека в различных сферах жизнедеятельности общества. Именно семья выполняет особенные функции, которые не

подвластны другим социальным институтам. Дезорганизация этого социального института несет реальную угрозу будущности того или иного общества.

В последние десятилетия семья столкнулась с рядом проблем, в том числе и демографических, таких как утрата семейных ценностей, спад брачности и рождаемости, рост разводов. Поэтому ученые различных направлений научного знания, социологи, демографы, психологи, философы всесторонне изучают институт семьи и брака и стараются выработать подход, который поможет решить данные проблемы.

Под трансформацией семьи понимается процесс перехода от традиционной семьи к семье современного типа, характеризующийся сменой ценностной системы семейно-брачных отношений, а также изменением поведенческих установок, функциональной структуры и социокультурной роли семьи в современном российском обществе[2].

В рамках научного исследования к изучению трансформации семейно-брачных отношений существует два противоположных теоретических подхода: консервативно-кризисный и либерально-прогрессистский.

«Парадигма институционального кризиса и риска», представленная в трудах А.И.Антонова, В.А.Борисова, В.М.Медкова, П.Сорокина, А.Б.Синельникова, свидетельствует о глубоком кризисе семьи. С точки зрения сторонников данного подхода, институты семьи и брака в наши дни находятся в упадке и могут исчезнуть. Семейный образ жизни уходит на второй план, и он перестает быть главной ценностью для социума, преобладают эгоизм и эгоцентризм. Причину происходящих трансформаций представители данного подхода усматривают в ценностно-символическом упадке всего общества. Семья больше не в состоянии выполнять свои функции, произошел упадок семейных ценностей и образа жизни. Произошел ценностно-институциональный кризис всего общества, который повлиял и на главную его социальную структуру – семью.

В обществе формируются новые социальные и экономические условия, общество переходит от ценностей многодетности, стабильного брака, к ценностям внесемейного характера, выраженным в стремлении людей к самореализации, к личностным достижениям. Другими словами, происходит качественное изменение социального сознания от ориентации на группу к ориентации на самого себя. Произошла так называемая деинституционализация и индивидуализация частной жизни. Поэтому все большее количество семей перестает выполнять свои главные функции - репродуктивную и социализационную и многие функции перекладывают на другие социальные институты. Многие семьи могут существовать без детей, появляются новые формы брака, произошла либерализация сексуальной сферы индивидов. Сменилась модель отношений в семье – от детоцентристской к супружеской[1].

Основная идея «либерально-прогрессистской» парадигмы состоит в том, что на основе старых форм семьи возникли принципиально новые

альтернативные семейные формы, то есть произошел переход от старой к новой форме семьи. Семья не перестанет существовать, а модифицируется. Происходящие перемены неизбежны, они свидетельствуют об эволюции семейных форм, необходимо подстраиваться к ним и поддерживать институт семьи. Так, сторонники этого подхода Ю.В.Федотова, А.Г. Вишневский, А.Г.Волков, С.И.Голод считают, что изменения, происходящие с семьей, носят позитивный характер, способствующий «плюрализации» семейных форм. Существующие же отрицательные тенденции являются лишь свидетельством неполноты и незавершенности процесса трансформации.

Данные процессы обусловлены модернизацией всего общества, произошла ломка традиционной, патриархальной семьи, изменения социальных норм и стереотипов, демократизация социальных отношений в обществе. Теперь как мужчина, так и женщина обрели свободу выбора партнера, в обществе и семье существуют равноправные отношения, обществом легитимированы разводы, повторные браки, внебрачные дети, развит институт добрачных отношений, повсеместно распространены сожительства, так называемые «гражданские браки» (консенсуальный брак) и т.д. Семьи основываются на личном выборе партнеров, при принятии решений учитывается мнение детей[6, с.138].

Таким образом, представители обоих подходов схожи в том, что произошла трансформация институтов семьи и брака, различаются лишь их оценки в причинах и последствиях этих изменений.

Причины данных трансформаций большинство ученых часто видят в изменении системы ценностей в обществе. Многие исследователи отмечают, что в России происходит перенесение западных семейных ценностей на родную культуру, в связи с чем, замещаются собственные ценности, изменяется само понятие семьи и ее ценностно-культурные основания. Семейная сфера становится частным делом каждого человека, сексуальное и репродуктивное поведение может регулироваться вне семьи.

Синельников А.Б. выделяет следующие причины трансформации семейно-брачных отношений: происходит индивидуализация и приватизация личной жизни индивида, молодые люди пытаются быстрее отделиться от родительской семьи. Велико также влияние СМИ, которые вторгаются в частную жизнь человека, уводят его в другую социальную реальность, где человек существует в одиночку, отказываясь от реальных социальных и даже семейных связей. Происходит изоляция членов семьи друг от друга, каждый поглощен своим делом (телевизионная передача, Интернет, социальная сеть). В связи с этим семья не выполняет в полной мере социализирующую функцию, и это связано с морально нравственным кризисом всего общества[5].

Необходимо отметить определенную специфику, которая характерна для современного российского общества: несмотря на происходящие трансформации института семьи, в большинстве своем сохраняется

традиционная модель семьи, и остаются приоритетными патриархальные семейные ценности и установки, но одновременно такая модель сосуществует с семьями нового типа. Так, О.М.Здравомыслова отмечает, что происходит процесс пересечения несовместимых по своей сути моделей – традиционной (патриархальной) и модернистской (эгалитарной). Но, несмотря на то, что это сосуществование моделей является основной тенденцией, в основе современной семьи все же лежат равноправные отношения, в том числе между родителями и детьми[3, с.207].

Многие исследователи видят причину данной трансформации семьи в историко-экономических переменах. В советский период, женщина наравне с мужчиной была занята в трудовой и профессиональной деятельности, и при этом выполняла домашние обязанности, заботу о детях. И в наши дни в обществе сохраняется модель «постсоветской семьи»: в таких типах семьи, сохраняется «традиционность», т.к. женщина занимается бытовыми обязанностями и сохраняется установка, на то, что главная цель женщины – рождение и воспитание детей, но отношения в такой семье равноправные, т.е. разрушено традиционное представление, о том, что «мужчина глава в семье». Происходит сочетание эгалитарной и традиционной моделей взаимоотношений в семье.

Таким образом, семья, как и российское общество в целом, носит переходный характер, связанный с трансформацией ее ценностных и поведенческих основ. В частности, еще не завершен окончательный переход от семьи детоцентристского типа к семье эгалитарного типа.

По мнению Г.И.Климантовой, ключевой особенностью трансформации семьи является уход семьи в приватную сферу, все вопросы, связанные с семьей становятся личным делом каждого человека. Раньше общество регулировало семейно-брачные отношения через церковь, систему образования, общественное мнение, культурные и моральные нормы. Сегодня каждый индивид сам решает, в какой союз вступить, когда его расторгнуть, сколько иметь детей, как должны строиться отношения в семье. С одной стороны демократизация семейной жизни привела к свободе выбора индивида, но с другой приводит к стиранию нормативной модели семейно-брачных отношений[4].

На современном этапе развития общества структурные и функциональные изменения, происходящие с институтом семьи, имеют весьма спорный характер и противоречивы по своим последствиям. Человек на первое место в иерархии ценностных ориентиров ставит личный семейный очаг и семейные отношения. Тем не менее, многие социологи также открыто заявляют об отмирании института семьи и брака и утрате семейных ценностей. Эти изменения подкреплены показателями демографической статистики: снижение показателей рождаемости, увеличение частоты разводов и снижение уровня брачности, нуклеаризация семьи, уменьшение числа детей в семье, рост альтернативных семейных

форм и повышение коэффициента внебрачной рождаемости. Указанные противоречия и изменения в структуре и функциях института семьи и брака и вызывают все большее внимание социологов к новым формам и ценностям семьи.

Изменения, которые мы наблюдаем, напрямую связаны с фундаментальной трансформацией системы ценностных ориентиров и социально-психологических ориентаций индивида в обществе, с ростом индивидуализации, с размыванием в системе поведенческих норм в данной сфере. Необходимо заметить, что данные изменения происходят по причине смены всей культурно-нравственной парадигмы, из чего следуют изменения в структуре ценностей индивида, морально-нравственных норм. Причины этого необходимо искать в переходе российского общества к рыночным отношениям и рационализации всех сфер жизнедеятельности индивида. В связи с тем, что по приходу рыночных отношений, женщина была вовлечена в профессиональную деятельность, произошло смещение гендерных ролей в обществе. Роль и главное предназначение женщины в обществе изменились. Благодаря данным изменениям, произошла эгалитаризация отношений, как на макро, так и на микро уровне, жесткое распределение поло-ролевых обязанностей уходит на второй план. Данные трансформации повлекли за собой и ценностные изменения, так материальные ценности, выступают как самоцель индивида, часто вытесняя духовные и морально-нравственные ценности. В нашей стране эти изменения непосредственно сказались на демографической ситуации, обострили проблему гендерных и межпоколенческих конфликтов.

Подводя итог, следует отметить, что под процессом трансформации семьи понимается переход от патриархального типа к новому, эгалитарному (эгоцентристскому) типу семьи. Следует говорить о трансформации семьи, но не о кризисе как таковом, о переходе от традиционной формы семьи к современной, что сопровождается переходом от одной модели семьи к другой. Следовательно, изменения, которые мы можем наблюдать в осуществлении «супружества – родительства – родства», можно рассматривать как следствие неоконченного перехода от «традиционной» семьи к «современной». Поэтому, вряд ли можно согласиться с мнением тех, которые полагают, что эти изменения являются проявлением не только кризиса семьи, но кризиса самого общества. В значительной степени это связано с неразработанностью вопроса о критериях оценки эффективности семьи. Главной проблемой по нашему мнению является отсутствие нормативной модели семьи, образца, которому должны следовать индивиды, проще говоря, отсутствуют примеры для подражания. Одной из положительных тенденций, необходимо отметить свободу выбора семейно-брачных форм и отношений.

Литература

1. Антонов А.И. Свобода, семья и социальный порядок / А.И. Антонов // Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы»: В 3 т. – М.: Альфа-М, 2010. – Т.2.
2. Верещагина А.В. Трансформация института семьи и демографические процессы в современной России. – Ростов н/Д: Изд-во МАРТ, 2012.
3. Здравомыслова О.М. Поведение людей в семье // Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / отв. ред. А.В. Рябов, Е.Ш. Курбангалеева. – М.: ДИК, 2003.
4. Климантова Г.И. Семья в условиях мировых социальных трансформаций // Семья и семейное воспитание: кросс-культурный анализ на материале России и США / под ред. академика РАН В.И.Жукова. – М.: Издательство РГСУ, 2009.
5. Синельников А.Б. Влияние брачности на рождаемость и демографическая политика в России // Семья и социально-демографические исследования. Научный интернет-журнал. 2015. №4. – С.1-17.
6. Федотова Ю.Т. Проблема понимания кризиса семьи // Социологические исследования. 2013. №11.

Малицкая Мария, студентка 4 курса,
направление подготовки «Государственное и муниципальное
управление», Южно-Российский институт управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мащенко Ю.А.

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Материнский (семейный) капитал – средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»[1, Ст. 2].

Материнский (семейный) капитал – это мера государственной поддержки российских семей, в которых с 2007 по 2016 год включительно родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети, если при рождении (усыновлении) второго ребенка право на получение этих средств не оформлялось).

После появления материнского капитала в 2007 году демографическая ситуация в стране значительно улучшилась. Число новорожденных к 2014 году выросло на 31,2% (с 1,48 миллиона до 1,94 миллиона человек).

Всего к началу 2015 года сертификаты на маткапитал получили более 5,5 млн. российских семей[4].

С 01 января 2015 года размер материнского (семейного) капитала составляет 453 026 рублей[3].

По данным территориального управления Пенсионного фонда, к началу 2015 года в Ростовской области сертификат на материнский капитал получили 140,5 тысяч семей. При этом за время действия программы уже более 60 тысяч семей с помощью средств маткапитала улучшили свои жилищные условия.

На сегодняшний день деньги, полученные по сертификату от материнского капитала можно направить на:

1. Улучшение жилищных условий

- приобретение жилья;
- компенсацию строительства дома;
- реконструкцию и ремонт;
- реконструкцию и ремонт жилого дома с увеличением жилплощади,
- на ремонт дома собственными силами,
- участие в жилищно-строительных кооперативах.

2. На обучение. Материнский капитал – это отличная поддержка для получения образования. Этими средствами можно расплатиться за проживание в общежитии, за обучение и содержание ребенка в детском саду.

3. На формирование накопительной пенсии. Кроме того, материнский капитал может лечь в основу будущей пенсии матери, если будет принято решение о переводе средств по сертификату на формирование пенсионных накоплений[5, с.49].

Региональный материнский капитал в Ростовской области и Ростове выдается только семьям с низким уровнем среднего дохода на члена семьи (ниже прожиточного минимума) при рождении в семье третьего или последующего ребенка. Мать может претендовать на сумму в 100 000 рублей.

Субсидию в Ростовской области можно тратить на:

1. Улучшение жилищных условий (покупку или строительство жилья);
2. Лечение детей;
3. Покупку автомобиля[2].

Владимир Путин, выступая 03.12.2015 г. в Кремле с ежегодным Посланием Федеральному Собранию, поручил Правительству и Госдуме проработать вопрос о продлении программы маткапитала после 2016 года. В соответствии с поручением Президента срок окончания будет отодвинут еще как минимум на 2 года – до 31.12.2018 г.

При этом в соответствии с текстом проекта закона, уже одобренного на заседании Правительства 10 декабря 2015 года, реализация программы на 2017 и 2018 гг. будет характеризоваться следующими особенностями:

- государственный сертификат, подтверждающий право семей с детьми на материнский капитал, будет выдаваться отделениями Пенсионного фонда (ПФР) при рождении или усыновлении второго или последующего ребенка в срок по 31 декабря 2018 года включительно;

- продление программы маткапитала на 2 года повлечет за собой дополнительные расходы из федерального бюджета в размере 807,4 млрд. рублей;
- за два дополнительных года государственный сертификат смогут получить еще более 1,5 млн. семей при рождении или усыновлении второго или последующего ребенка: 829,86 тыс. новых сертификатов запланировано выдать в 2017 году и еще 810,14 тыс. – в 2018-м;
- механизм индексации размера выплат Правительством планируется вернуть, начиная с 2017 года, однако теперь она будет проводиться по фактической инфляции (по результатам года), в связи с чем сумма по сертификату может составить:

- в 2017 году – 480 тыс. руб. (повышение на 6%);
- в 2018 году – 505 тыс. руб. (еще 5,2%).

Однако возможности реализации программы на прежних условиях уже в 2016 году может помешать ряд неблагоприятных внутренних и внешних экономических факторов.

Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко 17 ноября 2015 года уже сообщила о том, что окончательно принято решение не индексировать размер маткапитала на 2016 год, оставив его на текущем уровне – 453 026 рублей. Сделано это с целью сокращения дефицита бюджета путем уменьшения социальных расходов (в приоритете государства – война, внутренняя безопасность, бюрократия и социальная защита наименее защищенных категорий населения – пенсионеров, малообеспеченных семей и т.п.).

Теперь данная норма будет зафиксирована на законодательном уровне – 04 декабря 2015 года в третьем окончательном чтении был принят закон «О федеральном бюджете на 2016 год», в котором не предусмотрен пункт об очередной индексации суммы средств по материнскому сертификату.

Необходимо отметить, что в перспективе в связи со сложной экономической ситуацией и принятом решении о продлении программы эта практика может закрепиться на постоянной основе, в связи с чем, у семей с детьми, имеется экономическое преимущество в более раннем:

- вступлении в программу при рождении или усыновлении второго или последующего ребенка;
- использовании средств по сертификату по предусмотренным законом направлениям.

Однако при этом есть перспективы смягчения условий по использованию средств, предусмотренных сертификатом. В частности, только в 2015 году в закон о материнском капитале были внесены следующие поправки:

- предоставить гражданам право на единовременную выплату из материнского капитала в размере 20 тысяч рублей (такая возможность уже рассматривается повторно и на 2016 год);
- разрешить использовать маткапитал на оплату первоначального

взноса по ипотеке, не дожидаясь 3 лет с момента рождения или усыновления ребенка;

- предусмотреть с 2016 года принципиально новое направление расходования средств – на социальную адаптацию детей-инвалидов;
- дать индивидуальным предпринимателям (ИП) – частным детским садам и няням, – право принимать к оплате образовательных услуг по присмотру и уходу за детьми материнский сертификат.

В перспективе данный перечень может расширяться еще больше с целью снижения барьеров для наиболее быстрого использования средств по сертификату, средства по которому больше не будут индексироваться.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 23.05.2015) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». [Текст]: офиц. текст. – Москва: Юристь, 2015.
2. Областной закон Ростовской области от 18.11.2011 № 727-ЗС (ред. от 20.10.2015) «О региональном материнском капитале» (принят ЗС РО 10.11.2011) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/documents/O-regionalnom-materinskom-kapitale?pageid=128483&mid=134977&itemId=20047> (дата обращения: 13.12.2015)
3. Постановление Правительства Ростовской области от 23 декабря 2011 г. № 290 «О порядке подачи заявления о выдаче сертификата на региональный материнский капитал и порядке учета доходов семьи и исчисления среднедушевого дохода семьи при определении права на получение регионального материнского капитала» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.materinskiy-semejniykapital.ru/regionalnyj_materinskij_kapital_i_socialnaja_podderzhka_mnogodetnyh_semej/rostovskaja_oblast/postanovlenie_290/ (дата обращения: 13.12.2015)
4. Программа «Материнский капитал» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pro-materinskiy-kapital.ru/> (дата обращения: 13.12.2015)
5. *Маслова, Т.А.* Материнский капитал: как получить и распорядиться. [Текст] / Т. А. Маслова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Библиотечка РГ, 2014. Вып. № 7. – 158 с.

Валитова Елена, студентка 4 курса,
направление подготовки «Конфликтология»

Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: к.социол.н., доцент Нор-Аревян О.А.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЛИЦ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня терроризм является главным фактором дестабилизации социально-политической ситуации в стране, угрозой национальной безопасности и территориальной целостности России.

Согласно исследованиям Института экономики и мира Сиднейского университета в Австралии, Россия находится на 11 месте из 160 исследуемых стран по глобальному индексу терроризма[6]. Расчетная часть данного исследования выполняется на основе информации из глобальной базы данных терроризма – крупнейшей в мире и содержащей информацию о более чем 100 тысячах случаев террористических актов за последние десять лет.

Таким образом, актуализируется вопрос минимизации социальных рисков терроризма и оптимизации практик социальной защиты пострадавших в результате терактов, а также членов их семей.

Теоретическая разработка проблем терроризма стала активно осуществляться с середины XX века в рамках исследований как зарубежных, так и отечественных авторов. Существуют публикации методологического характера, анализирующие сущность терроризма, его типы и формы проявления, немало работ рассматривают терроризм в контексте национальной безопасности России, процессов глобализации и новой геополитической ситуации в мире[5]. Исследовательские усилия предпринимаются на уровне академических институтов, силовых, военных структур, секретных ведомств и СМИ. Однако можно отметить, что тема социальных рисков и социальных гарантий на случай возникновения неблагоприятных последствий терроризма еще мало научно разработана и является приоритетной областью социально-правового обеспечения.

Среди жертв террористической деятельности выделяются две группы риска: пострадавшие от терактов, и пострадавшие в ходе проведения контртеррористических операций. Поэтому актуален анализ декларируемых форм государственной политики в области социальной защиты лиц, пострадавших от террористических действий и членов их семей, которые призваны снижать социальные риски для данных категорий граждан. В этом я вижу цель своего исследования.

Социальные гарантии в самом общем виде – это предусмотренные законом обязательства государства, направленные на реализацию конституционных прав граждан[7, с.168].

Социальный риск – это вероятность наступления случайных или не зависящих от воли человека событий, нарушающих его физиологическую и социально-экономическую жизнедеятельность[5, с.112].

К социальным рискам терроризма для всех категорий граждан относятся: потеря жизни, ущерб здоровью разной степени, потеря кормильца, моральный вред, утрата жилья, имущества и другие виды материального ущерба.

Рассматривая аспект минимизации рисков от обозначенной угрозы, можно констатировать, что в ситуациях наибольшей вероятности террористических акций преобразуются практики обеспечения безопасности людей на повседневном уровне. В нашей стране данный принцип выполняется на

основе Федеральных законов «О противодействии терроризму»[2], «О противодействии экстремистской деятельности»[1], а также Указа Президента РФ «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства»[3]. Такие меры, прежде всего, направлены на своевременное информирование населения о возникновении угрозы террористического акта и организацию деятельности по противодействию его совершению.

Социальная реабилитации лиц, пострадавших в результате террористического акта, и лиц, участвующих в борьбе с терроризмом, осуществляется на основе заключительных статей Федерального закона «О противодействии терроризму»[2]. В Таблице 1 можно ознакомиться с перечнем социальных гарантий, предоставляемых государством обоим категориям граждан, а также членам их семей.

Таблица 1.

Меры социальной защита лиц, пострадавших от террористической деятельности

Соц. гарантии	Содержание льгот
<p>1. Компенсационные выплаты:</p> <p>а) в случае потери члена семьи;</p> <p>б) для услуг по погребению;</p> <p>в) по причинению вреда здоровью;</p> <p>г) заложникам (без вреда здоровью);</p> <p>д) в связи с утратой имущества;</p>	<p>1. Единовременные пособия:</p> <p>а) 1 млн. рублей на каждого погибшего в равных долях каждому члену семьи. При гибели лица, участвующего в борьбе с терроризмом, нетрудоспособным членам семьи погибшего и лицам, находившимся на его иждивении, назначается пенсия по случаю потери кормильца.</p> <p>б) в размере, равном стоимости услуг по погребению;</p> <p>в) суммы с учетом степени тяжести вреда здоровью из расчета степени тяжести вреда (тяжкий вред или средней тяжести вред в размере 400 тыс. рублей на человека, легкий вред - 200 тыс. рублей на человека). Категориям граждан, участвующих в борьбе с терроризмом, следующий порядок: инвалидность - 300 тысяч рублей, плюс назначение пенсии в соответствии с законодательством; если ранение не повлекло наступления инвалидности, выплачивается единовременное пособие в размере 100 тысяч рублей;</p> <p>г) 100 тыс. рублей на человека;</p> <p>д) гражданам (из расчета за частично утраченное имущество - 50 тыс. рублей на человека, за полностью утраченное имущество - 100 тыс. рублей на человека); юридическим лицам (из расчета за частично утраченное имущество - до 200 тыс. рублей на одно юридическое лицо, за полностью утраченное имущество - до 400 тыс. рублей на одно юридическое лицо); Если имущество лица,</p>

	принимавшего участие в осуществлении мероприятия по борьбе с терроризмом, утрачено или повреждено, это лицо имеет право на возмещение его стоимости;
2. Психологическая реабилитация	Предоставление психологической помощи в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании обращения пострадавшего или его законного представителя.
3. Медицинская реабилитация	Осуществляется в медицинских учреждениях в соответствии с программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи.
4. Профессиональная реабилитация	Предоставление услуг по профессиональной ориентации, профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, а также в части оказания содействия в трудоустройстве.
5. Правовая помощь	Предоставляется пострадавшим при их обращении в соответствующие службы и учреждения органов государственной власти, на которые возложены полномочия по оказанию содействия гражданам в осуществлении их прав, а также в федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные давать разъяснения по вопросам, связанным с социальной реабилитацией.
6. Предоставление жилья	Предоставление жилья пострадавшим, лишившимся его в результате террористического акта, осуществляется в порядке, установленном для граждан Российской Федерации, лишившихся жилья в результате чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.

Дополняя перечень социальных гарантий для лиц, участвующих в борьбе с терроризмом, можно отметить, что таким категориям граждан в выслугу лет для назначения пенсий один день службы засчитывается за полтора дня, а время непосредственного участия в контртеррористических операциях – из расчета один день службы за три дня.

Также важно обозначить существование Постановления Правительства РФ от 09 февраля 2004 года № 65 [4]. Данный документ обеспечивает лицам, участвовавшим в контртеррористических операциях, дополнительные денежные довольствия, предоставление путевок в лечебно-оздоровительные учреждения (включая их детей) и иные гарантии.

Таким образом, можно заключить, что в России предусмотрена социальная защита жертв терроризма, охватывающая практически все спектры социальных рисков терактов. Однако такая защита рассчитана больше на пострадавших среди участников в борьбе с терроризмом, нежели на пострадавших из обычных граждан.

К тому же, в законе не предусматривается в полной мере восполнение всех утрат жертвам терактов, в частности, морального вреда. Так, его возмещение возлагается на лицо, совершившее террористический акт или его родственников. Но зачинщики теракта могут быть убиты, а средства у их родственников отсутствовать.

Также, выплачиваемые компенсации не всегда могут быть достаточными для возмещения урона пострадавшим, учитывая их одновременность. Необходима единая методика подсчета суммы компенсаций, оценивающая ту или иную степень ущерба, причиненную терактом.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что требуется более детальная проработка вопроса социальной защищенности жертв терроризма. В частности, закрепление статуса «жертвы террористического акта», разработки системы расчета компенсационных выплат по разной степени ущерба, а так же дополнительных социальных гарантий пострадавшим от террористической деятельности и членам их семей из гражданского населения.

Литература

1. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2002. №30. Ст. 3031.
2. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 11. Ст. 1146.
3. Указ Президента РФ от 14.06.2012 № 851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 25. Ст. 3315.
4. Постановление Правительства РФ от 09.02.2004 № 65 (ред. от 25.08.2015) «О дополнительных гарантиях и компенсациях военнослужащим и сотрудникам федеральных органов исполнительной власти, участвующим в контртеррористических операциях и обеспечивающим правопорядок и общественную безопасность на территории Северо-Кавказского региона Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2004. № 7. Ст. 535.
5. *Аксенова С.В.* Политика противодействия терроризму в современной России: Дисс... канд. полит. наук. – М.: Российский государственный социальный университет, 2006. – 208 с.
6. Глобальный индекс терроризма (The Global Terrorism Index 2015) [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info> (дата обращения: 02.12.2015)
7. *Желтов А.М.* Социальная политика государства в рыночной экономике / Государственное регулирование экономики. Учебное пособие / Под общ. ред. Г.Н.Власова, А.М. Желтова. – Нижний Новгород, 1998.

Научное издание

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

**Сборник материалов
II Межрегиональной научно-практической
конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
18 декабря 2015 г.**

Часть 1

Сдано в набор 25.12.2015. Подписано в печать 29.12.2015.
Печать офсетная, гарнитура Times New Roman.
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 15,6
Тираж 550 экз. Заказ № 131.

Отпечатано в типографии
ООО «Фонд науки и образования»
344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 111
тел. 8-918-570-30-30.